تأثير اليقظة الريادية في التعلم الريادي

دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الادارية في المصارف الأهلية في محافظات الفرات الأوسط

Impact of entrepreneurial alertness on entrepreneurial learning

An analytical study of opinions of a sample of administrative leaders in civil banks in Middle Euphrates Provinces

أ.م.د. جواد محسن راضي

Jawad Mohsen Radhee

جامعة القادسية- كلية الادارة والاقتصاد

University of Al-Qadisiyah

الباحثة: رشا حميد نعمة

Rasha Hameed Neama

جامعة القادسية- كلية الادارة والاقتصاد

University of Al-Qadisiyah

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية إلى اختبار تأثير اليقظة الريادية بأبعادها (المسح والبحث المتيقظان, الترابط والتواصل المتيقظان, التقييم والحكم) في التعلم الريادي بأبعاده (التعلم الريادي الاستكشافي, التعلم الريادي الاستثماري). وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي التحليلي. وقد شملت عينة الدراسة على (120) فردا من المدراء و رؤساء الاقسام في المصارف الاهلية في محافظات الفرات الاوسط (الديوانية, بابل, كربلاء المقدسة, النجف الاشرف, والمثنى). ولأجل تحقيق هدف الدراسة تم انشاء انموذج افتراضي لها يوضح طبيعة العلاقة بين المتغيرات الثلاثة للدراسة و تم اعتماد الاستبانة بوصفها أداة رئيسة لجمع البيانات. تم توزيع الاستبانة على افراد عينة الدراسة وكان عددها (142) استبانة وتم استرجاع (130) استبانة, وتم استخدام العديد من الاساليب الاحصائية منها الوسط الحسابي والانحراف المعياري ومعامل الاختلاف ونمذجة المعادلة الهيكلة وباستخدام برنامج (AMOS,20 وSPSS V.25) في تشخيص متغيرات الدراسة واختبار الفرضيات. وتوصلت الدراسة إلى العديد من الاستنتاجات اهمها وجود تأثير مباشر لليقظة الريادية في التعلم الريادي.

الكلمات الدالة: اليقظة الريادية, التعلم الريادي.

المقدمة

ان مصطلح ريادة الأعمال كان من أكثر المصطلحات شيوعاً خاصة في الفترة الاخيرة، وذلك لما تمتلكه من دور مهم في تعزيز ودعم تقدم الاقتصاد العالمي والتنمية المجتمعية، حيث إننا لا نتفاجئ عندما يصبح الجميع رائد اعمال أو يريد ان يصبح رائد اعمال أو يتظاهر بأنه رائد اعمال. وأن نطاق اليقظة الريادية واسع المجال ومن بين هذه المجالات مشاريع تطبيقات الهاتف المحمول أو تطبيقات تناول الطعام والتوصيل، كون أن العديد من المشاريع الريادية تركز على الجوانب التقنية وتطبيقات الهاتف المحمول. كما على المنظمات ان تسعى جاهدة لمعرفة كل التطورات والتغيرات التي تطرأ على بيئتها الخارجية لوقاية عملها من المخاطر المستقبلية المجهولة والانتفاع من الفرص التي تتيحها في بعض الاحيان للتطور والتحديث والتحسين المستمر لمجمل الاعمال التي تقوم بها. ولايزال السوق بحاجة إلى مشاريع نوعية ومبتكرة في مجالات قد تكون أساسية أو ثانوية، ولكنها غير مخدومة وبعيدة عن رادار الريادين عامة، عن طريق الابتكار والتكنولوجيا التي تعطي قيمة مضافة.

المبحث الاول

منهجية البحث

أولاً: مشكلة البحث

يمكن توضيح مشكلة الدراسة من خلال اثارة التساؤلات الاتية:

1. ما مستوى توافر ابعاد اليقظة الريادية في المصارف عينة الدراسة؟
2. 3. ما مستوى توافر ابعاد التعلم الريادي في المصارف عينة الدراسة؟
4. ما طبيعة العلاقة بين اليقظة الريادية والتعلم الريادي؟
5. ما طبيعة علاقة التأثير لأبعاد اليقظة الريادية في التعلم الريادي؟

ثانياً: اهمية البحث

تتلخص اهمية الدراسة من خلال اسهامها في تحقيق الاتي:

1. توجيه انظار القيادات الادارية في المصارف الاهلية نحو اهمية اليقظة الريادية.
2. تتجلى اهمية الدراسة في اغناء المكتبة العربية عموماً والعراقية على وجه الخصوص لغرض زيادة الاثراء الفكري والتراكم المعرفي في مجال متغيرات الدراسة، من خلال توظيف نظرية التعلم في تفسير الابداع في نماذج الاعمال.
3. تتجسد اهمية الدراسة من القطاع الذي تم دراسته وهو القطاع المصرفي الذي يشكل الركيزة الاساسية للتنمية الاقتصادية في البلد بالشكل الذي يعزز من نمو وتطور المؤسسات المصرفية التي تشكل رافدا حيويا للاقتصاد الوطني.

