



وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة القادسية

كلية الإدارة والاقتصاد

قسم علوم المالية والمصرفية

تطبيق اسلوب المحاسبة الإدارية في تطوير اداء مستلزمات السياحة الدينية

بحث تقدمت به الطالبة الهام حسن حاتم هو جزء من
متطلبات نيل شهادة البكالوريوس في قسم علوم المالية
والمصرفية

بإشراف
م. هند جواد كاظم البديري

رقم الصفحة	المحتوى	ت
أ	الآلية	١
ب	الإهداء	٢
ت	شكر وتقدير	٣
ث-ج	الفهرست	٤
١	المقدمة	٥

المبحث الأول

المنهجية العلمية للبحث

	مشكله البحث	٦
	فرضيه البحث	٧
	أهمية البحث	٨
	أهداف البحث	٩
	مجتمع وعينه البحث	١٠

المبحث الثاني

أهمية تطبيق أساليب المحاسبة الإدارية مفاهيمها وأهدافها وأغراضها وأخصاصها

المحور الأول

الإطار النظري للمحاسبة الإدارية

	مفهوم المحاسبة الإدارية	١١
	التطور الحديث في المحاسبة الإدارية	١٢
	الأهداف الرئيسية للمحاسبة الإدارية	١٣
	خصائص المحاسبة الإدارية	١٤
	خصائص المعلومات الإدارية	١٥
	أغراض المحاسبة الإدارية	١٦
	المعايير الأخلاقية للمحاسبة الإدارية	١٧
	الدور المتغير للمحاسبة الإدارية	١٨

المحور الثاني

السياحة الذئبة مفاهيمها وأهميتها ومركباتها

	مفهوم السياحة	١٩
	أهمية السياحة	٢٠

	دواتع السياحة	٢١
	مفهوم السياحة الدينية	٢٢
	أهمية السياحة الدينية	٢٣
	مرتكزات نجاح السياحة الدينية	٢٤
	عناصر جذب الزبون في السياحة الدينية	٢٥
	أهمية الاهتمام بتطوير السياحة الدينية	٢٦

المبحث الثالث الجانب العملية للبحث		
	خصائص مجتمع وعيشه البحث	٢٧
	تحليل فقرات البحث	٢٨
	مناقشة فريضة البحث	٢٩
	اختبار علاقة التأثير بين المتغيرات وتحليلها	٣٠
المبحث الرابع		

الاستنتاجات و التوصيات

	الاستنتاجات	٣١
	التوصيات	٣٢
	قائمه المصادر	٣٣
	قائمه الملحق	٣٤

الأهدا

إلى أبي الحنون
الذي استمد من سنا روحه ينابيع الأمل وضوء الوفاء
إلى أمي الحبيبة....
الينبوع الذي ليمل العطاء إلى من حاكت سعادتي بخطوط منسوجة من قلبها
إلى إخواني وأخواتي
إلى من حبهم يجري في عروقي ويلهج بذكر اهم فؤادي
إلى أصدقائي وزملائي
إلى من سرنا سويا ونحن نشق الطريق معا نحو النجاح والإبداع إلى من تكاثقنا يدا بيد ونحن
نقطف زهره وتعلمنا

الشكر و التقدير

الحمد لله رب العالمين والصلوة والسلام على معلم البشرية وهادي لإنسانيه
وعلى الله وصحابه أجمعين ومنتبعهم بأحساننا يوم الدين.

أوجه بالشكر الجزيل لكل من ساهم في إخراج هذا البحث إلى حيز التنفيذ، إلى كل من كان سببا
في تعليمي وتوجيهي ومساعدتي.

إلى لأستاذه المشرفة :د. هند أجوداد

حيث لم تأل جهدا في إرشادي وتوجيهي إثناء عملي في البحث.
و قبل إن نمضي أتقدم بأسمى آيات الشكر ولا متنان والتقدير والمحبة
إلى الذين حملوا أقدس رسالة في الحياة
إلى الذين مهدوا لنا طريق العلم والمعرفة
إلى جميع أساتذتنا لأفضل

المقدمة

للمحاسبة الإدارية وظائف تطورت واتسعت أهدافها بتزايد أنشاط لاقتصادي، وتعد من الوظائف المهمة .إن الهدف الأساسي هو تلبيه طلبات لأداره المتمثلة بالمعلومات والبيانات لذلك عملها في النطاق الوحدة الاقتصادية ،والمحاسبة الإدارية عملها لينحصر ضمن لأساليب المحاسبة وإنما يتضمن مفاهيم اقتصاديه، أساليب إحصائية وماليه وكميه تسهل المهمة التقديم المعلومات الضرورية للإدارة .ومن أنماط السياحة المهمة في السياحة هي السياحة الدينية ويجب تهتم بهذا النمط لأهميته البالغة المتمثل بالمعزارات، المرارق، والمقامات من قبل الزائرين للעתبات المقدسة ،وان السياحة الدينية لها مردود مالي كبير فيعد دور ايجابي ،بالإضافة إلى السلبيات والمعوقات التي تواجه السياحة لإسلاميه يجب العمل على تجاوزها للوصول الى التنمية السياحية لأفضل مستوى

المبحث الأول

المنهجية العلمية للبحث

منهجيَّة البحث:

فرضيَّة البحث : لأساليب المحاسبة لأداريَّة علاقَة ترتبُها مع تطُور أداء السياحة الدينية .

أهميَّة البحث:

يجب إن يتوفَّر مفهوم يساعد في بناء معلومات محاسبيَّة شاملَه حيث تزايد الاهتمام بالسياحة الدينية على حساب باقي أنواع أخرى للسياحة .

أهداف البحث:

١. المدراء والعاملين في المنظمة والوحدات الفرعية يتم قياس وتقدير أدائهم
٢. المدراء والعاملين تزيد دافعيَّة العمل لهم لتحقيق أهداف المنظمة
٣. لاتخاذ القرارات والتخطيط يجب إن تزيد لأداره بالمعلومات
٤. رؤية السياحة الدينية تتكون قادرَة على تسويق منتج السياحة ضمن إطار محدد

عينَه البحث: لعينَه المستخدمة في هذا البحث متمثلة باستخدام استمارَة استناده عددها (٣٠) استمارَة تم توزيعها بالمجتمع وجذنا (٢٢) استمارَة صحيحة و (٢) فارغة

المبحث الأول الجانب النظري للمحاسبة لإداريَّة

أولاً: تعرُّف المحاسبة لإداريَّة كالآتي

تحتاج لأداره في أداء وظائفها إلى تحديد وقياس وتجميع وتحليل وتوصيل المعلومات في أداء وظائفها من التخطيط والرقابة في اتخاذ القرارات لضمان لاستخدام الصحيح والمناسب للموارد المتاحة للمنشأة وكذاك المساهمة في إعداد التقارير المالية للجهات الخارجية هذا من جهة (١٤)

ومن جهة ثانية عرفت :

هي فرع من فروع المحاسبة يعطي المعلومات المطلوبة التي يحتاجها المدراء لتحديد كيفية الحصول على المصادر وكيفية الحصول عليها في المنشآت الصغيرة والكبيرة (٤)

وعرفت من جهة ثالثة:

هي جزء من نظام المعلومات لإدارية الخاصة بالمنظمة التي يعتمد عليها المسئولين على نظام المعلومات المحاسبية لإدارية في ممارسه مهام تخطيط ورقابه عمليات الضمة (٣)

