

بسم الله الرحمن الرحيم  
جمهورية العراق

MINISTRY OF HIGHER EDUCATION  
& SCIENTIFIC RESEARCH  
UNIVERSITY OF AL-QADISIYA  
COLLEGE OF EDUCATION



AL-QADISIYA JOURNAL FOR  
EDUCATIONAL SCIENCES

وزارة التعليم العالي  
والبحوث العلمي  
جامعة القادسية  
كلية التربية  
مجلة القادسية في الآداب  
والعلوم التربوية  
التصنيف الدولي : ISSN 1992-1144

العدد / ١٤٧  
التاريخ / ٢٠١٦ م

الى / ا.م.د. علي صكر جابر الخزاعي المحترم

حسام حميد عباس المحترم

م / قبول نشر

تحية طيبة ...  
يسر هيئة تحرير مجلة القادسية في الآداب والعلوم التربوية أن تعلمكم بقبول نشر بحثكم الموسوم بـ :  
( التسويق الالكتروني لدى طلبة الاعداذية ) . في الاعداد القادمة .

أ.د. سرحان جفأت سلمان  
رئيس التحرير  
٢٠١٦ / ٢ / ١٧

نسخة منه الى :  
- أمانة التحرير .  
- الصادرة .  
- وحدة الرقابة .

البريد الالكتروني: [journalofalqadisia@yahoo.com](mailto:journalofalqadisia@yahoo.com)  
[journalofalqadisia@h](mailto:journalofalqadisia@h)

## الأكاديمي لدى طلبة الاعدادية

أ.م. د علي صكر جابر الخزاعي  
حسام حميد عباس

### مستخلص البحث

يهدف البحث الحالي التعرف على:

- ١- التسويق الأكاديمي لدى طلبة الاعدادية
- ٢- الفروق الاحصائية في التسويق الأكاديمي بحسب متغيرات النوع الاجتماعي الصف التخصص لدى طلبة الاعدادية .

وقد اقتصر البحث الحالي على عينة مؤلفة من (٧٠٠) طالباً وطالبة من طلبة المرحلة الاعدادية من (ذكور، وإناث) والتخصص (العلمي، والإنساني) والصف (الرابع، والخامس والسادس) للدراسات الصباحية التابعة لمديرية تربية القادسية للعام الدراسي (٢٠١٥-٢٠١٦) وقد تم اختيارهم بالطريقة الطبقيّة العشوائية ، وعلى أساس التوزيع المتناسب ولتحقيق أهداف البحث الحالي اعتمد الباحث على الآتي :

أولاً: بناء مقياس التسويق الأكاديمي اعتماداً على نظرية (weiner,1979) والمكون من (٤٢) فقرة بصيغته النهائية وقد تم التحقق من الخصائص السيكومترية للمقياس من صدق وثبات ،اذ بلغ معامل الثبات (٠,٨٦) بطريقة اختبار – اعادة اختبار و(٠,٨٧) بمعادلة ألفا كرو نباخ ،وقد تم اجراء عمليات التحليل الإحصائي لمقياسي البحث على عينة بلغت (٣٠٠) طالباً وطالبة من طلبة المرحلة الاعدادية اختيروا بالطريقة الطبقيّة العشوائية وعلى اساس التوزيع المتناسب ، وبعد استكمال إعداد أداة البحث تم تطبيقها على عينة البحث النهائية وقد أستعين بالحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) في معالجة البيانات وقد توصل البحث الحالي الى النتائج الآتية :

- 1- إن طلبة الاعدادية ليس لديهم تسويق أكاديمي دالياً إحصائياً.

- ٢- هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التسويق الأكاديمي لمتغير النوع الاجتماعي ويكون عنده الذكور أكثر من الإناث ،وفي الصف الرابع أكثر تسويق أكاديمي من الصف السادس والصف الخامس ،وليس هناك فروق ذات دلالة إحصائية في التخصص (العلمي والإنساني) والسادس) للدراسات الصباحية التابعة لمديرية تربية القادسية للعام الدراسي (٢٠١٥-٢٠١٦)

### مشكلة البحث

ويعد سلوك التسويق من الامور غير الواضحة فبعض الطلبة يقولون انهم لا يقومون بهذا السلوك غير انهم يسلكونه سواء كان ذلك في عدم تنظيم الوقت وبرمجته بصورة صحيحة ومنظمة او عدم انجاز المهام المطلوبة في وقتها وان هذا التأجيل من الامور التي تثبط الهمة وتعرقل المهام الاكاديمية ومن مظاهره هو عدم وجود العزم الصادق على البدء او الانشغال عن البدء في المهام الاكاديمية بأعمال اخرى او عدم درج هذه الاعمال ضمن الخطة الموضوعة لإنجازه . (الجعيد،١٦:١٩٩٩-١٧) والباحث من معاشته للطلبة لاحظ أنهم يميلون الى عدم تقديم الواجبات في مواعيدها وتأجيل الامتحانات والتأخر المتكرر والمقصود من حضور الدرس مما يؤكد التأثير السلبي لسلوك التسويق عند الطلبة علي تحصيلهم الدراسي وجاءت دراسة (Solomon & Rethblum,1994) والتي اظهرت نتائجها الى ان ٤٦% من الطلبة لديهم تسويق دائم او شبه دائم للامتحان و ٢٠٢٤% من الطلبة يؤجلون في الاعمال الدراسية بصفة عامة (Solomon & Rotbbblum , 1994:508) وتعزز شعور الباحث بالمشكلة من خلال إحدى الندوات التربوية التي عقدتها مديرية تربية القادسية والتي طرقت فيها بعض الموضوعات المتعلقة بشكوى المدرسين الى ميل عدد من الطلبة نحو تسويق انجاز اعمالهم الدراسية الى وقت اخر وان هذا الميل يؤثر سلباً في صحتهم الجسمية والنفسية وفي ادائهم ومستقبلهم المهني والاجتماعي لذا شعر الباحث