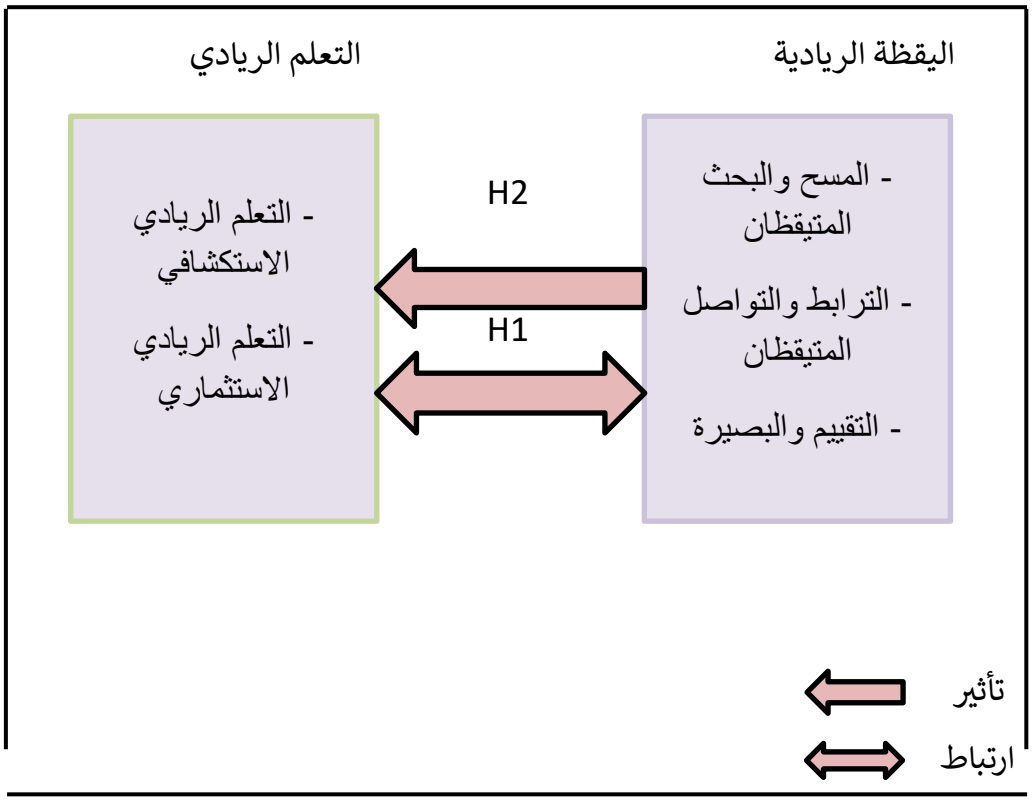
ثالثاً: اهداف البحث

تهدف الدراسة الى تحقيق ما يأتي:

1. الكشف عن مستوى توافر ابعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والبصيرة المتيقظان) في المصارف عينة الدراسة.
2. تحديد مستوى تطبيق المصارف عينة الدراسة لأبعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري) حسب وجهة نظر القيادات الادارية فيها.
3. اختبار علاقة التأثير المباشرة لأبعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والبصيرة المتيقظان) في التعلم الريادي.

رابعاً: المخطط الفرضي للبحث

بناءاً على مشكلة البحث واهداف البحث تم تصميم مخطط البحث الافتراضي:



شكل(1) المخطط الفرضي للبحث

خامساً: فرضيات البحث

حسب مخطط البحث انبثقت الفرضيات الاتية:

الفرضية الرئيسة الاولى (**:H1**) توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين أبعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) وابعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري). وتنبثق منها الفرضيات الفرعية التالية:

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين المسح والبحث المتيقظان وابعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري).

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين الترابط والتواصل المتيقظان وابعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري).

- توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين التقييم والحكم وابعاد التعلم الريادي (التعلم الاستكشافي، التعلم الاستثماري).

الفرضية الرئيسة الثانية **:((H2** يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية لأبعاد اليقظة الريادية (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) في التعلم الريادي. وتنبثق منها الفرضيات الفرعية التالية:

- يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للمسح والبحث المتيقظان في التعلم الريادي.
- يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للترابط والتواصل المتيقظان في التعلم الريادي.
- يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية للتقييم والحكم في التعلم الريادي.

المبحث الثاني

تأطير مفاهيمي لليقظة الريادية الابداع بنموذج الاعمال

أولاً: مفهوم اليقظة الريادية

تعرف اليقظة الريادية بانها الميل نحو ملاحظة المعلومات المتعلقة بالأشياء والحوادث وأنماط السلوك في البيئة والحساسية تجاهها مع مراعاة مشاكل المنظمة والعاملين، والاحتياجات والتفضيلات غير الملباة للزبائن، والمجموعات الجديدة من الموارد (Fitouri & Zouaoui, 2021: 235).

ولغرض تكوين صورة أكثر وضوحاً عن اليقظة الريادية والطروحات الفكرية والفلسفية التي تناولتها، من المستحسن أن نذكر مجموعة من التعاريف التي تناولت اليقظة الريادية وأشارت الى مفهومها والجدول (1) يبين هذه التعاريف.

جدول (1) وجهات نظر بعض الباحثين حول مفهوم اليقظة الريادية

ت	الباحث/ السنة	المفهوم
1	Machado, et al., 2016: 86	حالة دائمة من الوعي المستمر والدائم لبيئة المنظمة، تسمح للرياديين بالتقاط الفرص المتاحة في السوق.
2	Samo, 2016: 127	القدرة على أضافة وإحداث طفرة كبيرة في فهم كيفية الحصول على أفكار جديدة متميزة لفهم عملية تمييز الفرص.
3	Patel, 2018: 3	قدرة الفرد على تجميع المعلومات من المصادر الخارجية واختيارها وتحويلها لتحديد الفجوات في السوق والصناعة.
4	المواضية,2019: 337	الميل إلى تخصيص جزء مهم من الوقت للتدبر في البيئة للبحث عن الفرص المربحة.
5	Adomako, 2020: 5	بناء سلوكي ثلاثي الأبعاد يتضمن المسح والبحث، والترابط والتواصل، والحكم والتقييم.
6	Bueckmann-Diegoli & Gutierrez, 2020: 2	الإدراك الواعي والقدرة على رؤية الفرص بشكل أفضل من الآخرين.
7	Chavoushi et al., 2020: 15	امتلاك نماذج عقلية متمايزة من ناحية الاستجابة للمحفزات البيئية وتنشأ من الاختلافات في الثراء المعرفي والربط.
8	Cavaliere et al., 2021:1	قدرة الفرد على إدراك الفرص الجديدة التي يغفلها الآخرون.
9	Fitouri & Zouaoui, 2021:235	قدرة الريادي للكشف عن التغييرات في البيئة والفرص المربحة التي تم تجاهلها سابقاً.

10	المرشدي, 2021: 337	عملية تميز الرياديين بدرجة عالية من مهارات الابداع والتفكير والقدرة على الملاحظة في بيئة الاعمال ما يمكنهم من اغتنام فرص الاستثمار المربحة والانتفاع منها وتجنب التهديدات المحتملة.

ثانياً: ابعاد اليقظة الريادية

حدد (Tang et al., 2012:9) ثلاثة ابعاد لليقظة الريادية هي : المسح والبحث المتيقظان scanning and search ، والترابط والتواصل المتيقظان association and connection والحكم والبصيرة المتيقظان evaluation and judgment.

1. المسح والبحث المتيقظان

يتيح المسح والبحث المتيقظان لرجال الأعمال أن يكونوا مثابرين وغير تقليديين في محاولاتهم لاستقصاء الأفكار الجديدة. يساعد هذا البعد من اليقظة رواد الأعمال في بناء مجموعة واسعة من المعلومات ذات الصلة بالمجال. تشكل المعلومات التي يتم البحث عنها المخزن الحسي للفرد ، والذي يوفر تخزينًا موجزًا للمعلومات في شكلها الأصلي (Tang et al.,2010:8). يتوافق هذا البعد مع الادعاء القائل بأن إدراك الفرصة ينطوي على معرفة موجودة مسبقًا ، والاستعداد ، والتأهب للفرص الجديدة (Adomako et al.,2017:6).

