

# (أهمية التكلفة المستهدفة في تحسين الوضع التنافسي) إعداد

الباحثة

سارة رشيد

بإشراف

علي عبد الحسين الزامل

المستخلص :

يهدف البحث الى هو النهوض بالصناعة العراقية في مجال الصناعات الالكترونية والكهربائية وذلك من خلال اعتماد تقنيات حديثة تتناسب مع متطلبات البيئة العالمية الحديثة التي تتصف بالمنافسة الشديدة بالاعتماد على آليات السوق في تعيين الأسعار وليس تكلفة المنتج هي التي تحدد الأسعار ثم الوصول إلى تصاميم من شأنها أن تلبى متطلبات الزبائن وفي الوقت نفسه تحقق المنافسة السعرية للوحدة الاقتصادية الأمر الذي يسهم في تقدم صناعة الالكترونيات ويزيد من حصتها السوقية ويؤدي إلى نموها وتوسعها. وتم تطبيق البحث في شركة الصناعات الالكترونية .

ومن اهم الاستنتاجات البحث هي فقدت الشركة حصتها السوقية في الأسواق المحلية لصالح المنتجات الأجنبية وذلك بسبب عدة عوامل منها عدم مواكبة الصناعات الالكترونية للتطور الحاصل في هذا المجال وكذلك بسبب المنافسة . شركة الصناعات الالكترونية هي شركة لتجميع الأجهزة الالكترونية أكثر مما هي شركة تصنيع فهي تقوم بالتجميع وهذا الأمر يضعف المرونة المطلوبة لتطبيق تقنية الكلفة المستهدفة. ومن اهم التوصيات التي توصلت لها الباحثة القيام بحملة إعلانية لمساعدة الشركة في استعادة حصتها السوقية وتعيد ثقة الزبائن بمنتجاتها. العمل على وضع خطة طموحة لتحويل الشركة تدريجياً إلى شركة تصنيع بعد أن كانت شركة تجميع ويعطي هذا الأمر مرونة عالية للشركة في التعامل مع الأساليب والتقنيات الحديثة في مجال التكاليف.