ان سلوك التسويق الأكاديمي يشكل مشكلة تربوية ونفسية تتطلب اجراء اكثر من دراسة علمية لتغطية القصور في معالجة التسويق الأكاديمي والمساهمة في تقليص العوامل المسببة لرسوب وانخفاض التحصيل لطلبة المرحلة الأعدادية . . وانطلاقاً مما تقدم تتمثل مشكلة البحث الحالي في محاولة تقصي ظاهرة التسويق الأكاديمي ، ومعرفة دلالة الفروق في التسويق الأكاديمي بحسب متغيرات (النوع الاجتماعي، والتخصص، والصفوف الدراسية) لدى طلبة الأعدادية.

**اهمية البحث:** يعد التسويق الأكاديمي أحد أهم الظواهر التي تواجه الطلبة ولاسيما في المرحلة الأعدادية، كونها تتوسط مرحلة المراهقة، وتتسم هذه المرحلة بتعرض الطالب لبعض المتغيرات في مختلف جوانب الشخصية الانفعالية والسلوكية والمعرفية والتي يرجعها البعض الى التذبذب في بعض القيم وتأثر الفرد بسلوكيات الآخرين ومنها سلوك التسويق (الجعيد، ١٩٩٩: ١٧) إذ ان حياة المراهق أشبه ما تكون بعنق الزجاجة فمن يمر منها بسلام عادة يستطيع أن يواجه أعباء حياته التعليمية والمهنية والاجتماعية (الكعبي، ٢٠٠٨: ٤) وعلى خلاف ذلك تكون حياته مليئة بالغموض والصراعات والتناقضات جراء التغيرات الفسيولوجية النفسية والمعرفية مما يحدث إرباكاً للمراهق والذي تظهر في تفكيره وسلوكه (الحاجي، ٢٠٠٧: ٣٥) فتتشكل لديه تصورات وأفكار سلبية عن ذاته ومن ثم تصبح استجابته للمواقف المستقبلية لا تتوافق مع إمكانياته أو النتائج المرغوبة فيها. والذي يؤدي به الى التسويق على المستوي الانفعالي للفرد الذي يظهر في صورة الاحساس بالندم او اليأس ولوم الذات او المستوي المعرفي الادراكي من خلال الافكار والتصورات التي يمتلكها الفرد والتي تؤدي الى نقص الانسجام ما بين العمليات المعرفية كالانتباه والتفكير والادراك في اداء مهمة معينة او على المستوي السلوكي والتي تبدو عبر الافعال السلوكية والعملية التي يعتمدها الطالب في الماطلة في انجاز المهام الدراسية وتأجيلها، وهذا بدوره يؤدي الى تأخير الفرد في تحقيق أهدافه (Holmes:2002,62) وفي هذا الصدد يشير (Kevin,2004) الى انه لربما يتعزز لدي المراهق اعتقاد بعدم القدرة على مواجهة المواقف الضاغطة في المستقبل ولاسيما عندما يقف أمام عائق من مثل مذاكرة مادة دراسية صعبة واتمام متطلباتها ويتبدى لديه سلوك التأجيل (Kevin,2004: 172) وعندما يفشل الطالب في ان يقدم اداءً جيداً فإن هذا الاعتقاد غير المنطقي يؤدي الى أن يفقد الفرد تقديره لذاته ويظهر استجابة التسويق او التأجيل في انجاز المهام المكلف بها، وهذا ما أكدته الدراسة التي أجريت في مدينة نيوجرسي والتي استنتجت ان ما نسبته (٨٠-٩٥%) من الطلبة يميلون الى التسويق في انجاز الواجبات المطلوبة منهم في وقتها المحدد. (Ellis & Knaus , 1977:31) و بعض علماء النفس يرون أن الطلبة قد يلجئون الى التسويق تجنباً لمشاعر القلق الذي يرافقهم عند اتخاذ القرار وأن هذا القلق ينشأ عن الصراع النفسي الذين يشعرون به في بعض المواقف التي تتطلب السرعة الذاتية عنده اتخاذ القرار أو جمع المعلومات خلال فترة زمنية محددة (Burk,2008:43)وقد اشارت نتائج دراسة (Effert, Ferrari , 1989) الى ان الطلبة الذين لديهم تأجيل يتعلق باتخاذ القرارات يكون مستوى تقديرهم لذواتهم منخفضاً ويعيشون في صراع نفسي مما ينتج عنه سوء توافق سيئ للتعامل مع هذه الصراعات وهذا ما يدفع المؤجلين للتفكير عن البدائل المتعارضة للتخلص من المواجهات المجهدة (Effert,Ferrari,1989: 151-152) وفي السياق نفسه فقد أكدت دراسات عدة الى أن أحد مصادر التسويق الأكاديمي هو سوء إدارة الوقت أي أن الطلبة الذين يسيئون إدارة وقتهم سيؤدي بهم ذلك الى سلوك التسويق بدرجة كبيرة وهذا ما أبرزتها دراسة كلا من (1995, Effert, Ferrar) وأن التسويق الأكاديمي يحصل نتيجة ضعف قدرة الفرد في إدارة وقته وتنظيمه بصورة عملية (Diaz-Morales,2008,554) وأشار (Aviely,2002) الى أن أغلب الطلبة يميلون الى التسويق في انجاز المهام التي يكلفون بها الى اللحظات الأخيرة من المهمة ولديهم صعوبات في تقدير مصيرهم وتحديد المواعيد النهائية (Aviely,2002:219) ويرى كلا من (Burk & Yuen) ان السبب في لجوء الطلبة الى التسويق هو الهروب من الالتزام بالوقت المحدد وان كثيراً ما نجد المؤجل في خوف وإشفاق من اسقاط حكم الآخرين عليه وذلك من خلال عملية النقد الذاتي فهو يخاف من أن يكون غير متقن في أداء واجباته ،وكذلك يخشى أن ما يبذله من مجهود لا يكون كافياً من أجل الوصول الى