2. الترابط والتواصل المتيقظان

يركز الترابط والتواصل المتيقظان على تلقي معلومات جديدة وإبداع وإنشاء امتدادات في المنطق. إنها تمثل كيفية تطبيق المعلومات أو توسيعها. فإن الترابط يمكّن الأفراد من الاتصال بالصورة الكبيرة بحيث يمكن إجراء اتصالات بعيدة وغير مسبوقة (Tang et al.,2010:9). و وفقًا لذلك يربط الأفراد في النهاية المعلومات الجديدة بالمجالات التي تبدو غير ذات صلة لتوليد فكرة جديدة. يركز هذا البعد بشكل خاص على تطبيق وتوسيع المعلومات فيما يتعلق بمجال الاهتمام. وتساعد عملية تفسير المعلومات التي تم جمعها من المرحلة الأولى الأفراد على إجراء اتصالات معينة وتعديل وجهات نظرهم الحالية (Kadile& Biraglia,2020:6).

3.الحكم والبصيرة المتيقظان

يقوم الأفراد بتقييم ما إذا كانت المعلومات الجديدة التي تم جمعها والمرتبطة بالمعلومات الموجودة تناسب إطارهم المعرفي ، وتقييم محتوى المعلومات الجديدة كفرصة عمل (Kadile& Biraglia,2020:6). ويركز على الحكم على ما إذا كانت الفرصة تنطوي على إمكانات ربح, أن هدف

المنظمة يمكن قياسه كميًا (ماليًا) ونوعيًا (غير مالي) (2014:725,Fatoki). وعند تقييم وتقدير ما إذا كانت الفرصة قد نشأت من معلومات جديدة يمارس رائد الأعمال بصيرة تتضمن مرحلتين (2012:80,Tang):.

اولا: الانتباه وفرصة الشخص الثالث

ثانيا: التقييم وفرصة الشخص الأول

ثالثا: مفهوم التعلم الريادي

غالبًا ما يتم استخدام "التعلم الريادي" بالتبادل مع مصطلحات أخرى ، من تعلم ريادة الأعمال إلى تعلم المنظمات، ومن ريادة الأعمال الداخلية إلى التوظيف، ومن المهارات المعتدلة إلى مهارات التوظيف (2019:7,Education& McCallum). وبذلك فأن التعلم الريادي يعني تحويل الأفكار الإبداعية إلى أفعال بناءً على المواقف والمهارات والمعرفة الريادية التي تم تطويرها. والتعلم الريادي هو عقلية لبدء عمل تجاري مدعوم بنهج تطوير الكفاءات والتدريب (Hongdiyanto et al.,2020:574).على هذا الأساس استخلصت الباحثة رؤى من الأدبيات السابقة ووجدت أن التعلم الريادي تمت دراسته من وجهات نظر مختلفة. والجدول (2) يوضح وجهات النظر المختلفة:

جدول (2) مفاهيم نموذج الاعمال

ت	الباحث/السنة	المفهوم
1	Pittaway&Cope, 2007:3	التعلم الذي يحدث أثناء عملية إنشاء المشروع الجديد.
2	Xiu-qing&Li: 2013:1315	العملية التي يكتسب فيها المشروع الجديد أو وحداته المعرفة، ويشاركها، ويدمجها ويستخدمها في ممارسة الأعمال.
3	Maleković et al.,2016:63	العملية التي يكتسب الأفراد من خلالها المعرفة التي تم تكوينها حديثًا ويستوعبوها وينظمونها مع الهياكل الموجودة مسبقًا ، ويشيرون إلى الطرق التي يؤثر بها التعلم على العمل الريادي.
4	Rae,2017:2	عملية تجريبية للتعلم للتعرف على الفرص وخلق القيمة

		المشتركة والعمل وفقًا لها ؛ ينصب تركيزها على كيفية تفعيل هذا التعلم في سياق محيطي.
5	Marhamat et al., 2019:345	التعلم "الذي يوجه صاحب المشروع للبحث عن فرصة جديدة".
6	Politis et al., 2019:590	خلق المعرفة من خلال تحول التجربة.
7	سلطان وابراهيم, 2020:344	عملية كسب المعرفة في المجالات المختلفة وتفعيل وتسخير هذه المعرفة في ادارة وتنظيم الاعمال والتي تؤدي إلى اقتناص الفرص قبل الاخرين و زيادة القيمة وتقليل المخاطر وبالتالي تحقيق الاداء الريادي.
8	الشهومي,2020:132	خلق عقلية وثقافة الريادة والابداع وحل المشاكل وتمكين الثقة بالنفس لدى الأفراد في قدرتهم على النجاح فيما اختاروا، ومساعدة الشباب ليصبحوا مبدعين ومشاركين نشيطين في سوق العمل.
9	Lattacher&Wdowiak, 2020:1094	غالبًا ما يُعرَّف على أنه "التعلم في عملية ريادة الأعمال"
10	Zhao e al., 2021: 843	عملية تجريبية يقوم فيها الأفراد باستمرار بتطوير معرفتهم الريادية طوال حياتهم المهنية من أجل بناء مهاراتهم وفعاليتهم في بدء وإدارة مشاريع جديدة، وأن جوهر التعلم الريادي هو ما يجب أن يتعلمه الرياديين أو يتعلمونه أثناء عملية استكشاف واستثمار الفرص الريادية

وبذلك يمكن تعريف التعلم الريادي بأنه عملية تحديد فرص ريادة الأعمال، من اجل تعزيز قدرة رواد الأعمال ومساعدتهم على تحديد الفرص.