ثانيا: التطورات في المحاسبة الإدارية الحديثة:

لقد تتطور مجالات الحياة في شتى المجالات وفي مختلف العصور وهذا التطور أحدث منافسه شديدة بين المنشأة المختلفة في العصور الماضي وخاصسيه في مجالات لاتصالات والكمبيوترات مما تتطلب من أداره المشاة تغير من منهاجيتها السابقة والبحث عن أساليب وطرق جديدة لأداره منشآتهم بكفاءة عالية وقد احتاج المحاسبين لإداريين لإتمام هذا لأداء إلى معلومات مختلفة عن المعلومات الجديدة المطلوبة أكثر جوده من المعلومات القديمة ومن المعلومات التي استدعت أداره المنشآت تغيير نوعيه المعلومات المطلوب من المحاسبين الدارين مكايili :

- رغبه العملاء في البحث عن لأفضل
- انفتاح لأسواق العالمية على بعضها على البعض
- التغير في التقنية حيث يمكن التواصل عن طريق لأنترنت من خلال أي مكان في تسويق وشراء المنتجات
- التغير السوقية في لأسواق المالية
- الطلب المتزايد من قبل أصحاب المنشآة على أداره المنشآة للحصول على العوائد مجذيه
- التركيز على الجودة والنوعية
- لا هتمام على ابرز لأنشطه

ونتيجة للعوامل التي تم ذكرها أعلاه طلب أداره المنشآة بمعلومات أكثر جوده و مختلفة عن السابق تتطلب بتغير دور المحاسب لأداري لكي يتاسب مع رغبه لأداره بالمعلومات الجديدة ليتخذ القرارات المناسبة وبقاء المنشآة في حاله منافسه مع المنشآت الأخرى (١٨)

ثالثا: الهدف الرأسي للمحاسبة لإدارية:

- المدراء الغ واتخاذ القرارات الازمة.
- تقييم وقياس أداء الوحدات الفرعية والعاملين والمدراء في تلك المنظمة

- تحفيز المدراء والعامليين للعمل على تحقيق لأهداف المنضمة (٣)
- تزويد لأداره بالمعلومات لاتخاذ القرارات والتخطيط التي تعتمد عليها لأداره عند اتخاذها الق أمين المعلومات الكافية لتخطيط إعطاء شرارات لإدارية
- تساعد المحاسبة لإدارية لأداره في توجيه ورقابه لأنشطه التشغيلية في المشاة وكذلك أداره المنشآت في توجيهه وتصريف لأنشطه التشغيلية في المنشأة .
- تحفيز الموظفين والمدراء لتحقيق أهدافهم في المنشأة والتعرف على لأهداف الخاصة في الموظفين والمدراء داخل المنشأة حتى وان كانت تختلف مع لأهداف التي يسعى المنشأة إليها.
- التأكيد من كفاءة وأداء أداره المنشأة وأقسامها وموظفيها للوصول إلى أهداف المنشأة بدقي عالية
- الحفاظ على المركز تنافسي جيد للمنشأة مع بقية لإدارات أخرى (٢)

رابعاً: أهم خصائص المحاسبة لإدارية :

- تعتبر النظرية القرارات لاقتصاديه والمعايير المحددة أساس عمل المحاسبين التي من خلالها التعرف على عناصر التكاليف والإيرادات والتدفقات النقدية للمنشأة
- يعتبر توفير البيانات والمعلومات لازمه للتخطيط والرقابة واتخاذ القرارات اليومية هي من الضوابط التي تساعده لأداره وتنشيط ذاكرتها داخل المنشأة
- دراسة البيانات التي يقوم بها المحاسب لأداري يحمهما أو عرضها في الماضي او الحاضر او المستقبل لتحقيق كفاءة التشغيل ولارتباط بالخطط والسياسات
- وحماية الممتلكات
-
-
- المنشأة (٣)
- اعتماد لأساليب الفنية والعلمية الحديثة والى تحقيق لا هداف لاقتصاديه المنشودة ولاستغلال لا مثل للموارد المتاحة ودراسة هذه الاساليب في كافه العلوم المالية لا داريه ولاقتصاديه وبباقي العلوم لأخرى كالبحوث العلمية والرياضيات والإحصاء .
- ان البيانات والمعلومات التي يوفرها نظام المحاسبة لأداريه يكون عاده في لاستخدام الداخلي للمنشأة وليس للأطراف الخارجي هاذ نادر ما تهم الفائدة على لا شخص خارج المنشأة (٦)

خامساً: هي الخصائص المعلمات الإدارية هي:

- يجب ان تكون المعلومات لها تأثير على قرار المستخدم لا نها تساعده على قيامه بمهام ناجحة اذ الم يكن للمعلومات أي تأثير على القرار متغير المعلومات الغير الملائمة لذلك يجب التركيز على معرفة المعلومات الجيدة ومن مصادر موثوقة
- يجب ان تكون المعلومات التي يقوم بها من قبل المحاسبة لأداريه على درجه عاليه من الدقة لان هذه الميزة تزيد من ملائمه المعلومات المستخدمة القرارات
- يجب ان تصل المعلومات الى المستخدم المطلوب في الوقت المحدد ولا تحمل التأخير لانها تفقد من اهميتها وملائمه للقرار الكثير .
- يجب ان تكون المعلومات الكاملة وغير منقوصة لكي تعطي لمتخذ القرار الصورة الشاملة لموضوع القرار .
- لابد ان تكون المعلومات المقدمة للمستخدمين مفهومه مهما يوضح في بعض الحالات كتابه التقارير في ابسط لغة التي يصعب فهمهما من البعض الاخر.
- يجب ان تكون المعلومات المتعاقبة مما يسهل عليهم وبالتالي النظر على اوجه الاختلاف والتغيير من وقت الى اخر .
- لابد ان تكون المعلومات خالية من اي خلل كالتزوير والخطأ ولا بتعاد عن التحيز لتصبح اكثر موضوعيه لمستخدميها ولاطمئنان من صحتها للوثيق بها (٢)

سادساً: غرض المحاسبة لأداريه:

- يحتاج المدراء المعلومات في دراسة التخطيط واتخاذ القرارات فأن اداره المنشأة تعتمد على المحاسبة لأداريه وبشكل واسع في اتخاذ القرارات اساسيه داخل المنشأة .
- يحتاج المدراء بالتوجيه والرقابة على لا نشطه التشغيلية التي تتطلب رقابه مستمرة للعمليات في تقديم الخدمات فهي توجيه انتباه المدراء الى كافه المواضيع التي تتطلب استخدام مهاراتهم في اتخاذ القرارات .
- الغرض لأساسي من المحاسبة لأداريه تحفيز المدراء والعاملين نحو أهداف المنشأة وتوجيههم نحو تحقيق لأهداف المتمثل بالموازنات التخطيطية .
- يقياس داء الوحدات الفرعية والعاملين التي تعد إحدى الطرق التحفز التحقيق هدف المنشأة المتمثل بأدائهم لتحقيق لأهداف هذه لأهداف تعتبر وصف أساسي الكفاءة لإداء المنجز وذلك من خلال التغذية العكسية الإيجابية لمنح علاوات ومكافئات وترفيقات فضلا عن قياس ادائهم لذلك المحاسبين لا دارين يقيسون اداء الوحدات الفرعية كما هو

في خطوط لإنتاج ولأقسام والمناطق الجغرافية وهذا كلها تساعد لأداره العليا في تقييم الوحدات الفرعية من ناحية نجاح لاستثمار لاقتصادي أم لا

سابعاً: معيار لأخلاقي للمحاسبين الدارين يعتبر المحاسبين لإداريين من الركائز الأساسية للشركات والمنشآت التي يعملون بها وقد أصدر لأمريكي المعايير الإدارية المهمة للمحاسبة لإداريين التي يجب إن يتجلّى بها المحاسبون

- السرية
- الموضوعية
- لأمانه
- الكفاءة

وقياساً لهذه المعايير فان المحاسب لأداري يجب يتميز بتلك الصفات ليكون قادراً لا نجاز عمله ويجب عليه المحافظة على السرية تلك المعلومات عند نقلها بجهات مختصة داخل الشركة ورؤساء لأقسام .