النجاح. وينعكس هذا الشك عليه ويصاب بحالة تسمى الخوف من الفشل (Burk & Yuen,1983:11) ويشير ( Havel , 1993 ) الى انه يمكن القول بأن التسويق الأكاديمي ظاهره شائعة بين الذكور والإناث ألا أن هناك من يرى أن الذكور أكثر من الإناث شيوعاً في سلوك التسويق بينما يرى البعض الآخر أن الإناث أكثر شيوعاً من الذكور (Havel , 1993,10-11) وهذا ما تشير إليه كل من دراسة ( Ozerb , 2009 ) عن استكشاف التسويق الأكاديمي بين الطلبة الاتراك بحسب النوع الاجتماعي فقد اظهرت نتائج الدراسة ان الذكور اكثر من الاناث في التأجيل للمهام الاكاديمية ويرجح السبب الى التمرد الشخصي وتأجيل الاناث يرجح السبب الى القلق والخوف من الفشل لذا يجب مراعاة الفروق الفردية بين الجنسين ( ٢٤١ : ٢٠٠٩ Ozerb ferrari ) بينما اظهرت نتائج دراسة سيرين انه لا توجد هناك فروق بين الذكور والاناث في سلوك التأجيل الاكاديمي على حد سواء (Sirin,2011:453-454) بالإضافة الى ذلك فقد ساهمت العديد من الدراسات والبحوث التربوية والنفسية في بيان العلاقة بين الكمالية غير السوية وسلوك التسويق الأكاديمي . حيث توصلت دراسة كاجان وآخرون (٢٠١١) ان سلوك التسويق الاكاديمي ينتج من خلال الكمالية(Kagan,et at 2010: 212) وقد أوضح بروبست ( 2011 ) ان التسويق الاكاديمي يرتبط بخصائص مختلفة من الكمالية فالمسوفون الاكاديميون يهتمون بالقيم التي يضعها الاخرين لهم وكذلك يهتمون بكيفية تقييم الاخرين لهذا القيم (Brobst, 2011:12) وعلى هذا تكمن أبعاد أهمية البحث الحالي من خلال التصدي للسلوكيات غير المرغوبة أو الشائعة بين أوساط المجتمع الطلابي وما تبرزه دور المدرسة من خلال ما تقدمه من برامج تربوية وإرشادية للحد من ظاهرة التسويق الأكاديمي ومعالجة مشكلات الطلبة وتعديل سلوكهم وفق اساليب علمية وتقنية تعمل على تنمية ميولهم واتجاهاتهم وتوافقهم مع بيئتهم لضمان تسيير العملية التعليمية بشكل امثل (الدوسري،١٩٨٥: ٢٦) وهذا يظهر من خلال تمسك الطلبة بالسلوك السوي واستثمارهم للوقت سيمكنهم من القيام بجميع الواجبات الدراسية المكلف به وفي اقصر وقت وبأقل جهد كما يرفع من مستوى كفاية انجازهم ويعزز شخصية الفرد ويكللها بالنجاح في المواقف الدراسية (الشرقاوي: ٢٥٩) لذا تعد هذه الدراسة في خفض سلوك التسويق لدى طلاب المرحلة الاعدادية خطوة جديرة بالاهتمام من جانبين... من الجانب النظري : ١- تشخيص التسويق الأكاديمي عند طلبة الأعدادية . ٢-زيادة رصيد المعرفة العلمية وتوسيعها والاستفادة منها في معالجة التسويق الاكاديمي. ٣-اهمية افراد عينة البحث وهم طلبة الاعدادية والمرحلة النمائية (مرحلة المراهقة) التي تجري عليها الدراسة الحالية ، وما يتعرض الطلبة خلالها من الضغوط بسبب المواد الدراسية التي قد تسهم في التسويق الاكاديمي لديهم . ٤- أهمية فهم ومعرفة الفروق بين الجنسين في ممارسة سلوك التسويق لدى طلبة الاعدادية..

اما من الجانب التطبيقي : ١-يعد هذا البحث محاولة علمية لتقديم بيانات علمية وتوظيفها في المؤسسات التربوية للكشف عن ظاهرة التسويق الأكاديمي ووضع البرامج التوجيهية للحد من هذه الظاهرة والتصدي للإخفاق المعرفي. ٢-يزيد من أهمية هذه الدراسة انها تجرى في البيئة العراقية وبالتحديد طلبة الاعدادية من اجل التصدي للسلوكيات غير المرغوبة والشائعة بين الطلبة من خلال استخدام اساليب وطرائق تكيف فعالة لتفادي التسويق الاكاديمي. ٣-يمكن ان تقدم نتائج البحث خدمة تربوية نفسية للعاملين في المؤسسات التربوية وفي مقدمتهم الكوادر التدريسية ومساعدتهم في تطويع طرائق التدريس واساليب التعامل المناسبة مع ظاهرة التسويق الاكاديمي داخل وخارج غرف الصف.