رابعاً: ابعاد التعلم الريادي

عرّف (2006,Rae) التعلم الريادي بأنه يجب تعلم كيفية تحديد الفرص والاستفادة منها من خلال بدء وتنظيم وإدارة المشاريع الجديدة والتعلم الريادي هو عملية اجتماعية ديناميكية تنطوي على الإدراك والسلوكيات والعواطف. قام Politis (2005) و Politis & Gabrielsson (2005) على

التوالي بالتحقيق في تأثيرات التعلم الاستكشافي والتعلم الاستثماري كأنماط تحويل للخبرات من وجهات النظر النظرية والعملية (Jiang& Yanqiu, 2010:401). ونوضح التعلم الاستكشافي والتعلم الاستثماري من خلال التالي:

1. التعلم الاستكشافي **Explorative Learning**

يحدث التعلم الاستكشافي على طول مسار مختلف تمامًا من خلال عمليات التباين المنسق والتجريب المخطط واللعب. ونتيجة لذلك فإن "العائدات المرتبطة بالاستكشاف تكون أكثر تباينًا وبُعدًا زمنيًا، في حين أن العوائد المرتبطة بالاستغلال تكون أكثر تأكيدًا وأقرب في الوقت المناسب (Su et al.,2011:699)".

وفقًا لـ McGrath يؤكد التعلم الاستكشافي على الاكتشاف من خلال التشريع والتفسير لتوليد ما يكفي من الاختلافات التي سيثبت بعضها لاحقًا لتحقيق نتائج مرغوبة (Wang& Chugh,2014:37). لذلك، غالبًا ما تكون المعرفة الناتجة عن أنشطة الاستكشاف بعيدة عن قاعدة المعرفة الحالية للمنظمة. على سبيل المثال، التي تنطوي على تقنيات ليس للشركة خبرة سابقة فيها (Schildt et al.,2005:495). وبذلك يُعرَّف الاستكشاف بأنه "تجريب بدائل جديدة ذات عوائد غير مؤكدة ، وبعيدة ، وغالبًا ما تكون سلبية" (Su et al.,2011:699)".

2.التعلم الاستثماري **Exploitative Learning**

يركز التعلم الاستثماري على البحث الموجه القابل للتخطيط والتحكم المسبق للحد من التنوع الذي تم تحقيقه من خلال شحذ الأفكار الأولية وتعميقها مع زيادة الخبرة. اذ يحسن التعلم الاستثماري (التعلم المتوسط البحث) متوسط الأداء ويقلل التباين (Wang& Chugh,2014:37). من خلال تقليل التباين ، يتم تحسين متوسط الأداء قصير المدى ولكن غالبًا ما ينخفض الأداء طويل الأجل (Schildt et al.,2005:495). وهكذا، فإن التعلم الاستثماري الذي يحدث على نفس المسار مثل القديم، يشير إلى التعلم المكتسب من خلال البحث المحلي، والتنقيح التجريبي ، واختيار وإعادة استخدام الروتين الحالي (Su et al.,2011:699)". وان التعلم الاستثماري يهتم في عملية التواصل مع أعضاء الشبكة، يفضل رواد الأعمال جمع المعلومات ذات الصلة بالأعمال الحالية وتقنيات المنتجات والسوق ويفضلون جمع الأساليب الحالية التي تم اختبارها لتكون فعالة في حل مشاكل السوق والمنتجات (Jiang& Yanqiu, 2010:401). وبذلك يعرف الاستثمار بـ أنه "تحسين وتوسيع الكفاءات والتقنيات والنماذج الحالية التي تظهر عوائد إيجابية وقريبة ويمكن التنبؤ بها" (Su et al.,2011:699).

المبحث الثالث

الجانب التطبيقي للبحث

اولاً:- اختبار التوزيع الطبيعي للبيانات

يعد اختبار التوزيع الطبيعي من اهم التوزيعات المستخدمة في مجالات متعددة تنتشر ما بين العلوم الانسانية الى العلوم الصرفة ، الهدف الرئيسي منه هو تحديد نوع التوزيع الذي تخضع له البيانات ومدى دقتها وكيفية تمركزها اذا كان في نقطة الاصل او بالقرب منها او فيما كان توزيعها ملتوياً او متفلطحاً ، وهذا يمكن تحديده من خلال منحنى التوزيع الطبيعي الذي يتم تحديده من خلال تقييم البيانات موضوع الدراسة (Goncharenko , 2017 : 95).

الجدول (3)

اختبار التوزيع الطبيعي (التفلطح والالتواء) لمتغيرات البحث

المتغيرات والابعاد	التفلطح Kurtosis	الخطأ المعياري	Z Kurtosis	الالتواء Skewness	الخطأ المعياري	Z Skewness
ASS	-0.552	0.222	-2.486	-1.036	0.44	-2.355
AAC	-0.531	0.222	-2.392	-1.032	0.44	-2.345
EJ	-0.261	0.222	-1.176	-1.013	0.44	-2.302
اليقظة الريادية EntAle	-0.434	0.222	-1.955	-0.768	0.44	-1.745
ERL	-0.26	0.222	-1.171	-0.993	0.44	-2.257
ETL	-0.507	0.222	-2.284	-1.053	0.44	-2.393
التعلم الريادي EntLea	-0.513	0.222	-2.311	-0.679	0.44	-1.543

ثانيا:- ثبات اداة القياس

يقصد بالثبات صفة نسبية تخص قياس معين او ظاهرة مدروسة معينة ، بمعنى ان اداة القياس ثابتة في ضوء ظروف و معطيات معينة ، وهو يتأثر بالتوقيتات الزمانية والمكانية لاجراء القياس والمشكلة المحددة وصفات المقيمين وتتغير هذه الصفة بتغير العينة المستهدفة بالقياس و نوعية العوامل المحيطة بهم ، وبذلك فان اختبار الثبات يعد من اهم الركائز الاساسية التي تستند اليها ادوات القياس وتوليها الاهمية القصوى كي تأتي نتائج البحث على مستوى عالي من الثقة والتقدير (Livingston et al. , 2018 :23) . ويعد مقياس (Cronbach Alpha) من اهم المقاييس المستخدمة في قياس

ثبات الاستبانة واكثرها شهرة، فاذا بلغت قيمة الاختبار اقل من (60%) فان ذلك يعد مؤشراً ضعيفاً على الثبات في حين يعتبر الثبات مقبولاً اذا تجاوزت قيمته (70%) وتعد نسبة الثبات جيدة اذا بلغت (80%) فاكثر (Sekrana , 2003 : 311). ويبين الجدول (4)معاملات الثبات والصدق الهيكلي لأداة قياس البحث الحالي.

