



جامعة القادسية

كلية الادارة و الاقتصاد

قسم المحاسبة

مستوى ممارسات ادارة الارباح واثرها في ملائمة قيمة المعلومات المحاسبية  
(دراسة تطبيقية في عينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية)

رسالة مقدمة

الى

مجلس كلية الادارة و الاقتصاد جامعة القادسية

وهو جزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في المحاسبة

من قبل الطالب

علي هلال ونيون

بإشراف

أ.م.د بشرى عبد الوهاب محمد حسن الجواهري

## المستخلص

لقد هدفت الدراسة الى بيان مستوى ممارسات ادارة الارباح، و تحديد مفهوم وقياس ملاءمة قيمة المعلومات المحاسبية لعينة من المصارف المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية ، كذلك الوقوف على تأثير ممارسات المصارف لإدارة ارباحها على ملائمة قيمة معلوماتها المحاسبية. و تمثلت عينة الدراسة بـ ١٧ مصرفاً "مدرجاً" في سوق العراق للأوراق المالية للفترة من ٢٠٠٦ الى ٢٠١٥. و قد تم الاعتماد على نموذج نسبة ميلر لقياس ممارسات المصارف لإدارة الارباح و نموذج السعر لقياس ملاءمة قيمة المعلومات المحاسبية ومعادلة الانحدار لاختبار وتحليل تأثير ممارسات ادارة الارباح على ملاءمة قيمة المعلومات المحاسبية. وقد توصلت الدراسة الى عدة استنتاجات منها :

- ١- مارست كافة المصارف العينة وخلال مدة الدراسة ادارة ارباحها وان مستوى الممارسات تباينت فيما بينها.
- ٢- ان الارباح التشغيلية والقيمة الدفترية تعدان ذات قيم ملاءمة لمتوسط سعر السهم .
- ٣- ان مستوى ممارسات المصارف العينة لإدارة ارباحها باتجاه التخفيض انعكس غالباً في التأثير السلبي على ملاءمة قيمة الارباح وتأثير ايجابياً" على ملاءمة القيمة الدفترية لمتوسط سعر السهم .

ومن التوصيات التي توصل اليها الباحث :

- ١- تكثيف الجهود بين الجهات ذات العلاقة المتمثلة بسوق العراق للأوراق المالية ومجلس المعايير المحاسبية والرقابية والمنظمات المهنية المحاسبية لغرض تحديد الطرق والاساليب المتبعة بوصفها اساس لإدارة الارباح والمتابعة المستمرة لمدى توافر ملاءمة القيمة في المعلومات المحاسبية المبلغ عنها .
- ٢- تفعيل دور ادارة سوق العراق للأوراق المالية في توعية المستثمرين للأثار السلبية لممارسات ادارة الارباح على القياس والابلاغ المالي وضمن المدى الطويل والذي سيؤثر في تقييم الفرص الاستثمارية المتاحة .