

استخدامات لاعبي اندية الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي والاشباعات المعرفية المتحققة منه

بإشراف
إ.د. سلام جبار صاحب

الباحث
مهند فاهم نغيش
الملخص عربي:-

هدف البحث الى بناء وتطبيق مقياس الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي والتعرف على الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لهذه المانافذ. وتمثلت مشكلة البحث بعدم وجود مقياس لقياس الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي. فهناك اشباعات كثيرة ومتعددة يسعى الى تحقيقها لاعبو كرة القدم من خلال ممانافذ الاعلام الرياضي ومنها الاشباعات المعرفية والتي تتعلق بما يمكن ان يحصل عليه اللاعب من اشباعات مختلفة ومتعددة يسعى اللاعب لسد حاجته منها من خلال ممانافذ الاعلام الرياضي. استخدم الباحث المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي ملائمته طبيعة المشكلة بالاضافة الى وصف مجتمع البحث وعينته حيث تم تحديد مجتمع البحث بلاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم والبالغ عددهم (٣٢٤) وتم اختيار عينة البحث بالطريق العشوائية وقد بلغت (١٩٢) لاعبا.

وقد تميزت هذه الدراسة بتناولها الاستخدامات والاشباعات المعرفية التي يسعى اليها لاعبو اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم وهو من المواضيع التي لم يتم التطرق اليها سابقا . واجريت التجربة الاستطلاعية ثم التجربة الرئيسية (تجربة البناء) وكذلك تم اجراء التحليلات الاحصائية لفقرات المقياس من حيث قدرتها التمييزية والاتساق الداخلي والأسس العلمية للمقياس ليتم بعد ذلك تطبيق المقياس ليتم معالجة البيانات احصائيا. والتعرف على الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي اما اهم الاستنتاجات فكانت.

هنالك تباين في مدى الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمانافذ الاعلام الرياضي بين فقرات الاشباعات المعرفية. أما التوصيات فكان أهمها :-

١- ضرورة اطلاع مدربي الاندية على نتائج هذه الدراسة للتعرف على الاشباعات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمانافذ الاعلام الرياضي.

٢- اجراء دراسة مشابهة لهذه الدراسة ولفعاليات اخرى

الكلمات المفتاحية:- (الاشباعات المعرفية) (ممانافذ الاعلام الرياضي).

Abstract

The uses of sports media outlets by the first class League Iraqi football players and the achieved saturations from it

The purpose of the research is to build and apply the cognitive knowledge scale achieved by the uses of the players of the Iraqi Premier League football for the outlets of the sports media and to identify the knowledge gained from the uses of the players of the Iraqi Premier League football for these outlets. The problem of research was the lack of a measure to measure the knowledge gained from the uses of league players Iraq's excellent football for the outlets of sports media. There are many rumors and multiple seeks to achieve football players through the outlets of sports media, including quizzes and knowledge related to what can be obtained. Different player and multi Achaabaat player seeks to meet the needs of them through sports media outlets. The researcher used the descriptive method in the survey method, its relevance to the nature of the problem, in addition to the description of the research society and its sample, where the research community was determined by the football clubs.

This study was characterized by the use of the uses and knowledge innovations sought by the clubs of the excellent class of football is one of the topics that have not been addressed previously. The experiment was carried out then the main experiment (the construction experiment). Statistical analyzes were also carried out for the measurement paragraphs in terms of their discriminating ability, internal consistency and the scientific basis of the scale. The measurement was then applied to the data to be processed statistically. And to identify the impressions achieved by the uses of players of the Iraqi Premier League football for the outlets of sports media, the most important conclusions were

There is a difference in the extent of the expectations achieved by the use of players of the Premier League for the outlets of the sports media between the paragraphs of knowledge. The most important recommendations were

1- the need to inform the trainers clubs on the results of this study to identify the impressions achieved by the use of players of the Premier League football for the outlets of sports media