الجدول (4)

معاملات الثبات والصدق الهيكلي على مستوى المتغيرات الرئيسة وابعادها الفرعية

ت	المتغيرات الرئيسة وابعادها الفرعية	قيمة كرونباخ الفا	قيمة معامل الصدق الهيكلي
1	المسح والبحث المتيقظان	0.931	0.965
2	الترابط والتواصل المتيقظان	0.885	0.941
3	التقييم والحكم	0.901	0.949
6	اليقظة الريادية	0.948	0.973
10	التعلم الاستكشافي	0.862	0.928
11	التعلم الاستثماري	0.918	0.958
12	التعلم الريادي	0.964	0.982

ثالثاً:- تحليل نتائج الدراسة ووصفها وتشخيصها

1.وصف وتشخيص متغير اليقظة الريادية

- وصف وتشخيص بعد المسح والبحث المتيقظان

ان المتوسط الحسابي الموزون العام لبعد المسح والبحث المتيقظان قد بلغ (3.889) وبانحراف معياري عام بلغ (0.956) و معامل اختلاف نسبي قدره (24.57%) وشدة اجابة (77.79%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (5)

الاحصاءات الوصفية لبعد المسح والبحث المتيقظان

الفقـرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
تمتلك ادارة المصرف تفاعلات متكررة مع المصارف الاخرى للحصول على معلومات جديدة.	3.857	1.011	26.21	77.14	مرتفع	4
تحرص ادارة المصرف دائماً على	3.908	1.097	28.07	78.15	مرتفع	3

مراقبة الافكار الجديدة عند البحث عن المعلومات.						
تهتم ادارة المصرف بمتابعة الأخبار و وقراءة المجلات والمنشورات التجارية بانتظام للحصول على معلومات جديدة.	3.849	1.055	27.41	76.97	مرتفع	5
تحرص ادارة المصرف على تصفح الإنترنت كل يوم للحصول على افكار جديدة.	3.790	1.040	27.45	75.80	مرتفع	6
تمتلك ادارة المصرف ميل ورغبة قوية نحو البحث عن المعلومات.	3.983	1.135	28.49	79.66	مرتفع	1
تمتلك ادارة المصرف صفة البحث بنشاط عن المعلومات الجديدة بشكل مستمر.	3.950	1.185	30.00	78.99	مرتفع	2
المعدل العام لبعد المسح والبحث المتيقظان **ASS**	3.889	0.956	24.57	77.79	مرتفع	-

-وصف وتشخيص بعد الترابط والتواصل المتيقظان :

بلغ المتوسط الحسابي الموزون العام لبعد الترابط والتواصل المتيقظان (3.824) وبانحراف معياري عام بلغ (0.958) و معامل اختلاف نسبي قدره (25.07%) وشدة اجابة (76.47%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (6)

الاحصاءات الوصفية لبعد الترابط والتواصل المتيقظان

الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
تمتلك ادارة المصرف القدرة على خلق الروابط بين الأجزاء من المعلومات التي تبدو بانها غير مترابطة.	3.798	1.046	27.54	75.97	مرتفع	3
تمتلك ادارة المصرف قدرات جيدة في الربط بين الافكار.	3.874	1.070	27.62	77.48	مرتفع	1
تمتلك ادارة المصرف القدرة على خلق الروابط بين مجالات المعلومات غير المتصلة سابقًا.	3.798	1.030	27.11	75.97	مرتفع	2
المعدل العام لبعد الترابط والتواصل المتيقظان **AAC**	3.824	0.958	25.07	76.47	مرتفع	-

-وصف وتشخيص بعد التقييم والحكم

بلغ المتوسط الحسابي الموزون العام لبعد التقييم والحكم (3.672) وبانحراف معياري عام بلغ (1.018) و معامل اختلاف نسبي قدره (27.71%) وشدة اجابة (73.45%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (7)

الاحصاءات الوصفية لبعد التقييم والحكم

الفقـرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
تمتلك ادارة المصرف شعور وحدس داخلي بالفرص المحتملة.	**3.672**	**1.018**	**27.71**	**73.45**	مرتفع	**3**
يمكن لإدارة المصرف التمييز بين الفرص المربحة والفرص غير المربحة بسهولة.	**3.815**	**1.104**	**28.95**	**76.30**	مرتفع	**1**
تمتلك ادارة المصرف القدرة على استثمار الفرص عالية القيمة وتجاهل الفرص ذات القيمة المنخفضة.	**3.496**	**1.261**	**36.08**	**69.92**	مرتفع	**4**
عندما تواجه ادارة المصرف العديد من الفرص، فأنها قادرة على اختيار الفرص الافضل.	**3.714**	**1.165**	**31.38**	**74.29**	مرتفع	**2**
المعدل العام لبعد التقييم والحكم**EJ**	**3.672**	**1.018**	**27.71**	**73.45**	مرتفع	**-**

وبذلك حقق متغير اليقظة الريادية الرئيسي متوسط حسابي موزون عام قدره (3.796) وقيمة الانحراف المعياري له (.8080) الذي يشير الى تشتت اجابات العينة عن وسطها الحسابي ، ومعامل اختلاف نسبي قدره (21.30%) وكانت شدة الاجابة المتحققة قد بلغت (75.92%) وبذلك فانه حقق مستوى اجابة "مرتفع" وهذا يشير إلى ان هذا المتغير حاز على درجة اهمية مرتفعة حسب اجابات افراد العينة.

الجدول (8)

الاحصاءات الوصفية لمتغير اليقظة الريادية

الابعاد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الابعاد
المسح والبحث المتيقظان **ASS**	**3.889**	**0.956**	**24.57**	**77.79**	مرتفع	**1**
الترابط والتواصل المتيقظان **AAC**	**3.824**	**0.958**	**25.07**	**76.47**	مرتفع	**2**
التقييم والحكم**EJ**	**3.672**	**1.018**	**27.71**	**73.45**	مرتفع	**3**
المعدل العام لمتغير اليقظة الريادية **EntAle**	**3.796**	**0.808**	**21.30**	**75.92**	مرتفع	**-**

2.وصف وتشخيص التعلم الريادي

- وصف وتشخيص بعد التعلم الاستكشافي

المتوسط الحسابي الموزون العام لبعد التعلم الاستكشافي قد بلغ (3.727) وبانحراف معياري عام بلغ (0.888) و معامل اختلاف نسبي قدره (23.84%) وشدة اجابة (74.54%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (9)

الاحصاءات الوصفية لبعد التعلم الاستكشافي

الفقرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
1	**3.815**	**1.033**	**27.08**	**76.30**	مرتفع	**1**
2	**3.714**	**1.043**	**28.07**	**74.29**	مرتفع	**3**
3	**3.588**	**1.085**	**30.23**	**71.76**	مرتفع	**4**
4	**3.790**	**1.049**	**27.67**	**75.80**	مرتفع	**2**
المعدل العام لبعد التعلم الاستكشافي **ERL**	**3.727**	**0.888**	**23.84**	**74.54**	مرتفع	**-**

- وصف وتشخيص بعد التعلم الاستثماري

المتوسط الحسابي الموزون العام لبعد التعلم الاستثماري قد بلغ (3.761) وبانحراف معياري عام بلغ (1.021) و معامل اختلاف نسبي قدره (27.16%) وشدة اجابة (75.21%) ، وقد حصل هذا البعد على مستوى اجابة " مرتفع " مما يؤكد اهميته على مستوى افراد العينة.