## أهداف البحث :

يستهدف البحث الحالي تعرف: إلى

١ - التسويق الأكاديمي لدي طلبة الأعدادية

٢- الفروق الاحصائية في التسويق الأكاديمي حسب متغيرات النوع الاجتماعي الصف التخصص

**حدود البحث :** يقتصر البحث الحالي على طلبة المرحلة الأعدادية من كلا النوع الاجتماعي (ذكور، وإناث) والتخصص (العلمي، والإنساني) والصف (الرابع، والخامس والسادس) للدراسات الصباحية التابعة لمديرية تربية القادسية للعام الدراسي (٢٠١٥-٢٠١٦) **تحديد المصطلحات:**

**أولاً- التسويف الأكاديمي (Academic Procrastination) عرفه**

١- **لأي (Lay, 1986) :** التسويف هو صعوبة برمجة المهام الدراسية والحياتية المتكررة وإكمالها في الوقت المحدد لإنجازها. (Mucahit, Osman et al, 2010:2)

٢- **دوجلان (Douglass, 1987) :** جميع حالات التأجيل لأي مهمة من المهمات التعليمية مهما كان نوعها، يصاحبها صراع انفعالي لا حل له، كما ينتج عنه هبوط في الإنتاجية وعدم الكفاءة، وعدم الالتزام والوفاء بالمواعيد، وكل ذلك يؤدي إلى القلق والشعور بالذنب والإحباط". (Douglass, M.E, 1987: 178-201)

٣- **بورنر وانغوين وآخرون (Burns, Nguyen, et al, 2000) :** إنه تأخير (الطالب) إنجاز الواجبات الدراسية وعدم تسليمها في الوقت المحدد وضعف الاستعداد للامتحانات، فضلاً عن تخصيص ساعات قليلة للمذاكرة لا تتناسب مع حجم المادة المطلوب دراستها (عبد الخالق والدغيم، 2011: 204)

٤- **ولترز (Wolters, 2003) :** "الفشل في أداء نشاط أكاديمي في إطار الزمن المرغوب أو تأجيله حتى آخر دقيقة لنشاطات يقصد الطالب أساساً أن ينتهي منها، ولا سيما عندما تؤدي إلى درجة عدم الارتياح انفعالياً" (Wolters , 2003 : p 93).

التعريف النظري للتسويف الأكاديمي

وفي ضوء التعريفات السابقة والنظرية المتبناة فقد أشتق الباحثان التعريف الاتي للتسويف الأكاديمي: بأنه التأجيل الإرادي أو التجنب الكامل للواجبات والمهام الأكاديمية وتأخيرها عن الوقت المحدد بفعل ما يمتلكه من مدركات ومشاعر تنسحب على أدائه بطريقة سلبية عن أداء الواجبات الأكاديمية. التعريف الإجرائي للتسويف الأكاديمي الدرجة التي يحصل عليها المستجيب علي مقياس التسويف الأكاديمي الذي أعده الباحث في البحث الحالي.

أطار نظري

## التسويف الأكاديمي Academic Procrastination

ان اصل كلمة التسويف مشتق من الكلمة اللاتينية الاول (procrastination) بالإنكليزية (for word) ويعني مستعد والجزء الثاني (crustiness) باللاتيني وبالإنكليزية (of tomorrow) ويعني في الغد وقد تم تبنيه أول مرة عام (١٥٤٨م) تقريباً حيث يشير هذا المصطلح الى معاني كثيرة منها التأجيل، التأخير التسويف في تنفيذ ما مطلوب (Farran, 2004:1) وقد دخل كمفهوم في المجال النفسي والتربوي عام (١٩٧١) على يد عالم النفس كنس Knaus تحت مسمى التسويف الدراسي او الاكاديمي اذ نشر اول كتاب عام ١٩٧٧ بعنوان التسويف من تأليف اليس وكنس (Ellis&knaus) تم نشر كتاب اخر ١٩٨٣ لبورك، ويون (Burk&Yuen) تناول نفس الموضوع وبعدها نشر سلومن ورثيلوم (1984, Rothblum&Solomon) دراستين اساسيتين في التسويف الاكاديمي ، وفي عام ١٩٨٦ نشر cay بحث هام في هذا العدد (Ferrari, and timothy, 2001: ١٨٥-١٩٦) ومع بداية التسعينات من القرن الماضي تناولت دراسات عديدة للتسويف الاكاديمي

## انواع المسوفين

يرى ( Ellis, 2011 ) ان هناك انواع عديدة من المسوفين نعرض لبعض منها :