2- Conduct a study similar to this study and other factors

١- المقدمة:-

تعد كرة القدم من الفعاليات التي نالت اهتمام ومتابعة كبيرين سواء على المستوى الجماهيري او من خلال الممارسة فهي اللعبة الشعبية الممتازة في العراق ورغم الظروف الصعبة التي يمر بها قطننا العزيز الا ان كرة القدم العراقية لازالت تحظى باهتمام المعنيين بشؤونها نتيجة للانجازات الكثيرة والكبيرة التي حققتها الفرق العراقية ولمختلف الفئات ولايخفى الدور الحيوي والمهم لوسائل الاعلام في زيادة دافعية اللاعبين نحو تحقيق الانجاز فمن خلال تسليط الضوء على استعدادات الفرق ومبارياتها التجريبية صعودا الى تحليل مبارياتها في المنافسات كل ذلك يوجة انظارنا الى امر في غاية الاهمية الا وهو الاشباع التي يسعى الى تحقيقها لاعبي اندية الدوري الممتاز بكرة القدم من خلال استخدام منافذ الاعلام الرياضي.

فهناك اشباعات كثيرة ومتعددة يسعى الى تحقيقها لاعبو كرة القدم من خلال منافذ الاعلام الرياضي ومنها المعرفية والتي تتعلق بما يمكن ان يحصل عليه اللاعب من اشباعات لسد حاجته منها من خلال منافذ الاعلام الرياضي. وفي ظل عصر التكنولوجيا الذي نعيشه وتنوع وسائل الاعلام وتطور قنواتها المختلفة لتسليط الضوء على الاحداث الرياضية المحلية والدولية ومتابعتها لنشاطات الاندية والمنتخبات واللاعبين اصبح لزاما علينا دراسة مدى استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي والاشباعات المعرفية المتحققة من ذلك ولعدم وجود مقياس لقياس هذه الاشباعات ارتأى الباحث بناء مقياس لهذا الغرض والتعرف على مدى الاشباعات المتحققة من استخدام منافذ الاعلام الرياضي لدى لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم. ومن هنا جاءت اهمية في تسليط الضوء على الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي، بما يوفره ذلك من معلومات مهمة ومفيدة للمعنيين بشؤون هذه الفعالية وخاصة مدربي كرة القدم الامر الذي يسهم في تطوير

مستوى اللاعبين ومنحهم مساحة واسعة لسد حاجاته من خلال منافذ الاعلام الرياضي، سعياً لتطوير كرة القدم على وجه الخصوص والرياضة في قطرنا العزيز بوجه عام.

٢- الغرض من الدراسة:-

١- بناء وتطبيق مقياس للاشباعات المعرفية المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي.

٢- التعرف على مدى الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي

٣. اجراءات البحث الميدانية:-

٣-١ عينة البحث:-

إن " مجتمع البحث يعني جميع الأفراد أو الأشخاص أو الأشياء الذين يكونون موضوع مشكلة البحث أما عينة البحث فهي جزء من مجتمع البحث الأصلي ، يختارها الباحث بأساليب مختلفة وتضم عدد من الأفراد من المجتمع الأصلي "١)

تم تحديد مجتمع البحث والمتمثل لاعبي اندية الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم البالغ عددهم (٣٢٤) لاعبا وتم اختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية حيث بلغ عدد افراد عينة البحث (١٩٢)

لاعبا شكلوا نسبة مئوية مقدارها (٥٩,٠) وكما مبين في الجدول (١)

جدول (١)

يبين عدد افراد عينة البحث

ت	اسم النادي	عدد اللاعبين
١	نادي نفط الوسط الرياضي	١٨ لاعب
٢	نادي النجف الرياضي	١٨ لاعب
٣	نادي كربلاء الرياضي	٢٢ لاعب
٤	نادي السماوة الرياضي	٢٢ لاعب
٥	نادي الميناء الرياضي	١٨ لاعب
٦	نادي زلخو	١٦ لاعب
٧	نادي القوة الجوية	٢٠ لاعب
٨	نادي الطلبة	١٨ لاعب
٩	نادي الزوراء	١٩ لاعب
10	نادي الشرطة	٢٢ لاعب
	المجموع	192 لاعب

٣-٢ تصميم الدراسة:-

إن طبيعة المشكلة هي التي تحدد المنهج المناسب الذي يعتمد عليه الباحث ليحقق أهدافه وذلك عن طريق دراسة ما يتعلق من ظواهر وأدلة لمشكلة البحث إذ أن " تقدم البحث العلمي رهين بالمنهج يدور معه وجوداً

لقد عمد الباحث إلى استخدام المنهج الوصفي بالأسلوب المسحي والدراسات الارتباطية.^٢"

٣-٣ المتغيرات المدروسة:- (الاشباكات المعرفية) (منافذ الاعلام الرياضي).

