



جمهورية العراق
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة القادسية – كلية الآداب
قسم علم الاجتماع

دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي

بحث تخرج مقدم الى رئاسة قسم علم الاجتماع – كلية الآداب
جامعة القادسية وهو احد متطلبات الحصول على شهادة
البكالوريوس في قسم علم الاجتماع

اعداد الطلبة

انور جواد كاظم

علي جاسم

عبد الامير حاتم عزيز

باشراف

أ.م.د علاء جواد كاظم

2018 م

1439 هـ

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

أَلَمْ يَرَوْا أَنَّا جَعَلْنَا اللَّيْلَ لَيْسَكُنَا فِيهِ وَالنَّهَارَ مُبْصِرًا إِنَّا

فِي ذَلِكَ لآيَاتٍ لِّقَوْمٍ يُؤْمِنُونَ

صدق الله العظيم

سورة النمل : الآية ٨٦

الاهداء

الى من دفعني الى العلم وبه ازددت فخراً (**ابي**)
الى رمز العطاء والتضحية وبها ازددت اصراراً (**امي**)
الى كل من ساعدني في انجاز هذا البحث من اصدقائي
واتقدم بالشكر والامتنان الى الاستاذ الفاضل (**علاء جواد**)

الشكر والتقدير

الحمد لله والشكر لله تعالى الذي وفقنا في اكمال بحث التخرج كما يسعدنا ان نتقدم بالشكر الجزيل الى استاذنا العزيز الذي تشرفنا بموافقة باشرافه على هذا البحث الاستاذ (**علاء جواد كاظم**) حيث كان لنا استاذ والمرشد لما قدمه من توجيهات وراء علمية قيمه خاليه ندين بالشكر وكما نتقدم بالشكر والتقدير ... الى السيد رئيس قسم علم الاجتماع الاستاذ (**طالب عبد الرضا**) .

وكذلك نتقدم بالشكر والتقدير الى الاستاذة المحترمون في قسم علم الاجتماع لما ابده من مساعدة لنا نسأل الله التوفيق .

الباحثون

المقدمة

تطورت وسائل الاعلام في السنوات الاخيرة تطورا كبيرا بفضل التقدم العلمي والتكنولوجي فأصبحت وسائل الاعلام تمارس دورا مهما في المجتمع لاسيما في القضايا والمشكلات المطروحة كما يمثل اهم العناصر التي تساهم في تشكيل الوعي الاجتماعي للمجتمع وامكانية التأثير في الحياة الاجتماعية لما يحمله من قضايا تهم المجتمع كما حظي موضوع وسائل الاعلام باهتمام العديد من الباحثين لأنه ذات تأثير مباشر في المجتمع ويهدف هذا البحث الى فهم الاثر الذي تستطيع وسائل ان تستعمله في المجتمع وكيف تستطيع توعيتهم وتساعدهم على مواجهة مشكلاتهم بانفسهم . فقد تم تقسيم هذا البحث الى :

الفصل الاول : وقد تم تقسيمه الى مبحثين حيث يتكون المبحث الاول من الالهية والاهداف والفرضيات (التأول) اما المبحث الثاني حيث يتكون من المفاهيم والمصطلحات الخاصة بالبحث هي (دور ، وسائل الاعلام ، الوعي الاجتماعي)

اما الفصل الثاني : حيث تطرقنا الى الدراسات وهو يمثل (اولا دراسات عراقية ، ثانيا دراسات عربية)

الفصل الثالث : حيث تطرقنا الى وسائل الاعلام وتشكيل الوعي الاجتماعي

الفصل الرابع : حيث تطرقنا الى العناصر الاساسية للجانب الميداني ومنهجية البحث وقد شمل (المبحث الاول منهج البحث ، المبحث الثاني العينة ، المبحث الثالث الاستبيان ، المبحث الرابع مجالات البحث ، المبحث الخامس الوسائل الاحصائية)

الفصل الخامس : فشمّل تحليل البيانات العامة للبحث

الفصل الاول

الاطار العام للدراسة

المبحث الاول

اهمية البحث

بعد التطور الذي مرت به التكنولوجيا وانتشار وسائل الاعلام التي اصبحت جزء مهم في حياة الافراد في المجتمع ولا ننسى ما تقوم به وسائل الاعلام بما تملكه من تأثير وفعاليه على عقول ومشاعر الافراد بل حتى افعالهم وسلوكياتهم لانها سوف تقوم بتوجيه مشاعرهم واتجاهاتهم ويؤكد هذا البحث على الدور التي تؤدي به وسائل الاعلام في توجيه المجتمع والدور الذي تلعبه في المجتمع وايضا تحليل الواقع الاعلامي ووسائله في ضوء التغيرات التي يشهدها المجتمع .

اهداف البحث

- ١- التعرف على دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي .
- ٢- التعرف على مدى تأثير الافراد في المجتمع ووسائل الاعلام .
- ٣- معرفة اهم الموضوعات والبرامج التي تبثها وسائل الاعلام والتي يشاهدها الافراد وتؤثر بهم .
- ٤- التعرف على اهمية وسائل الاعلام ودورها الايجابي في توجيه المجتمع وتشكيل وعيهم الايجابي والاجتماعي .

اسئلة الدراسة :

بناءً على ما تقدم من اهداف يسعى الباحثون الى تقديم عدد من التساؤلات المفروضة للدراسة وهي :

- ١- ما هو دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي ؟
- ٢- هل يتأثر الافراد بوسائل الاعلام ؟
- ٣- هل تستطيع الموضوعات والبرامج الاعلامية التأثير في الافراد المجتمع وتشكيل وعيهم الاجتماعي ؟
- ٤- هل لوسائل الاعلام دور ايجابي في المجتمع ؟

المبحث الثاني

المفاهيم والمصطلحات

مفهوم الدور

الدور في لغة : الى الاضطلاع بمهمة (١) الدور هو نمط من الدوافع والاهداف والمعتقدات والقيم والاتجاهات والسلوك التي يتوقع اعضاء الجماعة ان يروه فمن يشغل وظيفة ما او يحتل وصفا اجتماعيا معيناً والدور الذي يصف السلوك المتوقع من شخصاً في موقف ما .