- ١-الاسترخائي من المسوفين : هؤلاء ينظرون الى مسؤولياتهم بشكل سلبي ويتجنبونها من خلال توجيه طاقاتهم الى مهام اخرى، وينغمسون بدلا عن ذلك في أنشطة أكثر امتاعاً لهم
- ٢-المتوترون والخائفون من المسوفين : عادة ما يشعرون هذا النوع من المسوفين بالإرهاق والضغط غير الواقعي حول ما يتعلق بالوقت ، وانهم غير متأكدين من اهدافهم ويشعرون بنوع من الضيق ولديهم شعور بانهم يفتقرون الى القدرة على النجاح او التركيز في استكمال المكلفين بها .
- ٣-الكماليون من المسوفين : تكون لديهم اهداف عالية ، ولا يخططون لتحقيقها ، ولديهم شك في قدراتهم وهم يترددون في البدء او الانتهاء عن المهمة ، ويخشون الفشل ويخافون الا يكونوا مجيدين عند القيام بالمهام ، ولديهم صعوبة في تحديد الوقت اللازم لإكمال المهمة ، ويمضون وقتا طويلا

## خصائص المسوفين

- ١- الافراد المسوفين لديهم مشكلات وصعوبات في تنظيم الذات المعرفية والانفعالية والسلوكية وخوف من الفشل وخوف من النجاح وتقدير ذات منخفض ونقص في الدافعية
- ٢-المسوفون لديهم اضطراب وتصور الانتباه وانهم قادرون على فعل الأشياء بسرعة وفي وقت قصير وفي اللحظات الاخيرة ولكنهم لا يهتمون ولا يفعلونه في النهاية .
- ٣- المسوفون يعيشون في صراع نفسي شديد عندما يكون الامر متعلقا باتخاذ قرار محدد ويكون مستوى تقديرهم لذواتهم منخفضا
- ٤- المسوفون يتميزون بانخفاض الثقة بالذات وارتفاع سمة والاكتئاب والنسيان والابتعاد عن المنافسة وفقدان الطاقة (park&spersling,2012: 20-22)

## نظرية العزو في التسويق الأكاديمي

يرجع تاريخ نظرية العزو الى هايدر ( Heider,1958) هو اول عالم تنسب اليه هذه النظرية ، اذ يرى ان السلوك دالة للقوى البيئية اي عوامل خارجية ، والقوى الشخصية اي تنسب الى عوامل ذاتية موجودة فيه ، اي ان التحكم في النتائج يعتمد على تفاعل بين قوتين كما ان اسباب النجاح والفشل هي القدرة ، سهولة او صعوبة المهمة فمثلا يعد الحظ في كثير من الاحيان عامل للنجاح والفشل وهذا يدل ان ادراك التحكم في النتائج دالة لعوامل ( القدرة، الجهد، المهمة، والحظ ) (محمود، ٢٠٠٥: ١٣٦) اذ ادخل واينر (weiner,1979) تعديلا على نظرية هايدر حيث اقترح واينر أن عزونا لأسباب النجاح والفشل لا يتعدى اربعة عوامل وهي القدرة والجهد وصعوبة المهمة والحظ موزعة على عوامل داخلية وخارجية ومستقرة وغير مستقرة وقد ربط هذه النظرية بالعملية التربوية ولا سيما بالتعلم والتحصيل اذ انه فهم طبيعة العزوات التي يقدمونها كمبررات سلوكياتهم حيث ان التقاطع بين هذه الابعاد وعوامل العزو او التفسير الاربعة نستنتج ثمانية اسباب لتفسير النجاح او الفشل كما موضح في المخطط (١)

| نمط العزو         |               | داخلي       |               | خارجي           |      |
|-------------------|---------------|-------------|---------------|-----------------|------|
| يمكن التحكم به    | ثابت          | متغير       | ثابت          | متغير           | ثابت |
|                   | الجهد المعتاد | الجهد الاتي | مميزات المعلم | مساعدات الآخرين | الحظ |
| لا يمكن التحكم به | القدرة        | المزاج      | صعوبة المهمة  |                 |      |

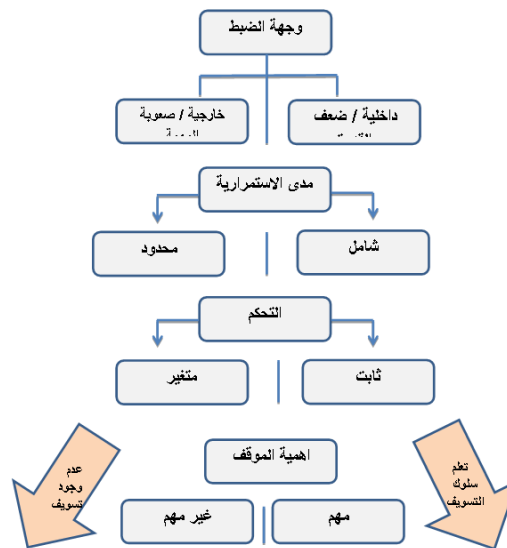
مخطط (١) انماط العزو النسبي التي طورها ( واينر) بناء على ابعاد (الموقع والاستقرار والتحكم ) يتضح مما سبق ان الابعاد السببية الثلاثة لـ (واينر ) ذات صيغة تفاعلية نشطة ، ومن خلال هذه الابعاد ان يصل او يقدم

الفرد اسبابا لحدوث مواقف الحياة، وكذلك تتحدد مشاعره واتجاهاته نحو ذاته والآخرين ويتم توضيحه كالاتي :