٣-٤ الاختبارات المستخدمة:-

لغرض إعداد فقرات الاشباكات المعرفية اطلع الباحث على مجموعة من المصادر في اختصاص الاعلام والاعلام الرياضي والاختبار والقياس وعلم النفس التربوي والرياضي وكذلك العديد من المقاييس النفسية ومن خلال هذه الدراسات والادبيات تمكن الباحث من صياغة مجموعة من الفقرات التي لها علاقة بالاشباكات المعرفية المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي ، بعد ذلك أعد الباحث استبيان مفتوح(*) تم توزيعه على مجموعة اللاعبين تضمن تعريف اجرائي للاشباكات المعرفية حيث طلب منهم ذكر الاشباكات المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة لمنافذ الاعلام الرياضي وقد تم توضيح ذلك بأكثر من مثال ومن خلال ذلك تمكن الباحث من الحصول ايضا على مجموعة اخرى من الفقرات وبعد جمعها تمت دراستها وتحليلها وأعدت صياغتها لتكون عدد الفقرات (١٧) فقرة.^٣

تم عرضها على مجموعة من الخبراء والمختصين لبيان صلاحيتها وبعد جمع الاستثمارات استخدم الباحث اختبار كا^٢ للتعرف على الفقرات السدصالحة من غيرها وقد اظهرت النتائج صلاحية جميع الفقرات وكما مبين في الجدول (٢)

جدول (٢)

يبين صلاحية الفقرات للاشباكات المعرفية

الاشباكات المعرفية					
ت	الفقرة	عدد الخبراء	نسبة	قيمة كا ^٢	نوع

(١) . جلال عبد الحميد موسى : منهج البحث العلمي عند العرب ، بيروت ، دار الكتاب اللبناني ، ١٩٨٢ ،

الدلالة	المحسوبة	الاتفاق	لايصلح	يصلح		
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	تتيح لي فرصة التعرف على مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية	١
معنوي	٦.٢٢	٨٤.٦١	٢	١١	تمكيني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة	٢
معنوي	٦.٢٢	٨٤.٦١	٢	١١	تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية	٣
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	التعرف على رؤساء واعضاء الاتحادات واللجان الرياضية	٤
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية	٥
معنوي	٩.٣٠	٩٢.٣٠	١	١٢	تعطيني صورة واضحة عن تشخيص الاخطاء ووضع الحلول	٦
معنوي	٩.٣٠	٩٢.٣٠	١	١٢	تمكيني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية	٧
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة	٨
معنوي	٣.٧٦	٧٦.٩٢	٣	١٠	الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة	٩
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	تمكيني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة	١٠
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	من خلالها التعرف على صفقات واسعارانتقالات اللاعبين بين الاندية	١١
معنوي	٣.٧٦	٧٦.٩٢	٣	١٠	تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية	١٢
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	تمكيني من معرفة هدافي البطولات المختلفة وعدد اهداف كل منهم	١٣
معنوي	١٣	%١٠٠	صفر	13	تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة	١٤
معنوي	٩.٣٠	٩٢.٣٠	١	١٢	تعطيني فكرة عن كيفية تنظيم البطولات الرياضية	١٥
معنوي	٦.٢٢	٨٤.٦١	٢	١١	تمكيني من التعرف على القرارات الصائبة والخاطئة للمباريات السابقة	١٦
معنوي	٣.٧٦	٧٦.٩٢	٣	١٠	التعرف على الارقام القياسية للاندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية	١٧

٣- ٥ التجربة الرئيسة:-

تم اجراء الرئيسة على عينة البحث البالغ عددهم (١٩٢) لاعبا من مجتمع البحث الكلي للفترة من ٢ / ١ / ٢٠١٧ ولغاية ٥ / ٣ / ٢٠١٧ ، وبعد جمع الاستمارات تم تفرغ البيانات الخاصة بافراد عينة البحث باستخدام مفتاح تصحيح المقياس وترتيبها في جداول تمهيداً لتحليلها احصائياً.

