



جمهورية العراق

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة القادسية / كلية الإدارة والاقتصاد

قسم ادارة الاعمال

فاعلية نظم المعلومات الإستراتيجية والتشارك في المعرفة وتأثيرهما في المرونة الإستراتيجية

دراسة استطلاعية لعينة من المديرين في شركة زين للاتصالات / العراق

رسالة مقدمة إلى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد / جامعة القادسية وهي
جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في علوم إدارة الأعمال

من قبل الطالبة

زينبا حمود حسن المدحتي

بإشراف

أ.م.د. فراس عدنان عباس الطبطائي

المستخلص

تهدف الدراسة إلى معرفة تأثير فاعلية نظم المعلومات الإستراتيجية والتشارك في المعرفة لشركة زين للاتصالات/العراق، على المرونة الإستراتيجية ولأجل تحقيق هدف الدراسة تم اختيار مقر الشركة في بغداد وعدد من الفروع التابعة لها في محافظات الفرات الأوسط (بابل ، كربلاء المقدسة ، القادسية ، المثنى). واعتمدت الدراسة الاستبانة كأداة لجمع البيانات الضرورية لانجاز هذه الدراسة. إذ تم توزيع (74) استبانة وتم استرجاع (62) استبانة صالحة للتحليل، على المدراء في شركة زين للاتصالات/العراق في مقر الشركة لمحافظة بغداد وعدد من فروعها في محافظات الفرات الأوسط المذكورة أعلاه، واستخدمت الدراسة عدد من الأساليب الإحصائية (كالوسط الحسابي، والانحراف المعياري، ومُعامل الارتباط الخطي البسيط بيرسون، ومعامل الانحدار الخطي المتعدد). وأظهرت النتائج وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية بين فاعلية نظم المعلومات الإستراتيجية والمرونة الإستراتيجية. وهذا يدل على إن قيام الشركة بتبني هذه النظم قد اثر بشكل ايجابي على زيادة حصتها السوقية لعدد من الأسواق التي تعمل بها وزيادة قدرتها على تحسين نوعية خدماتها لتتلاءم مع الاحتياجات المتغيرة للبيئة، فضلا عن تطوير أساليب مواجهة المنافسين في الأسواق المختلفة. كما أكدت النتائج على وجود علاقة ارتباط وتأثير ذات دلالة معنوية بين التشارك في المعرفة والمرونة الإنتاجية، هذا يشير على إن اعتماد الشركة على التشارك في المعرفة كان له تأثير ايجابي على تطوير وتحسين عملية تقديم الخدمة لتلبية حاجات الزبائن المتجددة، فضلا عن ضعف تأثير التشارك في المعرفة على كل من المرونة السوقية والمرونة التنافسية، وهذا يدل على ضعف تأثير التشارك في المعرفة على سرعة الاستجابة لمتطلبات الأسواق المختلفة، وضعف قدرتها على وضع خيارات إستراتيجية لاقتناص الفرص ومواجهة تهديدات المنافسين. كما أوصت الدراسة على أهمية فاعلية نظم المعلومات الإستراتيجية في مساعدة الشركة على التكيف مع التغيرات البيئية وبناء استراتيجيات استباقية وتفاعلية لزيادة الحصة السوقية لعدد من الأسواق.

الكلمات المفتاحية : فاعلية نظم المعلومات الإستراتيجية ، نظم المعلومات الإستراتيجية، التشارك في المعرفة ، المرونة الإستراتيجية.