وهو الوظيفة او المركز الإداري في المنظمة الذي يقدم به الفرد ويحمل معه توقعات معينة لسلوكه كما يراها الآخرون كما ان طبيعة الدور تحدده معايير معينة واضحة ومحددتها المنظمة التربوية التي يعمل به . (٢)

^١ - المنجد الابجدي : دار المشرق - بيروت - ط ٥ ، ١٩٨٧ ، ص ٤٥١

^٢ - [https / vb - elm stab .com](https://vb-elmstab.com)

مفهوم الاعلام :

الاعلام في اللغة العربية :

هو الاشهار والاعلان والابخار بشيء او عن شيء ، وايضا يعني تزويد الناس بالابخار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من الوقائع او مشكلة من المشكلات بحيث يعبر هذا الرأي تعبيرا موضوعيا عن عقلية الجمهور واتجاهاته وميولة ، ومعنى ذلك ان الغاية الوحيدة من الاعلام هي التنوير عن طريق المعلومات والحقائق والارقام والاحصاءات ونحو ذلك . (١)

المقصود به هو عملية تغير اتجاهات وتحريك الجماعات للعمل في اتجاه معين لتحقيق الاهداف المرجوة ، وبعبارة اخرى فان وسائل الاعلام تبلور صورة المستقبل ، صورة قادرة على دفع الانسان لعمل ما يجب ان يعمل وقادرة على تغيير البنيان الاخلاقي للمجتمع . (٢)

^١ - ابراهيم امام ، الاعلام والاتصالات ، القاهرة مكتبة الانجاء المصرية ، ط ١٩٨٥ ، ح ، ص ١١

^٢ - المصدر السابق ، ص ١١

مفهوم الاعلام :

١- الاعلام عموماً يعني نقل المعلومات والاخبار والحقائق الى الاخرين وان كلمة اعلام تدل من خلال مصطلحها اللغوي الى نقل معلومة من طرف الى طرف او الى جمهور لتعريفه بهذا المعلومة التي قد تتعلق بنبأ او خبر او حدث او رواية او بقصد التأثير في الشخص الذي تصله هذا المعلومة وقد يكون هناك هدف لمرسل المعلومة وانما يكون توصيل هذه المعلومة بقصد التزويد للعلم واثراء المعلومات لدى الطرف الاخر فقط . (١)

٢- والاعلام هو تلك العملية التي يترتب عليها نشر الاخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة ، ومخاطبة عقول الجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي . (٢)

٣- الاعلام يهتم بتزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات الدقيقة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب تجاه مشكلة او موضوع معين . (٣)

١ - د. سناء الجبور ، الاعلام الاجتماعي ، الاردن ، عمان ، ٢٠٠٩ ، ص ٧

٢ - د. سناء الجبوري ، المصدر السابق ، ص ٧

٣ - د. سناء الجبوري ، المصدر السابق ، ص ٧

مفهوم وسائل الاعلام :

تلك العملية التي يترتب عليها نشر الاخبار والمعلومات الدقيقة التي تركز على الصدق والصراحة ومخاطبة العقول للجماهير وعواطفهم السامية والارتقاء بمستوى الرأي ويقصد بالدعاية محاولة التأثير في شخصياتهم والسيطرة على سلوك الافراد بأثارة غرائزهم وشهواتهم والدعاية لايهما الى تحقيق غايات معينة مع التضحية بكل شيء في سبيل تحقيق غايات . (١)

الاعلام هو ذلك الجوهر الذي يحوي الاتصال والذي يستخلصه القارئ والمجتمع والمشاهد الذي استطاع الصحفي ان يوصله الى الجمهور ويمكن تسميه الجمهور الذي يحيويه الاتصال باعلام الكامن او الفعال الذي يعني الاعلام الحقيقي . (٢)

١ - د. غريب سيد احمد ، د. سامية محمد جابر ، علم الاجتماع ، الاتصال والاعلام ، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٤ ، ص ١٩ ،

٢ - كامل خروشييد مراد ، الاتصال الجماهيري والاعلام (عمان الاردن) ، دار المسيرة ، ٢٠١١ ، ص ٥٥

مفهوم وسائل الاعلام :

وعرفه لوندبرج : ان الاعلام شكل من اشكال التفاعل الذي يتبع بفضل استعمال الرموز وقد تكون على شكل من اشكال اشارات او حركات او رسوم او نحت او كلمات او رمز اخر (١)

مفهوم عصري ينطبق خاصة على عملية الاتصال التي تستعمل الوسائل العصرية من الاذاعة والصحافة والتلفزيون فالاعلام يزود الناس بالاخبار والمعلومات والحقائق ويعرف : فيرناندوتيو : بانه نشر الوقائع والاراء في صيغة مناسبة بواسطة الالفاظ او الاصوات وبصفة عامة جميع اشارات التي يفهمها الجمهور المتلقي . (٢)

^١ - كامل خورشيد مراد ، الاتصال الجماهيري والاعلام ، عمان ، الاردن ، دار الميسرة ، ٢٠١١ ، ص ٥٥
^٢ - 30 , 2003 , hi chamsay falislam . blogspot . com

مفهوم الوعي الاجتماعي :

١- يعرف مصطلح الوعي في اللغة انه : الفهم وسلامة الادراك ويعرف ايضا بانه اتجاه عقلي يمكن الفرد من ادراك نفسه والبيئة المحيطة به بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد . (١)

٢- ويعرف الوعي الاجتماعي في دائرة المعارف البريطانية ١٩٨٤ بانه الفهم وسلامة الادراك ويقصد بالادراك هنا معرفة الانسان لنفسه و المجتمع الذي يعيش فيه ، كما انه مجموعة من المفاهيم والتصورات والاراء والمعتقدات الشائعة لدى الافراد في بيئة اجتماعية معينة والتي تظهر في البداية بصورة واضحة لدى مجموعة منهم تم بتبنيها الاخرون لاقناعهم بانها تعبر عن موقفهم . (٢)

^١ - الاعلام وتشكيل الوعي لدى الشباب ، منى حيدر طائي ، شبكة الاعلام العراقي ، ٢٠١٧ .
^٢ - الاعلام وتشكيل الوعي لدى الشباب ، منى حيدر الطائي ، نفس المصدر السابق .

مفهوم الوعي الاجتماعي :

عملية تنطوي عن زيادة الوعي بالسياق التاريخي والاجتماعي والقدرة على التفكير المجرد عن الزمان والمكان ، وما وراء ظروف الحياة اليومية المباشرة لفهم التجربة الفردية بوصفها جزءاً لا يتجزأ من منظومة او مع العلاقات الاجتماعية ، وترتبط تنمية الوعي الاجتماعي بسلسلة من التحولات في النظرة الى العالم كما ان تعزيز الوعي الاجتماعي يحفز تحولات اخرى في النظرة الى العالم . (١)

ويشير الوعي الى ادراك الانسان لذاته ولما يحيط به ادراكاً مباشراً ، وهو اساس كل معرفة ، كما يشير الوعي الى الفهم وسلامة الادراك ويقصد به الإدراك ادراك الانسان لنفسه وللبيئة المحيطة به ولعل هذا فهم الانسان لذاته و الاخرين عند تفاعله معهم سعياً لاتباع حاجاته وقضاء مصالحه وهو مدرك للعلاقات بينة وبين الاخرين والبيئة من خلال المواقف المختلفة . (٢)

كما يمكن الوعي الى عملية و ظاهرة ، عملية الوعي تعمل مع عمل المعلومات في عقولنا لأغراض لفظية او منطقية او للسيطرة السلوكية فقد ما تنظر او تتأمل او نتذكر شيئا فان يتعامل مع الخبرة ذاتها ، بما تتحمله من احساس والوان او اشكال ملونة ومشاعر . (٣)

^١ - ibid , p22-23

^٢ - محمد سعود العريفي ، العلاقة بين الوعي الاجتماعي واكد من انتشار العقاقير ، رسالة ماجستير ، المركز العربي للدراسة الامنية والتدريب ، الرياضي ، ١٤١٦ ، ص ٢٢