١- **موقع الضبط (داخلي/ خارجي)** فالعوامل الداخلية متعلقة بالقدرة والجهد اما بالنسبة لتحيز المعلم او صعوبة المهمة يعتبران من العوامل الخارجية. فالتغير الداخلي للأحداث الغير قابلة للتحكم يرتبط بالتسويق الشخصي بسبب عزو القدرة على التحكم الى اسباب شخصية خاصة وثابتة وبالمقابل يرتبط التفسير الخارجي لعدم القدرة على التحكم بالتسويق العام لان عدم القدرة على التحكم يعزوها الفرد الى اسباب خارجية متعلقة بالظروف البيئية ويرتبط تقدير الذات اكثر بعزو الفرد اسباب عدم قدرته على التحكم الى اسباب ذاتية ومن امثله ان يرجع الطالب فشله الى انخفاض القدرة او عدم بذل الجهد الكافي والعزو الداخلي يقابله عزو خارجي ومثال ارجاع الطالب فشله الى عوامل خارجية عنه مثل صعوبة الامتحان . (ابو غزال، ٢٠١٣: ٢٢٧)

٢- **ثبات السبب ( ثابت /متغير)** تشير الاسباب الثابتة وغير الثابتة الى عامل الزمن ، فعزو الفشل القدرة بسبب ثابت يؤدي الى الاعتقاد المنخفض في الكفاءة الذاتية ، وبالتالي تتضاءل توقعات النجاح ، اما عزو الفشل الى الحظ بسبب غير ثابت فهو لا يؤثر على الاحتمالات الذاتية للنجاح ، ولا يؤثر على ادراك الفرد بانخفاض كفاءته ، ولديه فاعلية ذاتية نحو تحقيق النجاح .

٣- **امكانية السيطرة ( يمكن التحكم به / لا يمكن التحكم به )** يعني ان الاسباب التي تمتد عبر المواقف التي لا تقتصر على موقف واحد وانما تشمل عدة مواقف ، وبالتالي يمتد التسويق عبر المواقف المتعددة والعزو الى عوامل لا يمكن التحكم بها يعمل على زيادة توقع التسويق عندما يتغير الموقف ، اما العزو الى اسباب مؤقتة (يمكن التحكم به) فانه يخفض من توقع التسويق فانخفاض اداء المتعلم في امتحان مادة لا يؤثر على اداءه في بقية المواد (العنبي، ٢٠١٠: ٥٦-٥٧) مما سبق يتضح ان التسويق الاكاديمي مصادره عديدة ومتداخلة واهمها انها تتعلق بأسلوب التفكير الذي ينتجه الفرد في تفسير الاحداث والوقائع ويكون التسويق بدرجة شديدة اذا تعلق بعوامل ذاتية ومنها ضعف القدرة ، الثبات بمعنى ان النتائج السلبية لها طابع الدوام والاستمرار وما اكده ابرامسون ان الطلبة المسوفون يعززون فشلهم الى عوامل داخلية ومستقرة وشاملة وهي ضعف القدرة في حين يفسرون نجاحهم الى عوامل خارجية مثل الحظ ويمكن توضيح هذا في شكل ( 3 )



شكل ( ١ ) يوضح الية عزو الطلبة للأحداث ( Seligman، 1993،460 )

فالمخطط الذي بين ايدينا يوضح الالية التي يفسر من خلالها الفرد عوامل فشله مع مواقف الحياة فاذا عزا فشله الى ضعف القدرة وكانت استجابته للمواقف المستقبلية بنفس الوتيرة دفعة الى تعميم عدم القدرة مع مختلف المواقف الضاغطة ، فهذا عامل يتنبؤ سلوك التسوية اما اذا عزا فشله الى صعوبة المهمة او عدم كفاية الجهد المبذول فهي مكانزمات وتحصين ضد سوك التسوية

### منهجية البحث وإجراءاته

في ما يأتي وصفاً لمنهجية البحث وعرضاً لإجراءاته من حيث مجتمعه ، وعينته وطريقة اختيارها وأداتا البحث وكيفية استخراج خصائصهما السيكو مترية وإجراءات تطبيقهما فضلاً عن تحديد الوسائل الإحصائية المستعملة في تحليل البيانات

### أولاً:- منهج البحث:

اعتمد الباحث المنهج الوصفي إذ يعد هذا المنهج ملائماً لطبيعة البحث وأهدافه إذ يسعى الى تحديد الوضع الحالي للظاهرة المدروسة ، ومن ثم يعمل على وصفها ، وبالتالي فهو يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع، ويعنى بوصفها وصفاً دقيقاً ( ملحم ، ٢٠١٠ : ٣٦٩ )

### ثانياً:- مجتمع البحث:

ولغرض اختيار عينة البحث تم تحديد مجتمع البحث المتمثل بطلبة مدارس الإعدادية التابعة لمديرية التربية في محافظة القادسية للعام الدراسي (٢٠١٥ - ٢٠١٦) ، والبالغ عددهم (١٣٤٠٣) طالب وطالبة، موزعين على مدارس الإعدادية في مركز المحافظة وكانت نسبة الذكور (٥٢%) من المجتمع في حين بلغت نسبة الإناث (٤٨%)، ونسبة طلبة العلمي (٧٨%) ونسبة طلبة الأدبي (٢٢%) وكما موضح في

جدول (١)

جدول (١)