هناك أهداف رئيسه للمحاسبة لأداريه :

- توفير المعلومات لازمه للدراء في اتخاذ القرارات والتخطيط
- قياس وتقييم أداء المدراء العاملين والوحدات الفرعية بالمنظمة
- تحفيز المدراء والعاملين للعمل أكثر دافعيه في تحقيق لأهداف
- زيادة لأداره بالمعلومات التي تحتاجها في لاتخذت القرارات والتي تعتمد اعتماداً أساسياً على المعلومات المقدمة من قبل المحاسبة لأداريه
- الرقابة والتوجيه لأن شطه التشغيلية يومياً في المنشأة لمساعدته لأداره
- تحفيز المدراء والموصفين لتحقيق أهداف المنشأة والتي تتطلب جهود صادقه لكي تصل المنشأة للهدف المرسومة
- معرفه أداء ونجاز لإدارات المنشأة وكافه لأقسامه والموظفين للوصول إلى الهدف الخاصة بالمنشأة من خلال التأكد من كفاءه الموظفين بالأداء.
- ترتيب الوضع التنافسي للمنشأة والعمل مع لإدارات أخرى لحفظ على المركز التنافسي الجيد على المدى الطويل

ثامناً: المحاسبة لأداريه في تغير دور

نتيجة التطور الحاصل في الأسواق العالمية ولارتفاع الذي يجعل مع بعضها ونتيجة تغير في أنواع المستهلكين كل ذلك أدى إلى تركيز على الجودة للاستجابة إلى أنواع الزبائن المتطرفة والمتحورة باستمرار ونتيجة لذلك التغيير الدور التقليدي للمحاسب لأداري ليس فقط إعطاء لأداره المعلومات في اتخاذ القرارات لأداريه في مجالات مختلفة يل أصبح هوة جزء من

الفريق لأداري المتكامل الذي يسعى لتخفيط واتخاذ القرارات المناسبة لتحقيق للأرباح وهذا ما ظهر جليا في تحسين نوعيه المعلومات التي يزودها نظام المحاسبة لأداريه للمنشأة ونتيجة التغير المتزايد والمستمر في المحيط الخارجي للمنشأة يتطلب من المحاسب لأداري تزويد المعلومات بسرعة ودقة أكثر للطاقم لأداري في المنشأة ولذلك أصبح المحاسب الإداري في جزء في اتخاذ القرار في والوقت المناسب(3)

المبحث الثاني الإطار النضري للسياحة الدينية

أولا: السياحة

تعرف السياحة حسب مفهوم المؤتمر العالمي للسياحة عام ١٩٦٣ (بأنها مجموع النشاطات الحضاري والاقتصادي الخاص بانتقال الأشخاص بانفصال بلد غير بلددهم وأقامتهم فيها عن مده لأتنقل عن ٢٤ ساعة يأتي قصد العمل الذي يدفع أجره من داخل البلد المزار) (١)

وكذلك عرفها الحلفي الدولي والصحفيين والكتاب بتمايلى:

(تعرف السياحة بأنها الانتقالى لأى غرض خارجي المحيط الذى اعتاده عليه مستنقا من وقت فراغه لإشباع رغبته بأى شكل من الإشكال في الاستطلاع والراحة والاستجمام) (الكتانى)

كذلك عرفت الجمعية البريطانية السياحية بما يلى:

(تعرف السياحة بأنها مجموعه الأنشطة الخمس والاختارة التي تتم خارج المنزل الذي يتمثل أقامه والبقاء بعيدا خارج المنزل)

وعرفت الأكاديمية الدولية للسياحة عام ١٩٦١ بأنها تعبر يطلق على رحلات ترفيهية وهي مجموعه من الأنشطة الإنسانية التي تعمل على تحقيق هذا النوع من الرحلات وهي الصناعة التي تساعد على إشباع رغبات السائح) (٥)

وكذلك تم تعريفها على أنها أنشطه الأشخاص المتوجهون والمقيمون في مكان خارج إقامتهم لعتاده مده لا تتجاوز السنء منه بهدف المتعة او الإعمال او الأغراض أخرى) (٦

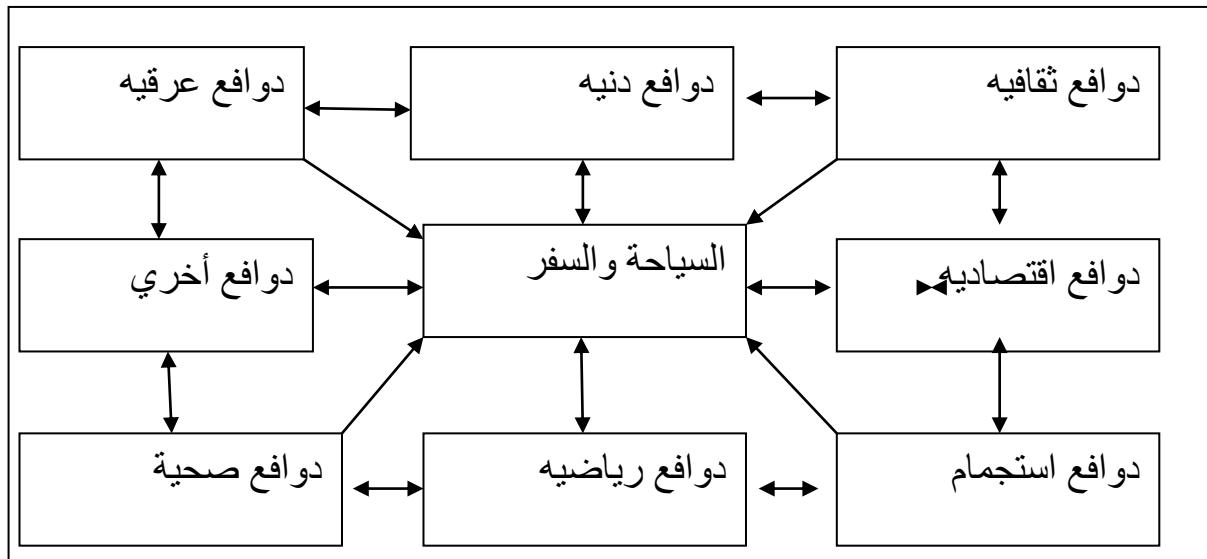
الثانية : أهميه السياحة

- تكون السياحة ذات أهميه كبيره في تحقيق نهضة عمرانية وحضاريه للأقاليم المختلفة من خلال أقامه البنى التحتية والقومية وتشمل هذه النهضة سكان لأقاليم المقيمين من خلال شبكات والطرق والجسور والماء والكهرباء والخدمات الصحية .