^٣ - Isve tkov ,Artem , cons ciousness : Response to the Hard problem , in diane , underqr a duate gourhal of cognitive , science vol 3 . 2008 p 22

ويرى سكوت ان الوعي هو استيعاب او الانتباه الى الظواهر المتصورة والتي يتم تجربتها ، ويرتبط وعي الشخص بالعالم من خلال توسط الحواس باعتبارها الوسيلة التي يتم من خلالها بناء التوجهات ودورات العمل وبالتالي ، فان ممارسة الانتباه والتفكير والحكم تسمح بدرجة من السيطرة الواعية على الغرائز الموروثة من خلال التقييم العملي للوسائل وتأجيل الاتباع ، انها القدرة على الوعي التي تسمح للبشر تدريجيا بالتأقلم مع الواقع الخارجي والتكيف معه باعتباره وسيلة لتحقيق اهدافهم . (١)

ويشتق مفهوم الوعي في اللغة العربية من الفعل وعي ، فقد ورد في قاموس محيط المحيط وعي الشيء والحديث يعيه وعيا ، حفظه وجمعه وسواة ، واوعي بشيء والكلام : حفظه وجمعه ووعي الفرح ، ناهز الادراك فالوعي يعني لغة الاحاطة بالشيء وحفظه واستيعابه والتعامل معه او تربو ، انها حالة ادراك الشيء ونقله

١ - scot , jonn , concept ualising the social world , princisles of socioigical Analysis , camtrige un iversity press , nework , 2011 , p.219

مفهوم الوعي الاجتماعي :

اعادة انتاج البشر للواقع الاجتماعي في شكل افكار وتصورات وروى في مرحلة معينة من التطور التاريخي فالوعي الاجتماعي هو اذا الاحاطة بالواقع من جانب طبقة محددة او فئة اجتماعية او المجتمع باسره . (١)

الوعي الاجتماعي : هو ما يكون لدى الانسان من افكار ووجهات نظر ومفاهيم عن الحياة والطبيعة والمجتمع من حوله ، لكن قد يكون الوعي وعيا زائفا ، وذلك عندما تكون افكار الانسان ووجهات نظره ومفاهيمه غير متطابقة مع الواقع من حوله او غير واقعي ، وقد يكون جزئيا وذلك عندما تكون الافكار والمفاهيم مقتصرة على جانب او ناحية معينة وغير تأمل لكل نواحي والجوانب والمستويات المترابطة ، والتي تؤثر وتتأثر في بعضها في اثناء عملية تطور الحياة . (٢)

١ - أ . ك اوليدوف ، الوعي الاجتماعي . ط ح (بيروت : دار ابن خلدون ، ١٩٨٢ ، ص ٣١
٢ - د . خلف الجراد ، مرتكزات الوعي الاجتماعي وابعاده ، مؤسسة الوحدة للصحافة والطباعة والنشر ، دمشق ، سوريا ، ٢٠١٦

الفصل الثاني

الدراسات السابقة

اولاً : دراسات عراقية :

دراسة سارة خليل محسن (الاعلام والوعي الديني)

١- تهدف الدراسة الى التعرف على تأثير القنوات الفضائية على تشكيل الوعي الديني لدى المواطن العراقي .

٢- الكشف عن طبيعة المضامين الدينية التي تستحوذ على اهتمام الافراد المشاهدين واسباب ذلك .

٣- الكشف عن فاعلية الاعلام في تشكيل التوجهات الدينية الاجتماعية داخل المجتمع .

استخدم في هذه الدراسة المنهج التاريخي ومنهج المسح الاجتماعي والمنهج المقارن .

واهم التوصيات :

١- تسليط الضوء على الدراسة العلمية على مضامين البرامج التي تقدمها القنوات الدينية للتعرف على اثارها الاجتماعية العامة على سلوك المثقفين من ابناء المجتمع العراقي .

٢- تكثيف الدراسات الاجتماعية التي تتمتع بانماط المعرفة الاجتماعية التي يمكن ان يتلقاه الفرد العراقي من مشاهدته او متابعته لقنوات البث الفضائي من اجل فضح الاهداف المفروضة من زرع الفتن الطائفية او التطرف الديني بين ابناء المجتمع العراقي .

٣- تعتبر الاسرة هي اهم وحدة اجتماعية مكونة للبناء الاجتماعي في المجتمع وعلى هذا الاسرة تقع المسؤولية الاكبر في توجيه الاسر بالشكل الصحيح خصوصاً في عالم الفضائيات الذي نشأ وترعرع فيها ابناءها وما انتجه من خلاقات في الاراء والافكار وطريقة الحياة اليومية .

٤- مراقبة البرامج وتحديد مضامينها من قبل افراد متخصصين للتعرف على اهداف المتوخاة من البحث المجاني الغير مراقب لقنوات البث الارضي تجنب للجوانب السلبية في الطرح غير المخطط لهذه المضامين واثارها الاجتماعية التي لا تحمد عقباها .^(١)

ثانياً : دراسات عربية

اولاً : دراسة موسى عبد الرحيم وناصر على مهدي (دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي لدى الشباب الفلسطيني ٢٠١٠ م)^(٢)

تهدف الدراسة الى التعرف على دور وسائل الاعلام في عملية بلورة وتشكيل الوعي الاجتماعي لطلاب الجامعة بقضايا الفرد والمجتمع السياسية ، الاجتماعية ، الاقتصادية . وايضا محاولة الكشف عن اشكال الوعي ومدى تعرض الشباب للوسائل الاعلامية المرئية وعلاقتها في بلورة مستوى معرفتهم ووعيهم بالقضايا المجتمعية وايضا معرفة اهم المواد والموضوعات التي يحرص الشباب الجامعي الفلسطيني على مشاهدتها وتوعيه هذا المواد والموضوعات .

وايضا استخدام في هذا الدراسة المنهج المسح الاجتماعي :

وقد توصلت الدراسة الى النتائج :

١- يتضح من خلال نسبة تعرض الطلاب لوسائل الاعلام ومدى تأثير وسائل الاعلام على الوعي الطلابي حيث وصلت نسبة الذين يتعرضون دائما وايضا ٩٢.٧ % مما يؤكد نسبة ارتفاع دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي الاجتماعي .

٢- الفقر والبطالة من اهم القضايا التي تهم افراد العينة .

٣- تعتبر الاسرة من اهم الوسائل المساندة لوسائل الاعلام في تنمية الوعي الاجتماعي .

٤- تعتبر مشاكل الشباب والمراهقين من اهم القضايا التي تجذب انتباه الشباب في وسائل الاعلام .

^١ - سارة خليل محسن ، الاعلام والوعي الديني ، جامعة القادسية ، كلية الاداب ، قسم الاجتماع ، ٢٠١٣ .

^٢ - موسى عبد الرحيم ، ناصر عبد المهدي ، كلية اداب وعلوم الانساني ، جامعة الازهر ، غزة ، ٢٠١٠ .