مجتمع البحث موزعاً بحسب المدارس والنوع الاجتماعي والصف

| مدارس الذكور        | الرابع العلمي | الخامس العلمي | السادس العلمي | مجموع العلمي | الرابع الادبي | الخامس الادبي | السادس الادبي | مجموع الادبي | المجموع الكلي |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| ع ١. لجمهورية       | ٦٣            | ٣٨            | ٣١            | ١٣٢          | ٤٥            | ١٦            | ٤٤            | ١٠٥          | ٢٣٧           |
| ع. الصدرين          | ١٨٣           | ١٣١           | ١٥٧           | ٤٧١          | ٣٥            | ٤٥            | ١١٧           | ١٩٧          | ٦٦٨           |
| ع. الكرامة          | ٦٣            | ٢٠            | ١٣٩           | ٢٢٢          | ٥٦            | ٤٣            | ١٠١           | ٢٠٠          | ٤٢٢           |
| ع. قتيبة            | ٢٧٣           | ٢٨٦           | ٣٤٨           | ٩٠٧          | ٦١            | ٤٩            | ٩٣            | ٢٠٣          | ١١١٠          |
| ع. ابن النفيس       | ١٤٩           | ٨٨            | ١٨٠           | ٤١٧          | ٦             | ٠             | ٦٠            | ٦٦           | ٤٨٣           |
| ع. المركزية         | ٢٣٢           | ١٩٨           | ٤٨٠           | ٩١٠          | ٠             | ٠             | ٠             | ٠            | ٩١٠           |
| ع. الرباب           | ١٨٦           | ٦٥            | ٩٨            | ٣٤٩          | ٣١            | ١٤            | ٣١            | ٧٦           | ٤٢٥           |
| ع. الديوانية للبنين | ١٥٢           | ١٦٣           | ٣١٤           | ٦٢٩          | ٣٦            | ٥٣            | ٩٣            | ١٨٢          | ٨١١           |
| ع. ابي تراب المطورة | ١٣٧           | ٩٦            | ١٤٥           | ٣٧٨          | ٠             | ٠             | ٠             | ٠            | ٣٧٨           |
| ع. الجواهري         | ١٢٠           | ٥٠            | ١٢٠           | ٢٩٠          | ٣٠            | ٣٠            | ٦٠            | ١٢٠          | ٤١٠           |
| ع. الثقلين          | ٦٧            | ٥٤            | ١٠١           | ٢٢٢          | ٤٣            | ٤٢            | ١١٤           | ١٩٩          | ٤٢١           |
| ع. الزيتون          | ٢٣٩           | ١٢٨           | ٣١٥           | ٦٨٢          | ٠             | ٣٧            | ٠             | ٣٧           | ٧١٩           |
| المجموع             | ١٨٦٤          | ١٣١٧          | ٢٤٢٨          | ٥٦٠٩         | ٣٤٣           | ٣٢٩           | ٧١٣           | ١٣٨٥         | ٦٩٩٤          |
| مدارس الإناث        | الرابع العلمي | الخامس العلمي | السادس العلمي | مجموع العلمي | الرابع الادبي | الخامس الادبي | السادس الادبي | مجموع الادبي | المجموع الكلي |
| ع. صنعاء            | ١٧٠           | ١٢٠           | ١٠٥           | ٣٩٥          | ٠             | ٥٠            | ٥٢            | ١٠٢          | ٤٩٧           |
| ع. العروبة          | ١٦٩           | ١٥٠           | ٢٧٨           | ٥٩٧          | ٣٤            | ٢٤            | ٠             | ٥٨           | ٦٥٥           |
| ع. دمشق             | ٢٧٧           | ١٥٧           | ٢٤٦           | ٦٨٠          | ٥٤            | ٣٣            | ٣٥            | ١٢٢          | ٨٠٢           |
| ع. الطليعة          | ١٤٠           | ٧٠            | ١٥٧           | ٣٦٧          | ٦٣            | ٥٧            | ٦٥            | ١٨٥          | ٥٥٢           |
| ع. ميسلون           | ١٢٢           | ١٣٠           | ١٥٠           | ٤٠٢          | ٥٩            | ٧٠            | ١٤٠           | ٢٦٩          | ٦٧١           |
| ع. الرباب           | ١٧٥           | ١١٠           | ١١٨           | ٤٠٣          | ٥٣            | ٢٢            | ٤٢            | ١١٧          | ٥٢٠           |
| ع. الديوانية للبنات | ١٠٣           | ٨١            | ١٢٧           | ٣١١          | ٢٨            | ٣٤            | ٧١            | ١٣٣          | ٤٤٤           |
| ع. امير المؤمنين    | ١٣٢           | ٦٢            | ٨٧            | ٢٨١          | ٤٧            | ٢٣            | ٤٤            | ١١٤          | ٣٩٥           |

|       |      |      |     |     |       |      |      |      |               |
|-------|------|------|-----|-----|-------|------|------|------|---------------|
| ٦٣٩   | ١٢٥  | ٦٠   | ٤٠  | ٢٥  | ٥١٤   | ١٧٥  | ١٢٠  | ٢١٩  | ع. الحوراء    |
| ٤٦٣   | ١٥١  | ٦٥   | ٢٨  | ٥٨  | ٣١٢   | ٨٩   | ١٠٣  | ١٢٠  | ع. النور      |
| ٥٠٣   | ١٠٠  | ٦٠   | ٤٠  | ٠   | ٤٠٣   | ١٦٥  | ١٢٣  | ١١٥  | ع. الكوثر     |
| ٢٦٨   | ٣٣   | ٠    | ١٤  | ١٩  | ٢٣٥   | ٩٥   | ٧١   | ٦٩   | ع. السورور    |
| ٦٤٠٩  | ١٥٠٩ | ٦٣٤  | ٤٣٥ | ٤٤٠ | ٤٩٠٠  | ١٧٩٢ | ١٢٩٧ | ١٨١١ | المجموع       |
| ١٣٤٠٣ | ٢٨٩٤ | ١٣٤٧ | ٧٦٤ | ٧٨٣ | ١٠٥٠٩ | ٤٢٢٠ | ٢٦١٤ | ٣٦٧٥ | المجموع الكلي |