- تعتبر الواقع لأثريه والتاريخية تراث لأمم فمن خلال نشاط السياحة تحافظ الدول على الواقع لأثريه والتاريخية من التدمير ولاندثار وذلك عن طريق استمرار لأداره كونها تمثل كعنصرنا من العناصر الجذب السياحي طبيعى

- تعمل السياحة للمحافظة على البيئة الطبيعية كما تم خلقها من قبل الله سبحانه وتعالى بعيداً عن تدخل لإنسان من خلال تنوع المهنيات الطبيعية والنباتية والحيوانية واستغلالها كعنصر جذب سياحي طبيعي
- تعتبر السياحة عنصر مهما في إقامة البنية الفوقيـة للدول من خلال الاستثمار المحلي والأجنبي مثل إنشاء الفنادق وأماكن التسلية والترفيه والمطاعم
- توفر السياحة فرص العمل الأيدي العاملة كونها قطاعاً كشف العمالة تعتمد على الجهد البشري لدرجة الأساسية (٨)
- تعتبر السياحة مورداً أساسياً في توفير العملة الصعبة وهذا بدورها يساعد على نمو موارد الدخل القومي .
- المساهمة في نهوض الصناعات الشعبية والتقليدية التي يتوجه السياح على اختيارها ذكريات المناطق التي تم زيارتها .
- أصحاب السياحة يوماً بعد يوم تأخذ نمط حياة لأشخاص من خلال ما توفره من فرص للتخلص من الضغوطات والتعقيدات الحياتية اليومية فهي تساعد على توفير الراحة ومكانيـه خلق شـأت مختلفـة البيـئة جديدة.
- تسـاعد السـياحة في وجود لأثـر المـضـاعـفـ في الإنـفاقـ السـيـاحـيـ من خـلـالـ توسيـعـ دائـرةـ انتـقالـ النقـودـ فيـ لاـقـتـصـادـ المـحـلـيـ فـيـ سـبـبـ زيـارـةـ الإنـفاقـ وـالـطـلـبـ الذـيـ مـعـرـفـهـ جـمـيعـ تـأـثـيرـ فـيـ المـجـتمـعـ من خـلـالـ التـنـمـيـةـ لاـقـتـصـادـيـهـ لـالـمـنـطـقـةـ وـلـاـحـتـياـجـ إـلـىـ القـوىـ العـامـلـةـ (١٦ـ)

ثالثاً: دافع السياحي



رابعاً: السياحة الدينية

١: معنى السياحة الدينية:

وهي الممارسة التي يقوم بها لأشخاص في مختلف النشاطات ويقوم من خلالها وقف التعاليم الدينية الفقهية في المناطق التي يتواجد فيها الأماكن الدينية مثل مكة المكرمة وبيت القدس بالإضافة لكونها ذات بعد تاريخي قديم وهذا تكن أهميتها في جذب السراح من جميع إ أنحاء العالم (١٢)

- هوة التدفق المنظم من السراح القادمين من الخارج او الداخل للتعرف على لأماكن المقدسة وتاريخها (١٩)
- النشاط السياحي المقدم من قبل السائحين بتنقلهم من أماكن إقامتهم إلى مناطق أخرى لفرض القيام بزيارات ورحلات دينية خارج وداخل الدول لفترة زمنية (٧)
- أنماط السياحية هي لإشباع الطلب الروحي والديني والرغبة لإشباعها من خلال التوجه لاماكن لأضرحة والمزارات الدينية لأخرى لتنفيذ مراسم لأمور الدينية لما نافيها من ترويج نفسي كبير تتعكس أثاره على نفسه وراحة الفرد (٢١)
- أنماط السياحة التقليدية تركز على الدوافع الدينية والروحية للسائحين فهي سياحة روحية تتضمن من ربح متفردا من التأمل الديني والترفيهي والتراثي وتكون لسابقيه فيه لمزايا الجودة والمقارنة بالتكلفة ولأسعار .(٨)

٢: أهمية للسياحة الدينية

- تعتبر السياحة وسيلة من الوسائل التعارف من بين الشعوب والذي يؤدي بدوره إلى تقارب والتلاقي وتنمية أواصر المحبة والتي تعتبر أساس التبادل الثقافي ولاقطصادي والثقافي.
- تمثل السياحة مصدرا أساسيا لجذب لأموال وبالتالي تؤدي إلى انتعاش السوق وفي كل المجالات ومنها الصناعات التقليدية لأن السائح يحتاج ليتزود بتذكرة أو هدايا إلى أقاربه عند رجوعه من السفر .
- تساعد على تطور لبني التحتية وذلك لأنها تنفذ احتياجات ورغبات السراح والذي بدوره يتطلب تطور لبني التحتية الجديدة .
- أن وارتها من الموضع الدينية والموضع المحيطة بهاء تعيد تجديد الحياة وأعاده الثقة والترسيخ للمعتقدات الدينية .

- يمكن القول إن السياحة الدينية تعتبر ممراً للقوى العاملة في تمثيل الفرص العمل من خلال تقديم الخدمات المباشرة في قطاع السياحة الدينية والتي تشابك خدماتها مع القطاعات الأخرى في توفر فرص (٦)

٣: نجاح السياحة الدينية ومرتكز :

- تعتبر شهادة واعتراف السراح المهتمين بالسياحة الدينية هوة ذات قيمة دينية بضرورة زيادة ي تلك الواقع الدينية .
- العناية المستمرة والمبرمجة الدينية بهدف صيانتها المستمرة وإعدادها الدائم لأنها تتقبل السراح الدينيين وبالتالي يجب أن تكون لها موازنات ماليه خاصة بذلك .
- يجب إن يلتزم بادراه لموقع الدينية أشخاص مؤمنين بذلك لأهميتها الدينية ولروحه بالإضافة إلى إعدادهم يتاسب معًا لمضمون التارخي لها الواقع
- لابد إن تكون هناك شبكات ذات مستوى عالي بين هذه الواقع من لاتصالات والمواصلات وخدمات كالمطاعم والفنادق.

من المستحسن إن تكون هناك منتجات سياحية معبره عن القيمه الروحية للمواقع السياحية تسويقية تظهر المعالم على مستوى الدول وكذلك البرامج المفصلة التي يجب وضعها لابد إن تراعي الخصوصية الدينية لكل الواقع ومراعاة الخصائص النفسية للسراح الدينين .

٤: السياحة الدينية عناصر جذب للزبائن

أ: عناصر الجذب الروحي

١: المذهب الديني والعقيدة

٢: المستلزمات الدينية (السبحة . التربة . وكتب الزيارة)

٣: الاستقرار النقي والأمان.

٤: لا طلاق على الواقع ولا بنية التراثية القديمة

٥: المشاركة في توضيح الحداثة والنشاط التاريجي .

٦: الحصول على التراث الشعبية والفلكلورية .

٧: التواصل مع الرموز الدينية ولأداء في لالتزامات الشرعية (كالزكاة والخمس)

ب: عناصر جذب فيلسوجية الشخصية

١: الأكلات القومية التراثية .

٢: الماكن التي يستقر فيه السائح

٣: الجذب الجغرافي والمكاني من حيث المناطق و الطبيعية الخضراء المناظر.

٥: تطور السياحة الدينية.

١: لابد إن تكون علاقات تعارف وأواصر الود والمحبة بين الشعوب في الحركة والتلاقي وتعامل والتي تكون أساس التبادل الروحي والثقافي.