الجدول (10)

الاحصاءات الوصفية لبعد التعلم الاستثماري

الفقـرات	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
1	**3.849**	**1.117**	**29.03**	**76.97**	مرتفع	**1**
2	**3.782**	**1.098**	**29.04**	**75.63**	مرتفع	**2**
3	**3.647**	**1.109**	**30.41**	**72.94**	مرتفع	**4**
4	**3.765**	**1.148**	**30.48**	**75.29**	مرتفع	**3**
المعدل العام لبعد التعلم الاستثماري **ETL**	**3.761**	**1.021**	**27.16**	**75.21**	مرتفع	**-**

حقق متوسط حسابي موزون عام قدره (3.744) وقيمة الانحراف المعياري له (0.836) الذي يشير الى تشتت اجابات العينة عن وسطها الحسابي ، ومعامل اختلاف نسبي قدره (22.32%) وكانت شدة الاجابة المتحققة قد بلغت (74.87%) وبذلك فانه حقق مستوى اجابة "مرتفع".

الجدول (11)

الاحصاءات الوصفية لمتغير التعلم الريادي

الابعاد	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	معامل الاختلاف%	شدة الاجابة%	مستوى الاجابة	ترتيب الفقرات
التعلم الاستكشافي ERL	3.815	1.033	27.08	76.30	مرتفع	2
التعلم الاستثماري ETL	3.761	1.021	27.16	75.21	مرتفع	2
المعدل العام للتعلم الريادي EntLea	3.744	0.836	22.32	74.87	مرتفع	-

رابعاً:- فرضيات البحث

1. فرضية الارتباط

الفرضية الاولى : (توجد علاقة ارتباط ذات دلالة معنوية بين اليقظة الريادية والتعلم الريادي)

اذ يتضح من خلال الجدول (12) وجود علاقة ارتباط ايجابية قوية جدا ذات دلالة معنوية بين اليقظة الريادية والتعلم الريادي ، اذ بلغت قيمة معامل الارتباط بينهما (0.796**) وهي قيمة معنوية عند مستوى معنوية (1%) اي بنسبة ثقة (99%).

الجدول (12)

معاملات الارتباط بين اليقظة الريادية بأبعادها والتعلم الريادي

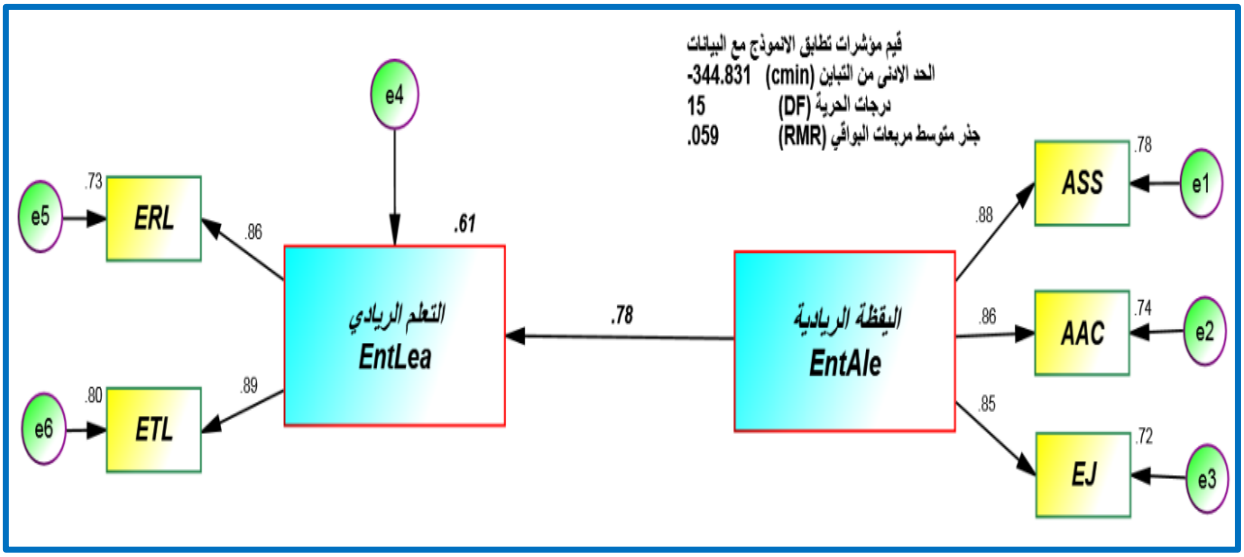
المتغير المستقل / المتغير التابع	اليقظة الريادية	ابعاد اليقظة الريادية		
		المسح والبحث المتيقظان	الترابط والتواصل المتيقظان	التقييم والحكم
التعلم الريادي	.796**	.733**	.641**	.688**
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000
النتيجة (القرار)	توجد علاقة ارتباط ايجابية قوية جداً وذات دلالة معنوية عند المستوى 0.01 بين اليقظة الريادية بأبعادها والتعلم الريادي			

المصدر: مخرجات برنامج (SPSS V.23).

2. فرضية التأثير

اختبار الفرضية الرئيسة الثانية: (يوجد تأثير مباشر ذو دلالة معنوية لليقظة الريادية في التعلم الريادي)

يتضح من الشكل (2) وجود تأثير ذو دلالة معنوية لمتغير اليقظة الريادية في التعلم الريادي ، اذ نلاحظ ان قيمة تقدير المعلمة المعياري قد بلغت (0.78) وهذا يعني ان تغير مستوى اليقظة الريادية بوحدة واحدة سوف يؤثر في التعلم الريادي بنسبة (78%) على مستوى المصارف الاهلية عينة الدراسة . وعند تفحص هذه القيمة نلاحظ انها قيمة معنوية وذلك لان قيمة النسبة الحرجة (C.R.) البالغة (13.724) الظاهرة في الجدول (16) هي قيمة معنوية عند مستوى معنوية (0.000).



