

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة القادسية كلية الادارة والاقتصاد
قسم المحاسبة

دور الافصاح المحاسبي، في تعزيز موثوقية القوائم المالية.

أعداد

زينب فليح حسن

أشراف

المدرس المساعد حسن نايف ملاخ

المستخلص

هدف هذه الدراسة ترشيد إعداد القوائم المالية للمصارف وفقاً للمعايير الدولية لما يوفره ذلك من تنسيق وتوفيق بين التطبيقات العملية للنشاط المصرفي، كما إن المنافسة الدولية تتطلب وجود بيانات قابلة للمقارنة وفق معايير دولية.

وتتبع أهمية الدراسة من أن غالبية قراء القوائم المالية ليس لهم الحق في الاطلاع على السجلات التفصيلية للمصارف، وهم يعتمدون بشكل أساسي على القوائم المالية المنشورة، ولكي تحقق تلك القوائم الفائدة المرجوة منها لابد من أن تفصح عن المعلومات الكافية والملائمة التي تساعد متخذي القرارات على تقييم المركز المالي والاعمال والانجازات التي تقوم بها المصارف والمساعدة على التنبؤ بالتوقعات المستقبلية وفهم المواصفات والميزات الخاصة لطبيعة أعمال هذه المصارف.

المبحث الاول

الاستنتاجات

كانت نتائج الدراسة كما يلي:

1- تعد المصارف من القطاعات المهمة في اقتصاد اي بلد وتقوم على الثقة في الاستثمار والائتمان، وان هذه الثقة تعود لارتباطها بالهيئات الحكومية والتزامها بالتشريعات والانظمة والقوانين في اداء اعمالها وإعدادها القوائم والتقارير المالية، لذلك تعد القوائم المالية للمصارف من المصادر المهمة لمستخدمي القوائم المالية لاتخاذ القرارات الاستثمارية والائتمانية المناسبة.

2- أن المصارف العربية تعد قوائمها وكشوفاتها المالية بدرجة عالية من الافصاح المناسب والكافي على عكس المصارف المحلية التي كشوفاتها المالية لم تكن كافية مقارنةً بالمصارف العربية.

3- هناك الكثير من المعلومات التي يحتاجها متخذ القرار لا يكون مصدرها القوائم المالية فقط، اي ان هناك حاجة ماسة لإعداد تقارير اخرى بجانب القوائم المالية، وذلك لان التقارير المالية أعم وأشمل من القوائم المالية.

4- ان المصارف المحلية وخاصة الاهلية منها أصبحت انشطتها ذات نطاق واسع خارج القطر حيث اغلب المصارف الاهلية دخلت بمشاركة مع عدد من المصارف العربية واصبحت شركات تابعة لهذه المصارف مثل مصرف الائتمان العراقي وغيرها من المصارف الاهلية.