2: على رغم من المتطلبات الحية العصرية ومات فرضه من السلوكيات فان جذور لإيمان تبقى راسخة في النفوس وهذا يدفع للعمل من اجل التوفير لاحتياجات والتي تتلاءم مع معتقداتها وإيمانها .

المبحث الثالث

الجانب العملي للبحث

*** عينه البحث وخصائص المجتمع**

*** تحليل فقرات البحث**

*** مناقشة فريضة البحث**

*** اختبار علاقة التأثير بين متغيرين وتحليله**

المقدمة

يركز هذا المحور على الكشف عن قوه فقرات لاستبينه والكشف عن مقدار علاقات لارتباط بين المتغيرات الفرضية وكذلك وصفا للإجراءات التي يتم القيام بها وكذلك وصف المعالجات الإحصائية التي اعتمد الباحث عليها في تحليل موضوع البحث حيث تم الحصر وتجميع المعلومات الازمه لأغراض البحث ومن ثم تفريغها وتحليلها يدويا واستخدام لاختبارات الإحصائية المناسبة بهدف الوصول للدلالات ذات قيمه ومؤشرات تدعم موضوع البحث

عينه البحث وخصائص المجتمع أولا: المؤهل العلمي:

جدول رقم(1) يمثل 90 من حمله الشهادات الماجستير ، 10 من حمله شهادات الدكتوراه حيث نلاحظ إن افراد هذا المجتمع من حمله الشهادات العليا وهذا شأن ايجابي لأن

العينة تساعدنا في فهم لأسئلة المطروحة في البحث وسوق نحصل على لا جابه دقيقه قريبه للواقع

جدول رقم(1)
يبيّن عينه البحث حسب التحصيل الدراسي

المؤهل العلمي	التكرار	لأهمية النسبية
دكتوراه	%2	%10
ماجستير	%18	90%
بكالوريوس	/	/
المجموع	20	%100

ثانياً: العمر

جدول رقم (2) يبيّن ان نسبة ١٠% من افراد العينة يتراوح عمرهم (٢٠-٣٠سن)، وان نسبة ٥٥% من افراد العينة يتراوح عمرهم من (٣١-٤٠سن)، وان نسبة ٥% من افراد العينة يتراوح عمرهم من (٤١-٥٥سن)، وان نسبة ٣٥% من افراد العينة يتراوح عمرهم (٥٦سن) فأكثر)

جدول رقم ٢ يبيّن عينه البحث حسب عمر افراد المجتمع

العمر	التكرار	الأهمية النسبية

%١٠	٢	سنٰه ٣٠-٢٠
%٥٠	١٠	سنٰه ٤٠-٣١
%٥	١	سنٰه ٥٠-٤١
%٣٥	٧	فاڪٽر ٥١
%١٠٠	٢٠	المجموع

ثالثاً: الأقسام العلمية

جدول رقم ٣ يبيّن نسبة ٥% من افراد العينة هم من قسم المالية والمصرفية ، وان نسبة ٥% من افراد العينة هم من قسم الاقتصاد ، وان نسبة ٣٥% من افراد العينة هم من قسم اداره الاعمال ، وان نسبة ٥٥% من افراد العينة هم من قسم المحاسبة

جدول رقم ٣ توزيع مجتمع البحث حسب التخصص العلمي

الاتّجاه النسبي	التكرار	التخصص العلمي
%٥	١	مالية ومصرفية
%٥	١	اقتصاد
%٣٥	٧	اداره اعمال
%٥٥	١١	محاسبه
%١٠٠	٢٠	المجموع

وتحتوي لا ستبانه على محورين لأول يدرس السياحة الدينية والمحور الثاني يدرس نظام المحاسبة لا داريه . وكلاهما يتكون من سبع فقرات .
وتتمثل إجابات بالفقرات ضمن مقياس ديكارت القياسي

التصنيف	اتفاق تماما	اتفاق	اتفاق الى حد ما	لا اتفق	لانتفق تماما
الدرجة	٥	٤	٣	٢	١

تحليل فقرات البحث

المotor الأول : (نظام المحاسبة لإدارية) تحلل فقراته كما يلي

- نتائج الفقرة لا ولی بالنسبة للوسط الحسابي هي ٣/٥٥ وهذا اعلى من الوسط الحسابي لافتراضي المقدر ٣م و هذا يدل على تطور لاتجاهات الحديثة لتقنيه المحاسبة لا داريه وهذا يعني هناك استجابة للمتغيرات المحددة في بيئه لإعمال ، ولفاهميه البيئية هي ٨٥%
- نتائج فقرات الثانية بالنسبة للوسط الحسابي هي ٣/٩٥ وهذا اعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يدل على وجود تغير كبير لبيئه لإعمال العراقية تتطلب تغيرات لتقنيات المحاسبة لا داريه المستخدمة في الوقت الحاضر ، ولفاهميه النسبية هي ٨٠%
- نتائج فقرات الثالثة بالنسبة للوسط الحسابي ٤/٠٥ وهذا اعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وبسبب وجود شركه الخدمة ادى الى تميز تقنيات المحاسبة الإدارية الجديدة نتيجة لاختلاف حقيقه المعلومات التي يجب توافرها لهذا القطاع ، ولفاهميه النسبية هي ٧٥%
- نتائج الفقرة الرابعة بالنسبة للوسط الحسابي هي ٣/٨٥ وهذا اعلى من الوسط الحسابي لافتراضي يدل على اسس وقياس المحاسبة(الإدارية والمالية والكلفة) تواجدها يوفر المعلومات لا فضل لجميع المستفيدين ، ولفاهميه النسبية هي ٨٥%
- نتائج الفقرة الخامسة بالنسبة للوسط الحسابي هي ٤/٤ وهذا اعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يؤكد بصوره اساسيه تعريف المحاسبة على دور المعلومات المحاسبة في اتخاذ القرارات ولفاهميه النسبية هي ٩٠%.
- ونتائج الفقر السادس بالنسبة للوسط الحسابي هي ٤ وهذا اعلى الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يدل على وجود قاعده بيانات موحده للمحاسبة الإدارية والمالية والكلفة يعتمد على وجود نظام معلومات كامل وليس قاعده بيانات مختلفه ، ولفاهميه النسبية هي ٧٠%
- نتائج الفقرة السابعة بالنسبة للوسط الحسابي هي ٤/٠٥ وهذا اعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يدل على ان تعريف المحاسبة الإدارية له دور في تطور المنشأة اذا يهتم بالمعلومات المقدمة من قبل المحاسبة الإدارية كونها تضيق قيمه المنشأة من حيث تحديد استغلال الكلف للموارد ، ولفاهميه النسبية ٨٠%

ومن خلال استخدام التحليل الاحصائي لنظام المحاسبة الإدارية حصل على رضا من قبل لاكاديميين في كلية لإدارة ولاقتصاد حيث يتمثل الوسط الحسابي لنظام المحاسبة لأداريه بـ ٩٧٩٪ وهذا وجود اتجاهات جديدة لتقنيه المحاسبة لأداريه ،وهنالك يوجد تغير كبير لبيئة لإعمال العراقية ،ووجود خدمة الشركة أدى الى تميز تقنيه المحاسبة الإدارية الجديدة ،وتوجد أساس قياس في المحاسبة (الإدارية والمالية والكلفة)،ويؤكد بصوره اساسيه تعريف المحاسبة على دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرارات ،وهنالك قاعده بيانات موحده للمحاسبه،وان تعريف المحاسبة الإدارية له دور في تطور المنشأة ،ولفاهمه النسبية هي ٨٠٪/٧١ القانون ادناء يمثل الوسط الحسابي، الموزون الذي تم احتسابه