الشكل (2)

تأثير اليقظة الريادية في التعلم الريادي

جدول (13)

مسارات ومعلمات اختبار تأثير اليقظة الريادية في التعلم الريادي

المسارات			الاوزان الانحدارية المعيارية	التقدير اللامعياري	الخطأ المعياري	النسبة الحرجة	النسبة المعنوية
التعلم الريادي	<---	اليقظة الريادية	.784	.861	.063	13.724	***
ASS	<---	اليقظة الريادية	.884	1.025	.050	20.536	***
AAC	<---	اليقظة الريادية	.859	.952	.052	18.220	***
EJ	<---	اليقظة الريادية	.849	1.023	.059	17.463	***
ERL	<---	التعلم الريادي	.855	.909	.051	17.929	***

ETL	<---	التعلم الريادي	.893	1.091	.051	21.509	***

المبحث الرابع

الاستنتاجات والتوصيات

اولاً:- الاستنتاجات

يعكس هذا المبحث نتائج الدراسة المستنبطة من عملية الوصف الاحصائي واختبار الفرضيات وهي على النحو الاتي:

1. أظهرت نتائج الدراسة بان الافراد عينة الدراسة (مدراء المصارف) لديهم مستوى جيد من قابلية المسح والبحث المتيقظان.

2. تمخضت نتائج الدراسة أن لدى الافراد عينة الدراسة مستوى جيد من قدرات الترابط والتواصل المتيقظان.

3. خلصت نتائج الدراسة أن لدى الافراد عينة الدراسة مستوى جيد من قدرات الحكم والتقييم ، أي أن لديهم قدرة عالية في تقييم الفرص والتمييز بين الفرص المربحة وغير المربحة بما يسهم في زيادة قدرتهم على اختيار افضل الفرص المتاحة في البيئة.

4. وجود مستوى مرتفع من قدرات التعلم الاستكشافي لدى المصارف عينة الدراسة، وهذا يفسر تأكيد ادارات المصارف على الجانب الاستكشافي في مجال التعلم الريادي وحث العاملين في المصرف على تقديم أفكار إبداعية تتحدى الافكار التقليدية، وحرصها الشديد على جمع الافكار الجديدة التي تتجاوز خبرات المصرف التسويقية والتكنولوجية الحالية.

5. توصلت الدراسة إلى أن المصارف عينة الدراسة تمتلك مستوى مرتفع من قدرات التعلم الاستثماري، أي أن لديها اهتمام عالٍ بالبعد الاستثماري من التعلم الريادي وأنها تمارس مستوى متوازن وعالٍ من مهارات وقدرات التعلم الاستكشافي والاستثماري في نفس الوقت.

6. أظهرت نتائج التحليل وجود علاقات ارتباط معنوية بين اليقظة الريادية وابعادها (المسح والبحث المتيقظان، الترابط والتواصل المتيقظان، التقييم والحكم) والتعلم الريادي.

7.كشفت نتائج الدراسة وجود تأثير مباشر لليقظة الريادية في التعلم الريادي.

ثانياً:- التوصيات

1. أن تولي المصارف عينة الدراسة اهتماما كبيراً لتطوير قدرات المسح والبحث لدى مدراء المصارف وتعزيز مخزونهم المعرفي.

2. ضرورة قيام المصارف عينة الدراسة بتعزيز وتطوير قدرات الترابط والتواصل لدى مدراء المصارف وتنويع محفظة افكارهم الاستراتيجية بشكل مستمر وتحسين قدراتهم في تحقيق الترابط بين المعلومات التي تبدو غير مترابطة.

3. المبادرة بوضع برنامج تدريبي وتطويري لمدراء المصارف عينة الدراسة لتعزيز قدراتهم في مجال التقييم والحكم على الفرص المتاحة واختيار الفرص الافضل والتمييز بين الفرص المربحة وغير المربحة.

4. ضرورة اهتمام المصارف بخلق بيئة عمل محفزة على التعلم الريادي وذلك من خلال أنشاء ثقافة تنظيمية تشجع العاملين على حب الاستطلاع وتحمل المخاطر والتجريب والاستكشاف لطرق العمل الجديدة والافكار الابداعية وأزالة مصادر الخوف من الفشل.

5. ضرورة تبني المصارف عينة الدراسة لاستراتيجية فاعلة للتعلم الريادي، أذ تعمل هذه الاستراتيجية على استثمار الفرص المتاحة وتجنب التهديدات المحتملة من خلال تضمين عملية التعلم الريادي ضمن المناقشات والمحادثات الاستراتيجية واعتبارها قضية استراتيجية تمثل الشغل الشاغل للمدراء الاستراتيجيين..

6. أن تهتم المصارف عينة الدراسة بمواجهة التحديات البيئة ذات التأثير المباشر على نشاطاتها وذلك من خلال الاستفادة من القدرات الريادية التي يتمتع بها مدراء المصارف في مجال اليقظة الريادية المتمثلة بقدرات المسح والبحث والترابط والتواصل والتقييم والبصيرة.

المصادر

1. سلطان, حكمت رشيد وابراهيم, رنكين مردان مصطفى (٢٠٢٠) دور ابعاد التعلم الريادي في تحقيق الاداء الريادي/ دراسة تحليلية لآراء عينة من القيادات الادارية في جامعة دهوك. گوڤارا ئهكاديمى يا زانكويا نهوروز (المجلة الأكاديمية لجامعة نوروز)، پ. ٩ژ.
2. الشهومي, ياسر بن جمعة بن خميس (2020) واقع التعليم الريادي وتكنولوجيا المستقبل في التعليم المدرسي بسلطنة عمان. المجلة الدولية للدراسات التربوية والنفسية- المجلد ، 8العدد،2020 –ص 129-141.
3. المرشدي, زهراء كريم حمزة (2021) تأثير اليقظة الريادية في الرشاقة الاستراتيجية بتوسيط المرونة الاستراتيجية (دراسة استطلاعية تحليلية في بعض المنظمات التابعة للعتبة العباسية في محافظة كربلاء المقدسة. رسالة ماجستير. كلية الادارة والاقتصاد. جامعة كربلاء.
4. المواضية, يوسف اعطيوي (2019) أنموذج تكاملي للتحقق من أثر التوجه الاستراتيجي ودور اليقظة الريادية المؤسسية كعامل معدل في تعزيز المزايا التنافسية: دراسة ميدانيـــة. المجلة الأردنية في إدارة الأعمال، المجلّد 15, العدد 3.
5. Adomako, S, Danso, A, Boso, N and Narteh, B (2017) Entrepreneurial alertness and new venture performance: Facilitating roles of networking capability. International Small Business Journal.' Reprinted by permission of SAGE Publications
6. Adomako, Samuel (2020) Entrepreneurial alertness and product innovativeness: Firm-level and environmental contingencies. School of Management. University of Bradford.
7. Bueckmann-Diegoli, Rafaela & Gutierrez, Hector San Martın (2020) The development of entrepreneurial alertness in undergraduate students. 0040-0912. DOI 10.1108/ET-03-2019-0042
8. Cavaliere, Vincenzo, Sassetti, Sara & Lombardi, Sara (2021) Entrepreneurial alertness and selfperceived employability: a virtuous marriage for career development. DOI 10.1108/PR-05-2020-0350.
9. Chavoushi, Zohreh Hassannezhad, Zali, Mohammad Reza, Valliere, Dave, Faghih, Nezameddin, Hejazi, Reza & Dehkordi, Ali Mobini (2020): Entrepreneurial alertness: a systematic literature review , Journal of