٥- تساهم وسائل الاعلام في نقل التراث والثقافة ولكن ليس بشكل جيد بل متوسط

٦- بينت الدراسة ان الوعي جاء انعكاسا للوجود الاجتماعي والذي ارتبط بما يعاينه الشباب الفلسطيني الشباب من حالة لها الخصوصية التي تميزه عن غيره من الشباب العربي .

ثانيا: دراسة شيرين الضاني

(دور وسائل الاتصال الجماهيري في تنمية الوعي الاجتماعي)^(١)

تهدف هذه الدراسة الى القاء الضوء على مفهوم عملية الاتصال ومكوناتها والعوامل المؤثرة فيها وتعرف على علاقة الاتصال الجماهيري بالوعي الاجتماعي وايضا ابراز اهمية وسائل الاتصال الجماهيري بالوعي الاجتماعي ودورها في الحفاظ على الثقافة المجتمعية وايضا فهم المهام المستقبلية المطروحة لوسائل الاتصال الجماهيري للقيام بدورها التوعوي البناء .

اهم توصيات الدراسة :

١- العمل على تقديم برامج هادفة بحيث تكون المادة الاعلامية ومضمونها اهداف لتحقيق احتياجات المجتمع من خلال دراسات تقييم مسبقة .

٢- تفعيل دور الجامعات والمؤسسات غير الحكومية في الاسهام في التخطيط والتنفيذ والتقييم للبرامج الاعلامية التوعوية الهادفة سياسيا واجتماعيا وثقافيا

٣- التركيز على مفاهيم المواطنة والانتماء والهوية والحقوق والواجبات .

٤- تعزيز وسائل الاعلام باليات وكوادر خبيرة بالواقع المجتمعي من اجل النهوض الفكري والتنموي بالمجتمع .

^١ - شيرين الضاني ، دور وسائل الاتصال الجماهيري في تنمية تنمية الوعي الاجتماعي ٢٠١٤ ، دراسة منشورة في الانترنت WWW.M.THE WAR.ORG

ثالثا : دراسة وديع الفرعزي

(دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني) (١)

تهدف هذه الدراسة الى

- ١- التعرف على دور وسائل الاعلام في الوعي السياسي للشباب الجامعي من خلال رصد مدى طلبه الجامعات على وسائل الاعلام في انتقاء المعلومات السياسية .
- ٢- قياس مستوى الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي .
- ٣- الكشف عن العلاقات الارتباطية بين مستوى الاعتماد على وسائل الاعلام ومستوى المعرفة السياسية لطلبة الجامعات من جهة اخرى .

استخدام المنهج لدراسة العلاقات المتبادلة :

- ١- على ان ارتفاع معدل جمع اعتماد الشباب الجامعي (عينة الدراسة) على وسائل الاعلام حين كان المعدل (٧٢)
- ٢- جاء التلفزيون في مقدمة الوسائل الاعلامية التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في متابعة المواد السياسية ويليه الصحف ثم الاذاعة .
- ٣- جاءت القنوات الفضائية العربية في المرتبة الاولى في قائمة المصادر التي يعتمد عليها الشباب الجامعي في الحصول على المعلومات السياسية ثم تليها الانترنت ثم الاصدقاء والزملاء ثم الصحف الحكومية .
- ٤- تبين ان مستوى الوعي السياسي لدى الشباب الجامعي (عينة الدراسة) كان متوسطا حتى يبلغ معدل مستوى الوعي لديهم (٥٢,٥)

^١ - وديع الفرعزي : دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشباب اليمني ، دراسة ميدانية لطلبة الجامعات ، مساعد بكلية الاعلام ، جامعة صنعاء .

رابعاً : دراسة عبد الله بو جلال

(الاعلام والوعي الاجتماعي لدى الشباب الجزائري)

تركز الدراسة على معرفة الدور الذي يقوم به الاعلام بتوعيه الشباب الجزائري بعدد من القضايا الاجتماعية التنموية والثقافية وموقف الشباب مما يقدمه الاعلام من مواد مختلفة استخدام الباحث المنهج الوصفي و المنهج المقارن على عينة قوامها ٢٥٤ مفردة من شباب المدارس الثانوية والجامعات تتراوح اعمارهم بين ١٥ - ٢٩ سنة في مدينة الجزائر وسطيف وتوصلت الدراسة الى وجود علاقة ارتباط بسيطة بين الاعلام الجزائري و الوعي بقضايا الشباب ، كما تبين وجود ارتباط ضعيف بين الوعي بفائدة الوحدة العربية للشعب الجزائري وانتقاء المعلومات عن الوحدة العربية من وسائل الاعلام .^(١)

^١ - نقلا عن الدكتور . محمد خليل الرفاعي ، دور الاعلام في العصر الرقمي في تشكيل قيم الاسرة العربية ، قسم الاعلام ، كلية الاداب والعلوم الانسانية ، جامعة دمشق (منشورة على الانترنت)

الفصل الثالث

وسائل الاعلام وتشكيل الوعي الاجتماعي

تعمل وسائل الاتصال الجماهيري على تحقيق الترابط بين استجابات المجتمع ازاء قضية ما وهو ما يعني ايجاد راي عام فان من المهم ان يكون هناك قدر من الاجماع والترابط في الاجماع والترابط في المجتمع اتجاه القضايا الاساسية وتفترض هذه الوظيفة انها مهمة التي يمكن لوسائل الاتصال الجماهيري القيام بها كما تقوم وسائل الاعلام بدور مهم وجوهري بالقضايا كافة وتقوم بامداد جمهورها بالمعلومات وتوجهها بالطريقة التي تنسق مع سياستها الاعلامية والايديولوجيات التي تحكمها واصبحت وسائل الاعلام اداة توجيه الافراد والجماعات وتكوين مواقفهم الفكرية والاجتماعية وان وسائل الاعلام تستطيع خلق اراء عن موضوعات جديدة . (١)

وفي السنوات الاخيرة ازداد عدد مشاهدي ومستمعي البرامج المسموعة والمرئية التي تبثها وسائل الاعلام الجديدة وهذا قادم الى تشكيل تجمعات تبدي رايهم بالقضايا الاجتماعية . (٢)

ويلعب الاعلام باشكاله المختلفة دور متزايد في تشكيل الوعي الفكري والاجتماعي للشعوب تكاد لا تضاهيه اي مؤسسة اخرى وبلغ هذا الدور دورا هامة من خلال ما نسميه الاعلام الجماهيري كالتلفاز والراديو والجراند القادرة على مخاطبة او الوصول الى اعداد كبيرة من الجماهير في الوقت نفسه .

