



جامعة القادسية
كلية الإدارة والاقتصاد
قسم إدارة الأعمال

التخطيط الاستراتيجي في الشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية الواقع والطموح (دراسة حالة)

بحث مقدم الى مجلس كلية الإدارة والاقتصاد في جامعة القادسية كجزء من
متطلبات نيل شهادة الدبلوم العالي في التخطيط الاستراتيجي

من قبل الطالب
سعد شمال عبد المياحي

بإشراف
الأستاذ المساعد الدكتور
حسين فلاح ورد

٢٠١٨ م

١٤٣٩ هـ

المستخلص

تهدف الدراسة الحالية الى معرفة واقع عملية التخطيط الاستراتيجي للشركة العامة للمعارض والخدمات التجارية العراقية (معرض بغداد الدولي) احدى تشكيلات وزارة التجارة والوقوف على ابرز المعوقات والمصاعب وكيفية النهوض بهذه العملية. فضلاً عن توجيه انظار السادة المخططين في الشركة الى اهمية هذه العملية وضرورة تبني هذا المنهج للنهوض بواقع العمل نحو المستقبل المرغوب. حيث اعتمد البحث على منهج دراسة الحالة وقد شملت العينة (٣٦) عامل الذين يمثلون مجلس ادارة الشركة ومديري الاقسام ومسؤولي الشعب الذين تقع على عاتقهم رسم الخطط المستقبلية للشركة. ولجمع البيانات تم استخدام استمارة الفحص والاستبيان المعدة من قبل الباحث لهذا الغرض وكذلك عن طريق المقابلات المباشرة معهم فضلاً عن مراجعة الخطط والوثائق السابقة سيما ما لاحظه الباحث خلال فترة عمله في الشركة كونه احد موظفيها. حيث تم التعرف على عدد من المعوقات والمشاكل التي تواجهها الشركة في تطبيق عملية التخطيط الاستراتيجي منها قلة التخصيصات المالية التي القت بظلالها على جميع مفاصل العراق وبعض القوانين والتشريعات التي تعمل على تقييد حرية الادارة العليا رغم ان الشركة (تمويل ذاتي). وابرز الاستنتاجات هو نية الادارة العليا نحو تطوير عملية التخطيط الاستراتيجي. اما ابرز التوصيات فهي ضرورة تدريب القائمين على وضع الخطط في الشركة على عملية التخطيط الاستراتيجي من خلال الدورات والندوات وضرورة حث الحكومة على تشريع قوانين تتيح قدر من الحرية للإدارات العليا في التصرف بمواردها البشرية والمالية والمادية ولا سيما شركات التمويل الذاتي لغرض وضع الخطط المستقبلية المناسبة واستغلال نقاط قوتها لاستثمار الفرص ومعالجة نقاط ضعفها وما تواجهه من تهديدات.

الباحث