$X_{w=j=1}^n w_{j=1}^n$

المعلومات أفضل لجميع المستفيدين									
٩٠ %	/٦٦٤ ٠	٤/٤	-	-	٢	٨	١٠	يؤكد بصورة اساسية تعريف المحاسبة على دور المعلومات المحاسبية في اتخاذ القرار	٥
٧٠ %	/٨٩٤ ٠	٤	-	-	٥	٧	٧	وجود قاعده بيانات موحده للمحاسبة (لا داره والماليه والكلفة) يعتمد على وجود نظام معلومات متكامل وليس قاعده بيانات مختلفة	٦
٨٠ %	/٠٣٣ ٠	٤/٠٥	-	-	٤	١١	٥	ان تعريف المحاسبة الإدارية له دور في تطور المنشأة اذ يهتم بمعلومات المقدمة من قبل المحاسبة الإدارية كونها تضيف قيمة للمنشأ من حيث تحديد استغلال الكفاءة للموارد	٧

القانون ادناء يمثل الوسط الحسابي الموزون الذي تم احتسابه

$$\bar{X}_w = \frac{\sum_{i=1}^n w_i x_i}{\sum_{i=1}^n w_i}$$

اما القانون التالي يمثل لانحراف الموزون الذي تم احتسابه .

$$S^2 = \frac{\sum_{i=1}^k f_i (x_i - \bar{x})^2}{\sum_{i=1}^k f_i - 1}$$

المحور الثاني : (السياحة الدينية) تحل فقراتها الى ما يأتي:

- نتائج فقرات لا ولی مستخدما التحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي هو ٤/٠٥ وهذا اعلي من الوسط الحسابي لافتراضي المقدر ٣ وهذا يعني لسياحه الدينية خدمات تتراظر وتواري المواصفات الإقليميه والعالمي والمعايير في بقيه الدول ،ولفاهميه النسبية هي ٧٥٪

- نتائج الفقرة الثانية مستخدما التحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي هو ٣/٩٥ وهذا اعلي من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يعني ان للسياحة الدينية خدمات صممت حسب تقنيات متطورة وحديثه وشامله ومرنها ،ولفاهميه النسبية هي ٧٥٪

- نتائج الفقرة الثالثة المستخدمة التحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي هو ٤/١ وهذا أعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يعني ان السياحة الدينية منافع تتحققها ومتعدة وقيمه روحية عالية ،ولفاهميه النسبية هي ٨٥٪
 - نتائج الفقرة الرابعة مستخدما التحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي ٤/٤ وهذا أعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يعني ان العاملين في المنظمة السياحة الدينية لديهم كامل لاستعداد لتقديم المساعدة لدى الزائرین والسائحین ،ولفاهميه النسبية هي ٨٥٪
 - نتائج الفقرة الخامسة مستخدما تحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي هو ٤/٢٥ وهذا أعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يعني ان المنظمة السياحة الدينية تحافظ على الزائرین والسائحین من خلال حياتهم حسب القانون ،ولفاهميه النسبية هي ٨٥٪
 - نتائج الفقرة السادسة مستخدما التحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي هو ٣/٩٣ وهذا أعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يعني ان العاملين في المنظمة السياحة الدينية يحرصون كل الحرص على فهم احتياجاتهم ورغبات الزائرین والسائحین ،ولفاهميه النسبية هي ٧٠٪
 - نتائج الفقرة السابعة المستخدمة التحليل لإحصائي بالنسبة للوسط الحسابي هو ٣/٧٥ وهذا أعلى من الوسط الحسابي لافتراضي وهذا يعني ان العاملين في المنظمة السياحة الدينية يتمتعون بالقدرات العالية والمعرفة والمهارات لا نجاز الخدمة ،ولفاهميه النسبية هي ٧٥٪

ومن خلال استخدام التحليل الإحصائي للسياحة الدينية حصل على قبول من قبل أكاديميين في كليه لا داره ولاقتصاد حيث يتمثل الوسط الحسابي للسياحة الدينية بـ٤/٦٤ وهذا يعني ان للسياحة الدينية خدمات تتناظر وتوادي الموصفات لإقليميه والعالمية والمعايير في بقية الدول ،وان السياحة الدينية خدمات صممت حسب تقنيات حديثه ومتطوره ،وكذلك للسياحة الدينية منافع تتحققها ومتعمه .وان العاملين في المنظمة السياحة الدينية لديهم كامل استعداد تقديم المساعدة ،بالإضافة الى ان منظمه السياحة الدينية تحافظ على الزائرین والسائحین من خلال حمایتهم ،والعاملین في المنظمة السياحة الدينية يحرصون كل الحرص على فهم احتياجات ورغبات الزائرین والسائحین وكذلك العاملین يتمتعون بالقدرات العالية والمعرفة والمهارة لا نجاز الخدمات دائماً ،ولفاهميه النسبية هي %٧٨,٧٥

تحليل الفرات للسياحة الدينية

%٧٥	٠/٨٦٥	٤/٠٥	-	-	٧	٥	٨	السياحة الدينية خدمات تناظر وتوازي الموصفات لإقليميه والعالمية والمعايير في بقية الدول.	١
%٧٥	٠/٠٣٧	٣/٩٥	-	-	٦	٩	٥	للسياحة الدينية خدمات صممت حسب تقنيات متقدمة وحديثه وشامله ومرنة	٢
%٨٥	٠/٠٣١	٤/١	-	-	٣	١٢	٥	للسياحة الدينية منافع تتحققها ومتعبها وقيمه روحيه عالية	٣
%٨٥	٠/٠٤٣	٤/٤	-	١	٢	٥	١٢	العاملين في المنظمة السياحة الدينية لديهم كامل لاستعداد تقديم المساعدة لدى الزائرين والسائحين	٤
%٨٥	٠/٤٨٨	٤/٢٥	-	-	٣	٩	٨	منظمه السياحة الدينية تحافظ على الزائرين والسائحين من خلال حمايتهم حسب القانون	٥
%٧٠	٠/٠٤٠	٣/٩٥	-	-	٧	٧	٦	العاملين في منظمه السياحة الدينية يحصون كل الحرص على فهم احتياجات ورغبات الزائرين والسائحين	٦
%٧٥	٠/٦٨٨	٣/٧٥	-	١	٧	٨	٤	العاملين في منظمه السياحة الدينية يتمتعون بالقدرات البالية	٧

توجد علاقة ارتباط بين المحورين :

من خلال تحليل فقرات كلا المحورين ظهرت نتائج معامل لارتباط هو ٩٧٤/٠ وهذا معامل عالي يعكس لنا درجه اتساق عالية بالنسبة الفقرات كلا المحورين تم ايجاد معامل لارتباط باستخدام القانون ادناه:

*نقاش فريضه البحث :

اسلوب نظام المحاسبة لا داريه يؤدي الى تطور منظمات السياحة الدينية تدل تلك الفرضية (الوجود علاقه ارتباط بدلالة معنويه بين نظام المحاسبة الإدارية والسياحة الدينية)

وسيطبق اختبار تلك الفرضية كما يلي:

بعدما تم ربط الفقرات التي تخص كلا المحورين باستخدام معامل لارتباط ظهرت تلك المؤشرات المبينة في الجدول رقم(٦)

القيمة الجدولية	الثائق	القيمة المحسوبة	درجة الحرارة $F=n-$	لارتباط

١/٩٢٧	١٨/٨٨٢	١٩	٠/٤٧٩
-------	--------	----	-------

نلاحظ من جدول ان القيمة المحسوبة اكبر من المجدولة بمستوى معنوي (%) وهذا يدل على قوه علاقه بين المحوريين ولذلك قبلت هذا الفرضية. ($L \neq v \neq 0$) لوجود ارتباط معنوي ورفضت فريضه العدم ($H_0: r = 0$)

لعدم وجود ارتباط ذات دلاله معنويه بين المحوريين باستخدام هذا القانون $t = \frac{X - M_0}{S/\sqrt{n}}$ تم احتساب قيمة t تؤخذ من جدول التويع $t(n-1) / 5$ (١٢)

علاقه تأثير بين المحوريين تم اختيارها وتحليلها بين المحوريين يفترض الباحث بوجود علاقه تأثير وقد جري تمثيلها بالفرضية وسيتم كشف عن هذه العلاقة وتحليلها كما يلي

تتوفر علاقه ارتباط بين كل المحوريين

الحدث هذا الفرضية على وجود علاقه تأثرت ذات دلاله معنويه بين النظام المحاسبة الإدارية ويميز له برمز (x) والسياحة الدينية (y) ويرمز لها بالرمز ومن خلال تلك تمثل معادله الانحدار البسيط الي ان النظام المحاسبة الإدارية لها اثر على السياحة الدينية وهذا التأثير يفترض لو جود علاقه دالية بين القيمة الحقيقية للمحاسبة الإدارية والسياحة الدينية وتصاغ في

ضمن العلاقة :التالية معادله الانحدار المتعدد هي $y_i = a + x_i b$

تلك العلاقة تمثل السياحة الدينية هي داله للقيمة الحقيقية لنظام المحاسبة الإدارية اما تقديرات القيم ومؤشراتها الإحصائية فتم احتسابها ضمن عينت البحث المتمثل هي (٢٠) شخص وسيتم تحليل علاقه بين المحوريين معادله الانحدار للعلاقة بين المحوريين هي $y_i = a + b x_i$

حيث y_i القيمة المقدرة للمتغير (السياحة الدينية) x_i القيمة المقدرة للمتغير (اساليب المحاسبة الإدارية) b هو معامل الانحدار وقد يتم احتسابه باستخدام القانون حيث a يمثل الانحدار ويتم احتسابه باستخدام القانون التالي

$$a = y - b x$$

المبحث الرابع

لاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات :

- ١- توجد التطورات كبيرة في بيئة لإعمال العراقية تطلب في الماضي البحث المتغيرات في تقنيات المحاسبة الإدارية اذن هذه التقنيات الحديثة ترتبط بشكل رئيس بحاجه البيئة اعمال مغايره اذ ان تطبيقها في بيئة لإعمال العراقية لم يحقق ذات النتائج وربما يؤدي الى نتائج مغايره ولكن هناك حاجه ماسه للتطور هذه التقنيات على الصعيد المحلي.
٢. ان يحتاج الى تطوير مفهوم المحاسبة الإدارية الذي تقوم في المنشأة ولهذا تضيف قيمه للمنشأة من تحديد لاستغلال لكفاء للموارد
٣. ان منظومه تتصف السياحة الدينية بحاله لا ربارك والتخطيط بسبب انعدام الرؤى لاستراتيجية والخطط والبرامج الواضحة وضروريه لتوحيد المسارات لاستراتيجية للصناعة بتجاه تحقيق لأهدافها

٤. ضعف مستويات الجودة منتج سياحه الدينية الذي تقدم المنظمات السياحية من وجه نظر الزبون (بأبعاد مجتمعه) مقارنه بنفس المنتج بمنظور بتلك المنضمات وهو ما يؤكد وجود فجوه حقيقه بين توقعات و حاجات الزبون السياحي وما تملكه المنظمات السياحة من تصورات ومدركات حول تلك التوقعات وال حاجات .

٥. ضعف منظمه التوزيع والترويج في قطاع السياحة لدينيه بالرغم من حاله لافتتاح التقني والاقتصادي والعالمي على لا سواد لإقليميه اذ ان هناك حاجه ماسه للارتفاع بتقنيات التوزيع والترويج وايصال المنتج السياحي الى ابعد بقاع العالم وبالوسائل التقنية المتاحة للتوصل ونقل خدماتنا السياحة الى اماكن وجود الزبائن من اجل خلق اسواق جديده .

٦. للسياحه اهميه اقتصاديه كبيره عن طريق وصول السائح الى المكان المقصود

٧. تعد السياحة من احدث الصناعات التي بدات تعزو العالم والتطورات وازدهرت بسرعه كبيره لما لها من مردود اقتصادي كبير للبلد

التوصيات:

١ - الشمولية في الدراسة الإدارية لتقنيات المحاسبة يتم دراسة كل تقنيه من تقنيات المحاسبة الإدارية الحالية وذالك لمعرفه التغيرات التي تحدث عند كل تقنيه وامكانيه تطبيقها ومدى ملامتها مع ظروف التطبيق

٢ - التركيز على منتج السياحة الدينية بوصف عامل رئيسيا في تحسين تنافسيه منتج السياحة الدينية ومؤشر رضا الزبون

٣ - البحث في المزيد من الدراسات حول بيئه الاعمال المعاصرة وتأثيرها على تطوير تقنيات المحاسبة الإدارية وذالك لمعرفه التغيرات المحتملة في بيئه الاعمال واثرها على ما ستؤدي اليه النفقات النكرة للمحاسبة الإدارية

٤ - يجب ان تكون ادارت الفنادق السياحية ملزمه فيها بينها التحديد نسب الحصص السوقية وبما يتضمن تحسين الجودة المنتج السياحة الدينية

٥ - التأكد على الاثر المتوقع للتغيرات بيئه الاعمال العراقية على التطور في ممارسة المحاسبة الإدارية

٦ - وضع خطة لتنظيم وترسيخ منظمه السياحة الدينية لتكون اكثر تطور او تثبيتأحول ثقافه الجودة وتحسين المستمر للإداء ليس بمتطور الادارات التنفيذية لها ونما بمنظور كافه المستفيدين من الارقاء بالأداء السياحة في مختلف الابعاد وال المجالات

٧- دراسة الاطر المختلفة لمفهوم المحاسبة الإدارية والروابط والاختلاف الفكرية واصولاً الى اطار مفهوم يساعد في ترشيد الممارسات الحالية والمستقبلية ويساهم في توحيد القياس

المصادر

١. ابونصار ،محمد حسين ابونصار،المحاسبه الإدارية كلية لإعمال –جامعة الأردنية- عمان الأردن الطبعة الثالثة ٢٠٠٨
٢. جمعه، زياد هاشم، قاسم محسن ،المحاسبة لا داريه الطبعة الاولى ، ٢٠٠١
٣. الجمال، رشيد الجمال، لمحاسبه الإدارية في بيئه لإعمال الحديث/أداره الوقت-التكلفة، الجوده،دار الجامعة٤٨شارع زكرييا غنيم ،لابراهيميه،لاسكندر ،٢٠٠٦-٢٠٠٧
٤. الحبي طي، قاسم الحبي طي، لمحاسبه لإداريه،دار الجامعة للطباعة والنشر والتترجمه،فرع الموصل ،٢٠٠٢
٥. صباح ، ناريمان ابراهيم صباح ،واعق استخدام الأساليب المحاسبة الإدارية في الشركات الصناعية في قطاع غزة، ٢٠٠٨
٦. ضاهر، احمد حسن صاهر، لمحاسبه لإداريه،الطبعة الثانية،٢٠٠٨