اصبح دور وسائل الاعلام اكثر اهمية في عصر العولمة وانتشار الفضائيات العابرة للحدود على نطاق واسع وتزداد اهمية الاعلام في تشكيل الوعي في العالم العربي لارتفاع نسبة الامية والتدني غير العادي لمعرفة القراءة وان اعداد كبيرة من الناس تطور افكارها وواقعها ومعرفتها بالاعتماد على ما تشاهده او تسمعه في وسائل الاعلام باشكالها المختلفة . (٣)

١ - د. صفد حسام ، ابراهيم عبد الرزاق ، كتاب الاعلام الجديد ، جامعة بغداد ، ٢٠١١م ، ص ٧٦

٢ - Emerson college , Robert . Hillard الكتابة للتلفزيون والاذاعة ووسائل الاعلام الحديث ، ٢٠٠٤ ، ص ٢٤

٣ - musa - shtewi @alghad.jo

يلعب الاعلام باشكاله المختلفة دور متزايد في تشكيل الوعي الفكري والاجتماعي للشعوب تكاد لا تضاهيه ايه مؤسسه اخرى وبلغ هذا الدور اهمية من خلال ما نسميه الاعلام الجماهيري كالتلفاز والراديو والجراند القادرة على مخاطبة او الوصول الى اعداد كبيرة من الجماهير في الوقت نفسه .

اطبع دور وسائل الاعلام اكثر اهمية في عصر العولمة وانتشار الفضائيات العابرة للحدود على نطاق واسع وتزداد اهمية الاعلام في تشكيل الوعي في العالم العربي لارتفاع نسبة الامية والتدني غير العادي لمعرفة القراءة وان اعداد كبيرة من الناس تبلور افكارها ومواقفها ومعرفتها بالاعتماد على ما تشاهده او تسمعه في وسائل الاعلام باشكالها المختلفة (١)

الفصل الرابع

العناصر الأساسية للجاني الميداني ومنهجية البحث

المبحث الاول : منهج البحث

مع تطور العلوم تطورت اسس البحث العلمي المعتمد على المنهج الذي ينظم تفكير الانسان ويرتبه وفق نظم وقواعد علمية معينة يسير عليها بين اوجه الخطأ والصواب او ينتقل من المجهول الى المعلوم (١)

فقد اعتمد الباحث في بحثه على المنهج التالي

منهج المسح الاجتماعي : عبارة عن دراسة عامة لظاهرة موجودة في جماعة معينة في مكان معين وفي الوقت الحاضر دون الخوض في تأثير الماضي واتسعت في هذا الماضي كما انها تدرس الظواهر وتعد الاستبيان والمقابلات اكثر الاساليب استخداما في تنفيذ المسوح الاجتماعية (٢)

المبحث الثاني : العينة

تمثلت العينة على (٣٠) طالب وطالبة في جامعة القادسية زقد وزعت الاستمارة الاستبيان عليهم وبعد الاجابة عليها تم سحبها وتحليل بياناتها

المبحث الثالث : وسائل جمع البيانات

الاستبيان : هي احد وسائل جمع بيانات المعلومات المدونة على اسئلة محددة معده من قبل الباحث حول موضوع محدد من قبل جهات او افراد معينين اي ان يمكن تعريف الاستبانة على انها : اداة لجمع البيانات / المعلومات المتعلقة بموضوع البحث عن طريق استمارة معينة تحتوي على عدد من الاسئلة ، مرتبة بأسلوب منطقي مناسب ، يجري توزيعها على اشخاص معينين لتعبئتها . (٣)

١ - د . كمال دشلي ، منهجية البحث العلمي ، جامعة حماة ، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية ، ٢٠١٦ م ، ص ٢٧

٢ - ذوقان عبيدات واخرون ، البحث العلمي ، مفهومه وادواته واساليبه ، ص ٢٠٧

٣ - د.كمال دشلي ، منهجية البحث العلمي ، جامعة حماة ، مديرية الكتب والمطبوعات الجامعية ، ٢٠١٦ ، ص ٩٧

المبحث الرابع

مجالات البحث

تتركز مجالات البحث في ثلاث مجالات رئيسية

١- المجال البشري : ويقصد به تحديد مجتمع البحث ، ويتضمن المجال البشري

للبحث طلبه جامعة القادسية كلية الاداب

٢- المجال المكاني : ويعني المكان الجغرافي التي اجريت عليها البحث الميداني ،

وهذا المكان هو جامعة القادسية وتم توزيع استمارات البحث على طلبة كلية

الاداب ، جامعة القادسية

٣- المجال الزمني : وهي الفترة الزمنية التي اجريت فيها البحث الميداني (اعداد

وتحليل وتفسير البيانات) وتمتد من ٢٠١٨/٣/٢٩ الى ٢٠١٨/٤/٨

المبحث الخامس : الوسائل الاحصائية

تم تطبيق النسبة المئوية وهي من اسهل الوسائل الاحصائية للحصول على النسبة

المئوية لاجابات العينة وهي كما يلي :

الجزء

$$\text{النسبة المئوية} = \frac{\text{الجزء}}{\text{الكل}} \times 100$$

الفصل الخامس

المبحث الاول : تحليل البيانات العامة للمبحث

المبحث الاول : البيانات الاولية

جدول رقم (١)

يوضح نوع الجنس

النسبة	التكرار	النوع
٦٠%	١٨	ذكر
٤٠%	١٢	انثى
١٠٠%	٣٠	المجموع

من خلال بيانات الجدول رقم (١) تبين ان عدد المبحوثين من الرجال تشكل نسبة اكبر (٦٠%) بينما تشكل عينة النساء (٤٠%) والجدول رقم (١) يوضح ذلك

جدول رقم (٢)

يوضح الفئات العمرية للمبحوثين

النسبة	التكرار	العمر
٤٣%	١٣	٢٢ - ١٩
٥٧%	١٧	٢٦ - ٢٣
-	-	٣٠ - ٢٧
١٠٠%	٣٠	المجموع

من جدول رقم (٢) يتضح ان نسبة (٤٣%) تشكل اعمار (٢٢ - ١٩) حيث بلغ عددهم (١٣) انهم نسبة اقل بينما النسبة (٥٧%) ممن تشكل اعمارهم (٢٣ - ٢٦) مع الاكثر اجابات بين المبحوثين .

جدول رقم (٣) التحصيل الدراسي

التحصيل الدراسي	التكرار	النسبة
امية	-	-
ابتدائي	-	-
يقرأ ويكتب	-	-
متوسطة	-	-
اعدادية	-	-
معهد	-	-
جامعة	٣٠	%١٠٠
عليا	-	-
مجموع	٣٠	%١٠٠

من خلال جدول رقم (٣) تبين ان المبحوثين من جامعة وهم نسبتهم (١٠٠ %) هم الاعلى من باقي الفئات الاخرى .

جدول رقم (٤) الحالة الاجتماعية

الحالة الاجتماعية	التكرار	النسبة
اعزب	٢٠	%٦٧
متزوج	٩	%٣٠
مطلق	١	%٣
ارمل	-	-
المجموع	٣٠	%١٠٠

يتضح من الجدول اعلاه ان (٢٠) مبحوث حالتهم الاجتماعية اعزب بنسبة (%٦٧) بينما حالتهم الاجتماعية متزوج وعددهم (٩) بنسبة (%٣٠) وايضا حالة الاجتماعية (مطلق) عدد (١) بنسبة (%٣) تبين ان المبحوثين الاعزب هم الاكثر .