٣- ٥- ١ التحليل الاحصائي لفقرات مقياس المقياس:

يعد التحليل الاحصائي من المتطلبات المهمة للحصول على فقرات جيدة وقد لجأ الباحث الى الاجراءات التالية في عملية التحليل .

٣-٥-١-١ مؤشرات التمييز :-

لغرض الحصول على فقرات ذات قدرة تمييزية عالية بين اللاعبين إستخدم الباحث ما يلي:-

اولا:- المجموعتان الطرفيتان :-

لغرض استخراج القدرة التمييزية للفقرات بهذه الطريقة اتبع الباحث ما يلي :-

- ١- تطبيق فقرات الاشباكات المعرفية على عينة البحث وتصحيح الاستمارات .
- ٢- تحديد الدرجة الكلية التي حصل عليها كل فرد ولجميع الفقرات .
- ٣- ترتيب الدرجات الكلية ترتيبا تنازليا ومن ثم اخذ أعلى وأدنى ٢٧ % من الدرجات الكلية حيث تمثل المجموعة العليا ٢٧ % من الافراد ذوي المستويات العليا والمجموعة الدنيا ٢٧ % من الافراد ذوي المستويات الدنيا كان عدد الافراد في المجموعتين العليا والدنيا مساويا (٢٥ لاعبا لكل مجموعة بعد ذلك تم حساب الوسط الحسابي والانحراف المعياري لدرجات المجموعتين وتطبيق اختبار (T .Test) للعينات المستقلة للتعرف على الدلالة الاحصائية للفرق بين المجموعتين العليا والدنيا من خلال مقارنتها بالقيمة الجدولية البالغة (٢٠٠٢١) عند درجة حرية (٤٨) ومستوى دلالة (٠٠٠٥) .

والجدول (٤) يبين ذلك

جدول (٤)

يبين قيم الاختبار التائي لمعامل التمييز بأسلوب المجموعتين الطرفيتين للفقرات المعرفية

المقياس الفرعي	رقم الفقرة	المجموعة العليا		المجموعة الدنيا		القيمة التائية	الدلالة
		الوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الوسط الحسابي	الانحراف المعياري		
المعرفي	١	٣.٠٨٠	١.٤٧٢	١.٣٦٠	٠.٩١٧	٥.٠٥٠	٠.٠٠٠
	٢	٣.٤٠٠	١.٢٧٤	٢.٠٤٠	١.٢٨٣	٣.٥٧٢	٠.٠٠١
	٣	٣.٣٢٠	١.٤٢٩	٢.٢٠٠	١.١٥٢	٣.٠٧٨	٠.٠٠٣
	٤	٣.٦٤٠	١.٦٤٠	٢.٠٤٠	١.٤٢٩	٣.٧٢٥	٠.٠٠١
	٥	٣.٨٠٠	١.٤٥٢	٢.٤٤٠	١.١٤٢	٣.٦٧٥	٠.٠٠١
	٦	٢.٨٤٠	١.١٩١	٢.٦٤٠	١.٥٠٣	٠.٥١٣	٠.٦١٠
	٧	٣.٣٦٠	١.٠٤٩	١.٧٢٠	٠.٩٩٩	٥.٧٥١	٠.٠٠٠
	٨	٣.٧٦٠	١.٣٩٨	٢.٨٠٠	١.٦٢٨	٢.٢١٦	٠.٠٣١
	٩	٤.٢٠٠	٠.٩١٧	٢.٣٦٠	١.٥٨٦	٥.٠٤٧	٠.٠٠٠
	١٠	٣.٦٨٠	٠.٩٧٠	١.٨٨٠	١.٠٧٦	٦.٢٣٠	٠.٠٠٠
	١١	٣.٧٦٠	١.٥٥١	٢.٨٤٠	١.٤٨٢	٢.١١١	٠.٠٤٠