الرسائل والأطارات

١. البكري،علاء الدين،السياحة الدينية في العراق، التخطيط العلمي الجديد ،مطبعه سنیان،بغداد،١٩٧٢
٢. توفيق،ماهر عبد العزيز(صناعة السياحة)دار زهراء للنشر والتوزيع،عمان،١٩٩٧
٣. جوده ،لطفي حميد، أفق السياحة الدينية في كربلاء واثارها لاقتصاديه المباشرة وغير مباشره ،مجله جامعه اهل البيت(عليهم السلام)،العدد الرابع ،٢٠٠٦
٤. الحوري ،متنى طه، الدباغ، إسماعيل محمد، مبادئ السفر والسياحه، مؤسسه الوراق للنشر والتوزيع ،عمان ،الطبعة الاولى ،٢٠٠٠
٥. الخربوطلي،صلاح الدين،السياحة صناعة العصر ،دار حازم للطباعة والنشر،دمشق،٢٠٠٢
٦. زينب،زينب صادق مصطفى، أهميه السياحة، ٢٠٠٧
- ٧.السيسي،ماهر عبد الخالق،مبادئ السياحة، مجموعه النيل للطباعة والنشر القاهره،الطبعة الاولى ،٢٠٠٦
٨. الشكري،بشرى شاكر عبد الحسين، اثر العوامل الناجح الحرجه الإداره الجودة الشاملة والتسويق السياحي في نحسين جوده منتج السياحة الدينية،٢٠١١ .م.
٩. الضاهر،نعميم ،الياس،سراب ،مبادئ السياحة، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعه،عمان،الطبعة الاولى ،٢٠٠١
١٠. عبيادات، محمد، التسويق السياحي: مدخل سلوكي، دار وائل للنشر،عمان ،٢٠٠٠

١١. غنيم عثمان محمد، سعد، بنتابنيل، التخطيط السياحي في سبيل تخطيط مثالي شامل ومتكملاً، الطبعة الأولى، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، ١٩٩٩
١٢. الكتاني، مسعود، علم السياحة والمنتزهات، دار الحكمة للطباعة والنشر، بغداد، ١٩٩٠
١٣. المشهداني، خليل ابراهيم، اثر التحضرى تطوير المواقع السياحية في مدينة كربلاء، رسالته ماجستير مقدمه الى مركز التخطيط الحضري ولإقليمي، جامعه بغداد، ١٩٨٢
٤. مطلوك، علاء كريم مقاومات الجذب السياحي الدينى لمدينة سامراء، رساله ماجستير مقدمه الى مجلس كلية الادارة والاقتصاد ، الجامعة المستنصرية، بغداد، ٢٠٠٤
- المجلات والدوريات:
١. الفضل، مؤيد عبد الحسين، عناصر السياحة الدينية، بحث مقدم الى المؤتمر العلمي التاسع لجامعه الزيتونة لأردنیه، ٢٠٠٩

قائمه الملاحق

بسمه تعالى

جامعة القاسمية

كلية لأدابه ولاقتصاد

قسم العلوم المالية والمصرفية

م/استمارة استبيان

لأستاذه الفاضلة المحترمة.....

تحيه طيبة....

أضع بين يديك استمارة لاستبيان لاختيار متغيرات دراسة الموسمية(تطبيق أسلوب المحاسبة الإدارية في تطور أداء مستلزمات السياحة الدينية)) وهو جزء من المتطلبات نيل شهادة البكالوريوس في المحاسبة.
راجيا مساعدتكم في لأجابه على التساؤلات الواردة في لاستمارة مع توخي الدقة في لأجابه للوصول إلى الناتج أفضل مع التأكد ان هذه المعلومات سيتم استخدامها للأغراض البحث العلمي فقط.

تفضلو بقبول فائق لاحترام والتقدير....

م. هند

الباحثة

المشرف

أجود كاظم البديري

الهام حسن حاتم
قسم العلوم المالية والمصرفية

معلومات عامة

٣٠ إلى

العمر

من منه فأكثر

إلى ٥٠ سن

من ٣١ إلى ٤٠ سن

- ١

دكتو

مام
 مالي فيه

بكار
 مح

٢- المؤهل العلمي

٣- التخصص العلمي

أداره إعمال آخر (ذكرها)

٤- الخبرة في السوق الأوراق المالية

أكثر من ٦ سنوات

من سنتات

أقل من سنوات

يرجى وضع اشاره ✓) أمام الإجابة التي تتفق معها :

المبحث الأول : المحاسبة الإدارية :

الاستجابة					القرارات
لا اتفاق ناما	لا اتفاق	انفق إلى حد ما	اتفق	انفق ناما	

				١- ظهور اتجاهات حديثه لتقنيات الإداره هو استجابة لمتغيرات محدده في بيئه الإعمال
				٢- هناك تغيرات كبيره في بيئه الاعمال العراقيه تستند القيام بتغيرات في تقنيات المحاسبه الإداريه المستعملة حاليا
				٣- ادي ظهور شركه الخدمة إلى بروز تقنيات محاسبه إدارية جديده نتيجة اختلاف طبيعة المعلومات التي يحتاجها هذا القطاع
				٤- توجد اسس القياس في المحاسبه (المالية والإدارة والكلفة) يؤدي الي تقديم معلومات افضل لكل المستفيدين
				٥- ان تعريف المحاسبه يؤكد بصوره رئيسيه على دور المعلومات المحاسبية في عملية اتخاذ القرار
				٦--يعتمد نظام المعلومات المتكامل على قاعده بيانات واحده لكل من المحاسبه (المالية والإدارية والكلفة) وليس قواعد بيانات مختلفة
				٧- ان التطور تعريف المحاسبه الإدارية يعكس التعريف في دورها في المنشاً اذ ينظر إلى المعلومات التي تقدمها المحاسبه الإدارية بأنها

المبحث الثاني: السياحة الدينية

الاستجابة

الفرات	ت	لاتفاق تماما	لاتفاق	اتفاق الى حد ما	اتفاق تماما
خدمات السياحة الدينية توسيع وتضليل المعايير و المعايير العالمية والإقليمية في الدول الأخرى	-١				
خدمات السياحة الدينية مصممه على وفق تصاميم مرنه ومحدثه وشامله وتقنيات مقدمه	-٢				
لدي قناعه بأن خدمات السياحة الدينية تحقق لي المنفعة والقيمة الروحية العالمية	-٣				
لدى جميع العاملين في منظمات السياحة الدينية الاستعداد لمساعدته السائحين والزائرين	-٤				
تحافظ منظمات السياحة الدينية على قوانين حماية حقوق السائحين والزائرين	-٥				
يحرص العاملين في منظمات السياحة الدينية على فهم حاجات وتوقعات السائحين والزائرين	-٦				
يتمتع العاملون في منظمات السياحة الدينية بالمعرفة و المهارات و القدرات الكافية لا نجاز الخدمة بشكل دائم	-٧				