جدول رقم (٥) مكان الإقامة

النسبة	التكرار	مكان الإقامة
٤٣%	١٣	ريف
٥٧%	١٧	حضر
١٠٠%	٣٠	المجموع

يتضح من الجدول اعلاه ان المبحوثين مكان الإقامة في ريف عددهم (١٣) بنسبة (٤٣ %) بينما باقي المبحوثين من ال و عددهم (١٧) بنسبة (٥٧ %) يتضح ان المبحوثين من الحضر يشكلون الاكثرية في العينة

المبحث الثاني : البيانات الشخصية

جدول رقم (٦)

ما هي وسائل الاعلام التي تعرض لها

النسبة	التكرار	الفئات
٢٧%	٨	الفضائيات
٣%	١	الصحف
٦٧%	٢٠	الانترنت
٣%	١	الإذاعة
-	-	اخرى اذكرها
١٠٠%	٣٠	المجموع

يتضح من الجدول اعلاه ان المبحوثين من خلال اختيار الوسائل الاعلام التي يتعرض لها ان الانترنت في المرتبة الاولى (عددهم ٢٠ وبنسبة ٦٧ %) اما الفضائيات في مرتبة الثانية (عددهم ٨ بنسبة ٢٧ %) اما في المرتبة الثالثة فاحتلت الاذاعة والصحف عدد ١ وبنسبة ٣% وايضا الاذاعة (عدد ١ بنسبة ٣ %) وهذا يقودنا الى ان الانترنت هو اقوى وسائل الاعلام التي يتعرض لها المجتمع .

جدول رقم (٧)

مدى تعرضك لوسائل الاعلام

النسبة	التكرار	الفئات
٣٠%	٩	دائما
٤٠%	١٢	احيانا
٣٠%	٩	نادرا
١٠٠%	٣٠	المجموع

اتضح من جدول اعلاه المبحوثين الذين صوتوا على مدى تعرضهم لوسائل الاعلام ان الذين صوتوا بدائما عددهم ٩ وبنسبة ٣٠% اتوا في مرتبة الثانية ، اما الذين صوتوا بـ (احيانا وعدد ١٢ وبنسبة ٤٠%) اتوا بالمرتبة الاولى ، اما الذين صوتوا بـ (نادرا وعددهم ٩ وبنسبة ٣٠%) اتوا بالمرتبة الثالثة .

جدول رقم (٨)

يوضح درجة الاعتماد على الوسائل الاعلام للحصول على المعرفة بالقضايا الاجتماعية

النسبة	التكرار	الفئات
٧%	٢	كبيرة
٧٠%	٢١	متوسطة
٢٣%	٧	محدودة
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح جدول رقم (٨) الذي يتضمن درجة الاعتماد على وسائل الاعلام للحصول على المعرفة بالقضايا الاجتماعية حيث اكد (٧٠%) من المبحوثين بانهم يعتمدون على وسائل الاعلام ، و (٧%) بنسبة محدودة ، اما بنسبة (٢%) فهم اغلبية يعتمدون على وسائل الاعلام .

جدول رقم (٩)

يوضح هل تؤثر وسائل الاعلام على زيادة الوعي الاجتماعي بشكل فعال

الفئات	التكرار	النسبة
نعم	٢٦	%٨٧
لا	٤	%١٣
المجموع	٣٠	%١٠٠

يوضح جدول رقم (٩) ان المبحوثين الذين صوتوا بنعم ونسبتهم (%٨٧) ان وسائل الاعلام تؤثر على زيادة الوعي الاجتماعي بشكل فعال وهم النسبة الاكبر اما الذين صوتوا ب (لا ونسبتهم %١٣) وهم الاقلية في هذا الجدول

جدول رقم (١٠)

يبين اكثر وسيلة تفيد في تنمية الوعي الاجتماعي

الفئات	التكرار	النسبة
فضائيات	٦	%٢٠
صحف	٢	%٧
انترنت	٢٠	%٦٦
اذاعة	٢	%٧
المجموع	٣٠	%١٠٠

يوضح جدول رقم (١٠) حيث جاءت وسيلة الانترنت في المرتبة الاولى في قدرتها على تنمية الوعي الاجتماعي بنسبة (%٦٦) اما في المرتبة الثانية فجاءت فضائيات بنسبة (%٢٠) اما في المرتبة الثالثة فجاءت الاذاعة و صحف بنفس المرتبة (%٧) (من خلال الجدول يتضح ان الانترنت اكثر الوسائل تأثير على المجتمع في تنمية الوعي .

جدول رقم (١١)

يوضح هل تحتاج وسائل الاعلام لوسائل اخرى لمساندة وسائل نشر

النسبة	التكرار	الفئات
%٩٣	٢٨	نعم
%٧	٢	لا
%١٠٠	٣٠	المجموع

يوضح الجدول رقم (١١) هل تحتاج وسائل الاعلام لوسائل اخرى لمساندة نشر الوعي الاجتماعي فكانت المرتبة الاولى في اجابات المبحوثين هي نعم بنسبة (%٩٣) (اما في مرتبة الثانية فجاءت لا بنسبة (%٧)

جدول رقم (١٢)

يوضح هل ان وسائل الاعلام تعمل على نقل التراث الاجتماعي

النسبة	التكرار	الفئات
%٨٣	٢٥	نعم
%١٧	٥	لا
%١٠٠	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه هل ان وسائل الاعلام تعمل على نقل التراث الاجتماعي فجاءت اجابات المبحوثين في المرتبة الاولى بنعم (%٨٣) اما في المرتبة الثانية فجاءت بـ (لا بنسبة %١٧) وهذا يقود الى ان وسائل الاعلام تعمل على نقل التراث الاجتماعي

جدول رقم (١٣)

يبين ان هل لوسائل الاعلام دور ايجابي في توجيه المجتمع

النسبة	التكرار	الفئات
٨٣%	٢٥	نعم
١٧%	٥	لا
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه هل لوسائل الاعلام دور ايجابي في توجيه المجتمع فجاءت اجابات المبحوثين في المرتبة الاولى بنعم (٨٣%) وفي المرتبة الثانية لا بنسبة (١٧%) وهذا يقود الى ان هنالك دور لوسائل الاعلام في المجتمع وهذا الدور ايجابي

جدول رقم (١٤)

يوضح ما مدى تعرضك للبرامج التي تهتم بالقضايا الاجتماعية

النسبة	التكرار	الفئات
١٣%	٤	يومية
١٣%	٤	اسبوعيا
٧%	٢	شهريا
٦٧%	٢٠	حسب ظرف
١٠٠%	٣٠	المجموع

اتضح من الجدول اعلى ان مدى تعرض للبرامج التي تهتم بالقضايا الاجتماعية كانت اجابة المبحوثين في المرتبة الاولى جاءت اجابة اجوبة حسب ظروف بنسبة (٦٧%) اما في المرتبة الثانية فجاءت (يوميا بنسبة ١٣% ، اسبوعيا ١٣%) اما في المرتبة الاخيرة جاءت شهريا بنسبة (٧%) وهذا يدل على ان الافراد يتابعون البرامج حسب ظروف .