Small Business & Entrepreneurship, DOI: 10.1080/08276331.2020.1764736

10. Fatoki, Olawale (2014) The Entrepreneurial Alertness of Immigrant Entrepreneurs in South Africa. Mediterranean Journal of Social Sciences. Vol 5 No 23

11. Fitouri, Mohamed & Zouaoui, Samia Karoui (2021) «La vigilance entrepreneuriale : Le rôle du capital social de l'entrepreneur », Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 4 : Numéro 3» pp : 232 – 255

12. Fitouri, Mohamed & Zouaoui, Samia Karoui (2021) «La vigilance entrepreneuriale : Le rôle du capital social de l'entrepreneur », Revue Internationale des Sciences de Gestion « Volume 4 : Numéro 3» pp : 232 – 255.

13. Hongdiyanto, Charly, Teofilus, Teofilus, Sutrisnoo, Timotius F.C.W.& Dewanti, Putu Sonnia Paramaesya (2020) The Effect of Entrepreneurial Learning towards Entrepreneurial Intention of Indonesian Women. Journal of Asian Finance, Economics and Business Vol 7 No 9 (2020) 573–582

14. Jiang, XU & Yanqiu, LU (2010) Impacts of Entrepreneurial Network on Entrepreneurial Learning. International Conference on Information Management, Innovation Management and Industrial Engineering. DOI 10.1109/ICIII.2010.103

15. Kadile, Vita & Biraglia, Alessandro (2020): From hobby to business: Exploring environmental antecedents of entrepreneurial alertness using fsQCA, Journal of Small Business Management

16. Lattacher, Wolfgang and Wdowiak, Malgorzata Anna (2020) Entrepreneurial learning from failure. A systematic review. International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research. Vol. 26 No. 5, 2020. pp. 1093-1131

17. Machado, Hilka Pelizza Vier, Faia, Valter da Silva, & Silva, Juliano Domingues da (2016), Entrepreneurial alertness: Study of the Influence of Individual Characteristics and Entrepreneurship, Brazilian Business Review, Vol.13, No.5, 85-107.

18. Maleković, Sanja, Tišma, Sanja & Keser, Ivana (2016) THE IMPORTANCE OF ENTREPRENEURIAL LEARNING ON THE EXAMPLE OF

THE SOUTH EAST EUROPEAN CENTER FOR ENTREPRENEURIAL LEARNING IN CROATIA. EJAE 2016, 13(1): 60-71. DOI: 10.5937/ejae13-8885

19. Marhamat, Leila Fanaee, Tadayoni, Reza & Zali, Mohammad Reza (2019) Dimensions of entrepreneurial learning in media companies. Int. J. Innovation and Learning, Vol. 26, No. 4

20. McCallum, Elin, Education, Bantani (2019) Entrepreneurial learning in TVET. Discussion paper. UNESCO-UNEVOC International Centre for TVET

21. Patel, Pankaj C. (2018) Opportunity related absorptive capacity and entrepreneurial alertness. International Entrepreneurship and Management Journal. https://doi.org/10.1007/s11365-018-0543-2.
Marina Stanić (2020) Decoding the Entrepreneurial Capacity: the Case of Entrepreneurial Alertness. Zagreb International Review of Economics & Business, Vol. 23, Special Conference Issue, pp. 1-12.

22. Pittaway, Luke & Cope, Jason (2007) Simulating Entrepreneurial Learning: Integrating experiential and collaborative approaches to learning

23. Politis, Diamanto, Gabrielsson, Jonas, Galan, Nataliya & Abebe, Solomon Akele (2019) Entrepreneurial learning in venture acceleration programs. The Learning Organization, Vol. 26 No.6, 2019, pp. 588-603.

24. Rae, David (2017) Entrepreneurial Learning: Peripherality and Connectedness. International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research

25. Samo, Altaf, Hussain (2016), Entrepreneurial Alertness among Business School Students, International Journal of Humanities & Social Science Studies (IJHSSS), Vol. III, Issue, I.

26. Su, Zhongfeng, Li, Jingyu, Yang, Zhiping & Li, Yuan (2011) Exploratory learning and exploitative learning in different organizational structures. Asia Pac J Manag (2011) 28:697–714

27. Tang, J., Kacmar, K. M., and Busenitz, L. (2010) Entrepreneurial Alertness in the Pursuit of New Opportunities. In Press at the Journal of Business Venturing

28. Tang, J., Kacmar, K. M., and Busenitz, L. (2012). Entrepreneurial alertness in the pursuit of new opportunities. J. Bus. Venturing 27, 77–94. doi: 10.1016/j.jbusvent.2010.07.001

29. Wang, C. L. and Chugh, H. (2014), Entrepreneurial learning: past research and future challenges. The International Journal of Management Reviews, 16(1), 24-61

30. Xiu-qing, PENG & Li, CAI (2013) The Relationship between Entrepreneurial Learning and Entrepreneurial Knowledge. International Conference on Management Science & Engineering (20th).

31. Zhao, Wenhong, Yang, Te, Hughes, Karen D. & Li, Yixin (2021) Entrepreneurial alertness and business model innovation: the role of entrepreneurial learning and risk perception. International Entrepreneurship and Management Journal. DOI: 10.1007/s11365-020-00637-2