٠٠٣٢	٢.٢١٢	١.٣٨٢	٢.٤٠٠	١.٣٢٧	٣.٢٤٠	١٢
٠٠٠٢	٣.٢٢٨	١.٦٥٩	٢.٧٦٠	٠.٩٠٨	٤.٠٠٠	١٣
٠٠٠١	٣.٤٠١	١.٢٠٩	٢.٣٦٠	١.٤١٢	٣.٦٠٠	١٤
٠.٢١٥	١.٢٥٦	١.٥٤١	٢.٩٦٠	١.٥٨٧	٣.٥٢٠	١٥
٠.٢١٠	١.٢٧٠	١.١٦٧	٢.٣٢٠	١.٣١٨	٢.٧٦٠	١٦
٠٠١٦	٢.٥٠٩	١.٦٢٨	٢.٠٨٠	١.٣٤١	٣.١٦٠	١٧

٤ - عرض وتحليل ومناقشة النتائج:-

٤-١ عرض نتائج الاشباكات المعرفية وتحليلها ومناقشتها :

من خلال الجدول (٣) المتعلق بالاشباكات المعرفية يتضح ان هذا الاشباكات احتوت (١٤) فقرة بلغ متوسط الاوساط المرجحة لها (٣٧.٣٦) وبوزن مؤوي(٥٣.٣٧١) ، عند ملاحظة الاوساط المرجحة للمقياس نجد أنها تقع بين حد اعلى (٣.٣) وبوزن مؤوي (٦٦)، و حد أدنى (٢.٣٦) وبوزن مؤوي (٤٧.٢).

حيث حصلت الفقرة (تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية) على الترتيب (١) بوسط مرجح (٣.٣) وبوزن مؤوي (٦٦). واما فقرة (تمكيني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة) جاءت بالترتيب (٢) بوسط مرجح (٣) و بوزن مؤوي (٦٠).

أما الفقرة (تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة) على الترتيب (٣) بوسط مرجح (٢.٩) وبوزن مؤوي (٥٨). وتليها الفقرة (تتيح لي فرصة التعرف على التعديلات الحديثة للقوانين الرياضية) جاءت بالترتيب (٤) بوسط مرجح (٢.٨٢) و بوزن مؤوي (٥٦.٤).

وتليها الفقرة (تمكيني من الاطلاع على طرق التدريب الحديثة) جاءت بالترتيب (٥) بوسط مرجح (٢.٧٤) و بوزن مؤوي (٥٤.٨). اما الفقرة (من خلالها اتعرف على صفقات واسعارانتقالات اللاعبين بين الاندية) حصلت على الترتيب (٦) بوسط مرجح (٢.٦٥) وبوزن مؤوي (٥٣). وبالنسبة لفقرة (تتيح لي فرصة الاطلاع على اخبار الاندية الرياضية) جاءت (٧) بوسط مرجح (٢.٥٨) وبوزن مؤوي (٥١.٦).

اما بالنسبة لفقرة (الاطلاع على تاريخ تنظيم البطولات الرياضية المختلفة) حصلت على الترتيب (٨) بوسط مرجح (٢.٥٦) و بوزن مؤوي(٥١.٢). تليها الفقرة (تمكيني من معرفة هدافي البطولات المختلفة وعدد اهداف كل منهم) على الترتيب (٩) بوسط مرجح (٢.٥٤) و بوزن مؤوي(٥٠.٨). والفقرة (التعرف على الارقام القياسية للاندية واللاعبين والمنتخبات العربية والاجنبية) على الترتيب (١٠) بوسط مرجح (٢.٥٣) و بوزن مؤوي(٥٠.٦). واما