جدول رقم (١٥)

يوضح الوقت الذي تستهلكه لمتابعه القنوات الفضائية

النسبة	التكرار	الفئات
٦٠%	١٨	اقل من ساعة
٣٣%	١٠	من ساعة الى ٣ ساعات
٧%	٢	من ثلاث ساعات الى ست ساعات
-	-	اكثر من ساعات
١٠٠%	٣٠	المجموع

كما يتضح اعلاه من جدول (رقم ١٥) فان بنسبة (٦٠%) من افراد العينة يتعرضون لوسائل الاعلام بمعدل اقل من ساعة اما نسبة من يتعرضون من ساعة الى ٣ ساعات في اليوم فان نسبتهم (٣٣%) واما الذين يتعرضون من ٣ ساعات الى ٦ ساعات فان نسبتهم (٧%) من افراد العينة .

جدول رقم (١٦)

يوضح هل تناقش مع احد حول القضايا الاجتماعية التي تبثها وسائل الاعلام

النسبة	التكرار	الفئات
٨٠%	٢٤	نعم
٢٠%	٦	لا
١٠٠%	٣٠	المجموع

كما يتضح من جدول اعلا (١٦) ان نسبة (٨٠%) من افراد العينة صوتو (بنعم) على انهم يتناقشون مع اشخاص حول القضايا الاجتماعية التي تبثها وسائل الاعلام . اما الذين اجابو بـ (لا) فنسبتهم (٢٠%) من افراد العينة .

جدول رقم (١٧)

يوضح اي الفئات تلقي اهتماما في وسائل الاعلام

النسبة	التكرار	الفئات
٥٠%	١٥	فئة الرجال الكبار
٤٠%	١٢	فئتي الشباب (الذكور والاناث)
٣%	١	فئة الاطفال
٧%	٢	فئة النساء الكبار
١٠٠%	٣٠	المجموع

احتل فئة الرجال الكبار المرتبة الاولى من حيث الاهتمام وسائل الاعلام حيث كانت نسبتهم (٥٠%) من افراد العينة ، وجاء في المرتبة الثانية فئة الشباب بنسبة (٤٠%) من افراد العينة اما في المرتبة الثالثة فجاءت فئة النساء الكبار (٧%) من افراد العينة اما في المرتبة الرابعة فجاءت فئة الاطفال بنسبة (٣%)

جدول رقم (١٨)

يوضح ما هي الموضوعات والبرامج التي تبثها وسائل الاعلام ويتابعها

النسبة	التكرار	الفئات
٣%	١	الاخبارية
٢٧%	٨	ثقافية
٧٠%	٢١	منوعة
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه ان فئة المنوعة جاءت في المرتبة الاولى بنسبة (٧٠%) في مقدمة الموضوعات والبرامج الاعلامية التي يتابعها الافراد ، اما في المرتبة الثانية فجاءت فئة الثقافية بنسبة (٨%) اما في المرتبة الاخيرة فجاءت الاخبارية (١%)

جدول رقم (١٩)

يوضح من خلال تعرض لوسائل الاعلام ما هي الموضوعات التي شددت انتباهك

النسبة	التكرار	الفئات
٤٧%	١٤	برامج الشباب
٧%	٢	برامج الاطفال
٣٣%	١٠	الافلام الاجتماعية
١٣%	٤	الافلام العلمية
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه تعرض وسائل الاعلام للبرامج والموضوعات التي تشد الانتباه حيث جاءت في المرتبة الاولى برامج الشباب بنسبة (٤٧%) وفي المرتبة الثانية جاءت الافلام الاجتماعية الى (٣٣%) اما في المرتبة الثالثة جاءت الافلام العلمية بنسبة (١٣%) اما في المرتبة الاخيرة جاءت البرامج الاطفال بنسبة (٧%) من افراد العينة .

جدول رقم (٢٠)

يوضح ما اسباب تعرض لوسائل الاعلام

النسبة	التكرار	الفئات
٧%	٢	لمتابعة الاحداث المحلية
١٣%	٤	لمتابعة الاحداث العالمية
١٧%	٥	التنمية الثقافية
٢٠%	٦	متابعة الرياضة
٢٦%	٨	متابعة الافلام والمسلسلات
١٧%	٥	لمتابعة المواضيع والقضايا الاجتماعية
١٠٠%	٣٠	المجموع

يتضح من جدول رقم (٢٠) ان اسباب التعرض لوسائل الاعلام فقد احتلت متابعة الافلام والمسلسلات المرتبة الاولى بنسبة (٢٦%) اما في المرتبة الثانية فقد احتلت متابعة الرياضة نسبة (٢٠%) من افراد العينة اما في المرتبة الثالثة فقد جاءت التنمية الثقافية مع متابعة القضايا الاجتماعية بنفس النسبة (١٧%) وجاءت متابعة الاحداث العالمية في المرتبة الرابعة بنسبة (١٣%) وجاءت في المرتبة الاخيرة متابعة الاحداث المحلية بنسبة (٧%) من افراد العينة .

جدول رقم (٢١)

يوضح هل وسائل الاعلام تقدم القضايا التي تهتم الشباب

النسبة	التكرار	الفئات
٨٣%	٢٥	نعم
١٧%	٥	لا
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه (٢١) هل لوسائل الاعلام تقديم القضايا التي تهتم الشباب فجاءت في المرتبة الاولى اجابة بنعم بنسبة (٨٣) اما في المرتبة الثانية فجاءت الاجابة بـ لا (١٧ %) وهذا يؤكد على اهمية الاعلام بالنسبة للشباب .

جدول رقم (٢٢)

يوضح القضايا التي تبتها وسائل الاعلام التي تهتم بالمجتمع

النسبة	التكرار	الفئات
٣٣%	١٠	البرامج السياسية
٢٣%	٧	البرامج التعليمية
١٠%	٣	البرامج الاخبارية
١٣%	٤	البرامج الاقتصادية
٢٠%	٦	البرامج الرياضية
١٠٠%	٣٠	المجموع

جدول رقم (٢٢) يوضح وسائل الاعلام وتقديم القضايا التي تهتم المجتمع فجاءت اجوبة المبحوثين كالاتي احتلت المرتبة الاولى البرامج السياسية بنسبة (٣٣%) اما في المرتبة الثانية فاحتلت البرامج التعليمية بنسبة (٢٣ %) اما في المرتبة الثالثة فاحتلت برامج الرياضة بنسبة (٢٠ %) من عينة البحث اما في المرتبة الرابعة البرامج الاقتصادية بنسبة (١٣ %) اما في المرتبة الاخيرة فجاءت البرامج الاخبارية بنسبة (١٠ %) من مجموع افراد عينة البحث ، وهذا يدل على انه الاهتمام الاول للبرامج السياسية .

