



جامعة القادسية  
كلية الادارة والاقتصاد  
قسم المحاسبة

## انموذج مقترح لقياس الانصاح الاختياري و تأثيره في ثقة مستخدمي التقارير المالية

(بالتطبيق على عينة من الشركات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية)

رسالة مقدمة الى

مجلس كلية الادارة والاقتصاد في جامعة القادسية

وهو جزء من متطلبات الحصول على شهادة الماجستير في علوم  
المحاسبة

من قبل الطالب

حسين على جواد

بإشراف

الأستاذ المساعد الدكتور

عقيل حمزة الحسناوي

## المستخلص

يهدف البحث الى تقييم مستوى الافصاح الاختياري والتعرف على دوافعه وتأثيره في ثقة المستخدمين بالتقارير المالية في عينة من الشركات المدرجة في سوق العراق للأوراق المالية، وذلك من خلال تحليل التقارير المالية لسنة ٢٠١٥. وتكونت عينة البحث من (٥٨) شركة مدرجة في السوق النظامي، وبنسبة (٨٢%) من مجتمع البحث. ولغرض تقييم مستوى الافصاح الاختياري فقد تم تصميم مقياس يتكون من (١١٠) فقرة صممت من خلال الاستفادة من مقاييس الدراسات السابقة، فضلاً عن اي معلومة اختيارية يمكن ادراجها في نموذج البحث، كذلك اجراء دراسة تحليلية لتحديد دوافع الافصاح الاختياري. اما التعرف على تأثير الافصاح الاختياري في موثوقية المعلومات المالية فقد تم من خلال تصميم استبانة تحتوي على (٣٥) فقرة موزعة على خمسة محاور وهي المعلومات العامة، المعلومات المالية التاريخية، معلومات تحليل الاداء، معلومات مستقبلية، معلومات اخرى، وذلك لمعرفة آراء عينة من مراقبي الحسابات والمحاسبين القانونيين والمستثمرين. واطهرت النتائج ان متوسط نسبة الافصاح عن المعلومات الاختياري بلغت (٣١.٦%) وهي نسبة ضعيفة، فضلاً عن ذلك، فان نظرية الاقتصاد السياسي حققت اعلى قوة تفسيرية لسلوك الافصاح الاختياري من بين النظريات الاخرى وبنسبة افصاح بلغة (٥٢.٦%)، وان اكثر المعلومات التي تزيد ثقة المستخدمين بالتقارير المالية هي المعلومات المستقبلية. وقد اوصت الدراسة بضرورة زيادة الاهتمام بالإفصاح الاختياري لما له من اهمية في تعريف الشركة بشكل اوسع، وتحقيق تماثل المعلومات، وجذب المستثمرين. والعمل على تحويل ما يمكن من معلومات الافصاح الاختياري لاسيما المعلومات المستقبلية، ليكون الافصاح عنها الزامياً. وضرورة اجراء ندوات تعريفية لأعضاء مجلس إدارة الشركات لغرض تعريفهم بأهمية الافصاح الاختياري.