الفقرة (التعرف على رؤوساء واعضاء الاتحادات واللجان الرياضية) حصلت على الترتيب (١١) بوسط مرجح (٢.٤٩) و بوزن مؤوي(٤٩.٨). وتليها الفقرة (تبيين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة)على الترتيب (١٢) بوسط مرجح (٢.٤٧) و بوزن مؤوي (٤٩.٤). واما بالنسبة لفقرة (تتيح لي فرصة التعرف مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية)على الترتيب (١٣) بوسط مرجح (٢.٢٤) و بوزن مؤوي (٤٨.٤). واما فقرة (تمكنني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية) جاءت بالترتيب (١٤) بوسط مرجح (٢.٣٦) و بوزن مؤوي (٤٧.٢). بالنسبة للاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي ، فقد جاءت الفقرات بمراتب متباينة حيث احتلت فقرة (تسهم في زيادة معرفتي القانونية للفعاليات والالعاب الرياضية) على المرتبة الاولى .حيث تعد المعرفة القانونية من الامور المهمة التي يحتاجها اي لاعب وفي اي فعالية فمن خلالها يتمكن اللاعب من التعرف على قانون اللعبة والاطفاء والعقوبات المتعلقة بكل خطأ ويتمكن من تجاوز الاخطاء والعقوبات اثناء اللعب ومن خلال منافذ الاعلام الرياضي يتمكن اللاعب من معرفة مايجب تجاوزه من اخطاء قد تكون سببا في عدم تقديم اللاعب لمستوى جيد وبالتالي يؤثر سلبا على اداء الفريق. وقد احتلت فقرة (تمكيني من متابعة الاحداث والفعاليات الرياضية المحلية والدولية بصورة مباشرة وغير مباشرة) المرتبة الثانية ، فوسائل الاعلام تشكل احد الروافد المهمة لتزويد اللاعب بالمعلومات الكثيرة والواسعة حول الاحداث والفعاليات الرياضية سواء على الصعيد المحلي كالدوريات الخاصة بالفعالية التخصصية واحداثها ومجرياتها وكذلك الفعاليات الاخرى الدولية ، وكل ذلك يتم من خلال بصورة مباشرة أي متابعة مباشرة للاحداث او بصورة غير مباشرة أي بعد فترة من الزمن ،وعلى هذا الاساس تعد منافذ الاعلام الرياضي احد الروافد المهمة لمتابعة الاحداث والفعاليات الرياضية . واحتلت فقرة (تتيح لي فرصة تقييم مستواي الرياضي من خلال الجمهور الرياضي والبرامج التحليلية المختلفة) المرتبة الثالثة بالنسبة للاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي، حيث لا يخفى الدور الحيوي والمهم لمنافذ الاعلام الرياضي وماتتيحه من فرصة لتقييم مستوى اللاعب ويتم ذلك من خلال قناتين مهمتين الاولى الجمهور الرياضي سواء من خلال اللقاءات المباشرة مع الجمهور والتعرف على مستوى اللاعب او من خلال البرامج التحليلية التي تتناول المباريات واحداثها المختلفة وتقييم مستوى اداء اللاعبين.

اما بخصوص الفقرات التي احتلت المراتب الثلاثة الاخيرة ، فقد احتلت فقرة (تمكيني من التعرف على اخبار المنتخبات العربية والاجنبية) المرتبة الرابعة عشرة ، حيث لم تحظى اخبار المنتخبات العربية والاجنبية على اهتمام كبير مكن قبل اللاعبين ولم تشكل اولوية بالنسبة للاشباعات التي يسعى اللاعبون في الحصول عليها