جدول رقم (٢٣)

يوضح هل لوسائل الاعلام تأثير على السلوك والاخلاق

النسبة	التكرار	الفئات
٨٣%	٢٥	نعم
١٧%	٥	لا
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه هل وسائل الاعلام تؤثر على السلوك والاخلاق فكانت اجابة المبحوثين بنعم (٨٣%) في المرتبة الاولى اما لا بنسبة (١٧%) في المرتبة الثانية

جدول رقم (٢٤)

يوضح هل تلعب وسائل الاعلام دورا مؤثرا في تقوية الابناء والاباء

النسبة	التكرار	الفئات
٤٧%	١٤	تقوية الابناء والاباء
٦%	٢	تخفف هذه العلاقة
٤٧%	١٤	ليس لها تأثير على هذه العلاقة
١٠٠%	٣٠	المجموع

يوضح الجدول اعلاه (٢٤) الدور مؤثر لوسائل الاعلام في تقوية العلاقة الاسرية حيث اكد ما نسبته (٤٧%) على تقوية العلاقة بين الابناء والاباء ومثلهم بنفس النسبة (٤٧%) على انها ليس لها تأثير اما بنسبة (٦%) قالوا ان تخفف العلاقة .

الاستنتاجات والتوصيات

الاستنتاجات /

- ١- اتضح ان نسبة المبحوثين من الذكور كانت (٦٠%) والانات (٤٠%)
- ٢- اتضح ان الاشخاص الذين يتعرضون الى وسائل الاعلام كانت النسبة الاكبر (٦٧%)
- ٣- اتضح ان وسائل التنمية في الوعي الاجتماعي جاء الانترنت بنسبة (٢٠%)
- ٤- اتضح ان وسائل الاعلام تعمل على نقل التراث الاجتماعي بنسبة (٨٣%)
- ٥- ان لوسائل الاعلام دور ايجابي في المجتمع وبنسبة (٨٣%)
- ٦- ان التعرض لوسائل الاعلام التي تهتم بالقضايا الاجتماعية كانت النسبة حسب الظروف (٦٧%)
- ٧- الوقت الذي تستهلكه لمتابعة القنوات الفضائية اقل من ساعة بنسبة (٦٠%)
- ٨- اتضح ان الفئات التي تلقى اهتماما اكثر في وسائل الاعلام كانت فئة الرجال الكبار (٥٠%)
- ٩- اتضح ان الموضوعات التي شددت انتباه الجمهور المتابع كانت برامج الشباب (١٤%)

- ١- العمل على تقديم موضوعات وبرامج هادفة في وسائل الاعلام حيث انها تساعد الافراد على تشكيل وعي مستقبل قادر على مواجهة مشكلات المجتمع .
- ٢- العمل على مواجهة وسائل الاعلام الغير هادفة التي تستهدف قيم والمعايير في المجتمع .
- ٣- تعتبر وسائل الاعلام مناهم المصادر التي تلعب دورا مهما بالقضايا المجتمع ذلك يجب استغلالها بشكل صحيح والعمل على جعلها مصدر من المصادر الهامة في توعية المجتمع .
- ٤- تعميق الوعي الاجتماعي والعمل على الاستفادة الكاملة من المضامين الصحيحة للبرامج والموضوعات الاعلامية .
- ٥- التركيز على مفاهيم التي تخص المواطنة والانتماء وحب وطن والهوية .
- ٦- تعزيز وسائل الاعلام باليات وخبرة في المجتمع من اجل النهوض بالواقع الاجتماعي .
- ٧- مراقبة البرامج السلبية التي تبثها وسائل الاعلام والعمل على ابعادها واستبدالها ببرامج ايجابية تساعد على تفعيل الوعي المجتمعي للمجتمع .

المصادر والمراجع

- ١- المنجد الابجدي : دار المشرق - بيروت ، ط ٥ ، ١٩٨٧
- ٢- ابراهيم امام ، الاعلام والاتصالات القاهرة ، مكتبة الانجلو المصرية ، ط ١٩٨٥
- ٣- د. سناء الجبور ، الاعلام الاجتماعي ، الاردن ، عمان ، ٢٠٠٩ ، ص ٧
- ٤- د. غريب سيد احمد ، د. سامية محمد جابر ، علم الاجتماع ، الاتصال والاعلام ، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٤
- ٥- كامل خورشيد مراد ، الاتصال الجماهيري والاعلام (عمان - الاردن) ، دار المسيرة ، ٢٠٠١ ، ص ٥٥ .
- ٦- الاعلام وتشكيل الوعي لدى الشباب ، منى حيدر الطائي ، شبكة الاعلام العراقي ، ٢٠٠٧ ،
- ٧- محمد سعود العريفي ، العلاقة بين الوعي الاجتماعي واكد من انتشار العقاقير ، رسالة ماجستير ، المركز العربي للدراسة الامنية والتدريب الرياضي ، ١٤١٦
- ٨- أ.ك اوليدوف ، الوعي الاجتماعي ، ط ٢ ، بيروت ، دار ابن خلدون ، ١٩٨٢
- ٩- د. خلف المراد ، مرتكزات الوعي الاجتماعي وابعاده ، مؤسسة الوحدة للطباعة والنشر ، دمشق ، سوريا ، ٢٠١٦
- ١٠- سارة خليل محسن ، الاعلام والوعي الديني ، جامعة القادسية ، كلية الاداب ، قسم الاجتماع ، ٢٠١٣ .
- ١١- موسى عبد الرحيم ، ناصر عبد المهدي ، كلية الاداب والعلوم الانسانية ، جامعة الازهر ، غزة ، ٢٠١٠
- ١٢- نسرين الضاني ، دور وسائل الاتصال الجماهيري في تنمية الوعي الاجتماعي ، ٢٠١٤ ، دارسة منشورة على الانترنت WAR.ORG.www
- ١٣- وديع الفرعزي ، دور وسائل الاعلام في تشكيل الوعي السياسي للشبابا اليمني ، دراسة مبدأ نسبة طلبة الجامعات ، مساعد بكلية الاعلام جامعة صنعاء .
- ١٤- محمد خليل الرفاعي ، دور الاعلام في العصر الرقمي في تشكيل مجتمع الاسرة العربية ، قسم الاعلام ، كلية الاداب والعلوم الانسانية ، جامعة دمشق
- ١٥- د. غريب سيد احمد ، د. سامية محمد جابر ، علم الاجتماع ، الاتصال والاعلام ، دار المعرفة الجامعية ، ٢٠٠٤
- ١٦- دكتور . صفد حسام ، ابراهيم عبد الرزاق ، كتاب الاعلام الجديد ، جامعة بغداد ، ٢٠١١

١٧- د. كمال دستلي ، كلية العلوم الادارية ، جامعة حماة ، مديرية الكتب
والمطبوعات الجامعية ، ٢٠١٦

١٨- ذوقان عبيدات واخرون ، البحث العلمي ، مفهومه وادواته واساليبه .

١٩- [https / vb – elm stab .com](https://vb-elmstab.com)

٢٠- [hi chamsay falislam .blogspot .com](http://hi-chamsay-falislam.blogspot.com) , 2003

٢١- Isve tkov ,Artem , cons ciousness : Response to the Hard problem , in diane ,
underqr a duate gourhal of cognitive , science vol 3 . 2008