وجاءت فقرة (تتيح لي فرصة التعرف مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية) بالمرتبة الثالثة عشرة والتي تتعلق بالتعرف على مدربي الاندية والمنتخبات العربية والاجنبية ، حيث حظيت هذه الفقرة باهتمام اكبر من الفقرة السابقة بالنسبة للاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي . واحتلت فقرة(تبين لي عدد مرات فوز الفرق بالبطولات الرياضية المختلفة) المرتبة الثانية عشر والتي تتعلق بعدد مرات فوز الفرق المحلية والدولية بالبطولات الرياضية المختلفة ، حيث شكلت هذه الفقرة اهتماما اكبر من الفقرتين السابقتين كون الفوز في مباراة او بطولة طموح يسعى اليه أي لاعب وهي خلاصة جهد وعمل طويل للوصول اليه. واحتلت الفقرات المتبقية اهتماما متباينا من قبل اللاعبين فيما يخص الاشباعات المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي ، ويعزو الباحث ذلك الى ما تشكله هذه الفقرات بالنسبة للاعب والى حاجة اللاعب الى هذه الفقرات ومدى ماتحققه من اشباع بالنسبة له ، وعلية فقد جاءت بهذا الترتيب المتباين وفق اهتمام اللاعب والاشباعات التي يسعى اللاعبون في الحصول عليها من خلال منافذ الاعلام الرياضي. فالمعرفة الرياضية هي مجموع المعلومات الرياضية التي لدى الفرد، وتشمل القيم والمعتقدات والمواقف والآراء التي تخص المجال الرياضي وكذلك السلوك الرياضي بذلك أعم وأشمل من الموقف أو الاتجاه. إن التغيير في المواقف طارئ وعارض سرعان ما يزولان بزوال المؤثر أما التغيير المعرفي فهو بعيد الجذور يمر بعملية تحول بطيئة تستغرق زمنا طويلا فيؤثر الإعلام الرياضي في تكوين المعرفة الرياضية فيقوم باجتثاث الأصول المعرفية القائمة لقصة رياضية أو موضوع رياضي" (١)٤. أو "مجموعة من القضايا والموضوعات الرياضية لدى الأفراد تقديم معلومات عن الأحداث الرياضية في المجتمع الرياضي الذي يحيط بالأفراد بما يؤدي إلى تكيف الأفراد مع هذا المجتمع والاندماج فيه ، ويساهم في إستقراره"

٥ - الاستنتاجات:-

في ضوء نتائج البحث توصل الباحث للاستنتاجات التالية:-

١- تبين الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدامات لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمنافذ الاعلام الرياضي.

١- أوتر السعيد الموجي وآخرون، الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط، دار نهضة مصر العربية، ٢٠٠٦، ص ١٢.

٢- اديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ١٩٩٤، ص ٨٧

١-٥ التوصيات:-

- ١- ضرورة اطلاع مدربي الاندية على نتائج هذه الدراسة للتعرف على الاشباعات المعرفية المتحققة من استخدام لاعبي اندية الدرجة الممتازة بكرة القدم لمتنفاذ الاعلام الرياضي.
- ٢- اجراء دراسة مشابهة لهذة الدراسة ولفعايات اخرى.
- ٣- اجراء دراسة مشابهة لهذة الدراسة ولفنات اخرى.

- المصادر:-

- أوثر السعيد الموجي وآخرون، الإعلام والعلاقات العامة في المجال الرياضي، ط، دار نهضة مصر العربية، ٢٠٠٦، ص١٢.
- اديب خضور، الإعلام الرياضي، دراسة عملية للتحليل الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، المكتبة الإعلامية، دمشق، ١٩٩٤، ص٨٧)
- جلال عبد الحميد موسى : منهج البحث العلمي عند العرب ، بيروت ، دار الكتاب اللبناني ، ١٩٨٢ ،

ملحق (١)

جامعة القادسية

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة

الدراسات العليا

استبيان آراء السادة الخبراء حول صلاحية فقرات الاشباعات المعرفية

الاستاذ الفاضل المحترم

يروم الباحث اجراء البحث الموسوم (استخدامات لاعبي الدوري العراقي الممتاز بكرة القدم لمتنفاذ الاعلام الرياضي والاشباعات المعرفية المتحققة منه) كجزء من متطلبات نيل شهادة الماجستير في التربية البدنية و علوم الرياضة ،

وبالنظر لما تتمتعون به من خبرة ودراية في مجال تخصصكم ، ارجو ابداء رأيكم حول مدى صلاحية فقرات الاشباعات المعرفية في كل محور من محاور الدراسة واطافة او حذف أو تعديل اي فقرة تجدونها غير مناسبة. مع فائق الشكر والتقدير .

الاسم :

اللقب العلمي :

الجامعة :

الاختصاص :

الباحث

مهند فاهم نغيش