### ثالثاً : عينة البحث :

للحصول على عينة أكثر تمثيلاً لمجتمع البحث اختار الباحثان عينة عشوائية طبقية وبالأسلوب المتناسب position Allocation وتتطلب هذه الطريقة من الباحث أن يختار بطريقة عشوائية مفردات من كل طبقة ، بما يتناسب مع حجمها الحقيقي في المجتمع الأصلي كله ( فان دالين ، ١٩٨٥ : ٣٩٣ ) أذ تم اختيار عينة بلغت (٧٠٠) طالب وطالبة وبنسبة (٥,٢%) من مجتمع البحث موزعة على مدارس الإعدادية لمديرية التربية في مركز محافظة القادسية ، بواقع (٣٦٥) طالب و (٣٣٥) طالبة، وجدول (٢) يوضح ذلك :-

جدول (٢)

عينة البحث موزعة حسب المدرسة والصف والنوع الاجتماعي والتخصص

| مدارس الذكور        | الرابع العلمي | الخامس العلمي | السادس العلمي | مجموع العلمي | الرابع الادبي | الخامس الادبي | السادس الادبي | مجموع الادبي | المجموع الكلي |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| ع. الجمهورية        | 3             | 2             | 2             | 7            | 2             | 1             | 2             | 5            | 12            |
| ع. الصديين          | 10            | 7             | 8             | 25           | 2             | 2             | 6             | 10           | 35            |
| ع. الكرامة          | 3             | 1             | 7             | 11           | 3             | 2             | 5             | 10           | 21            |
| ع. قتيبة            | 14            | 15            | 18            | 47           | 3             | 3             | 5             | 11           | 58            |
| ع. ابن النفيس       | 8             | 5             | 9             | 22           | 0             | 0             | 3             | 3            | 25            |
| ع. المركزية         | 12            | 10            | 25            | 47           | 0             | 0             | 0             | 0            | 47            |
| ع. الرباب           | 10            | 3             | 5             | 18           | 2             | 1             | 2             | 5            | 23            |
| ع. الديوانية للبنين | 8             | 9             | 16            | 33           | 2             | 3             | 5             | 10           | 43            |
| ع. امي تراب المطورة | 7             | 5             | 8             | 20           | 0             | 0             | 0             | 0            | 20            |
| ع. الجواهري         | 6             | 3             | 6             | 15           | 2             | 2             | 3             | 7            | 22            |
| ع. الثقلين          | 3             | 3             | 5             | 11           | 2             | 2             | 6             | 10           | 21            |
| ع. الزيتون          | 12            | 8             | 16            | 36           | 0             | 2             | 0             | 2            | 38            |
| المجموع             | 96            | 71            | 125           | 292          | 18            | 18            | 37            | 73           | 365           |
| مدارس الإناث        | الرابع العلمي | الخامس العلمي | السادس العلمي | مجموع العلمي | الرابع الادبي | الخامس الادبي | السادس الادبي | مجموع الادبي | المجموع الكلي |
| ع. صنعاء            | 9             | 6             | 5             | 20           | 0             | 3             | 3             | 6            | 26            |
| ع. العروبة          | 9             | 8             | 15            | 32           | 2             | 1             | 0             | 3            | 35            |
| ع. دمشق             | 14            | 8             | 13            | 35           | 3             | 2             | 2             | 7            | 42            |
| ع. الطلبة           | 7             | 4             | 8             | 19           | 3             | 3             | 3             | 9            | 28            |
| ع. ميسلون           | 6             | 7             | 8             | 21           | 3             | 4             | 7             | 14           | 35            |
| ع. الرباب           | 9             | 6             | 6             | 21           | 3             | 1             | 2             | 6            | 27            |
| ع. الديوانية للبنات | 5             | 4             | 7             | 16           | 1             | 2             | 4             | 7            | 23            |
| ع. امير المؤمنين    | 7             | 3             | 5             | 15           | 2             | 2             | 2             | 6            | 21            |
| ع. لحوراء           | 11            | 6             | 9             | 26           | 2             | 2             | 3             | 7            | 33            |
| ع. النور            | 6             | 5             | 5             | 16           | 3             | 2             | 3             | 8            | 24            |
| ع. الكوثر           | 6             | 6             | 9             | 21           | 0             | 2             | 3             | 5            | 26            |
| ع. السورور          | 4             | 4             | 5             | 13           | 1             | 1             | 0             | 2            | 15            |
| المجموع             | 93            | 67            | 95            | 255          | 23            | 25            | 32            | 80           | 335           |
| المجموع الكلي       | 189           | 138           | 220           | 547          | 41            | 43            | 69            | 153          | 700           |

### رابعاً : أداة البحث

تحقيقاً لأهداف البحث تطلب اعتماد أداة لقياس التسويق الأكاديمي وفيما يأتي وصف لإجراءات الأداة:

#### مقياس التسويق الأكاديمي :

لأجل تحقيق أهداف البحث الحالي وبعد ان اطلع الباحثان على ما تيسر من مقاييس لم يجد سوى دراسة تناولت هذا المتغير على حد علم الباحث وهي دراسة (الربيعي ٢٠١٤) الذي اعدّ مقياساً لطلبة الجامعة وكانت فقرات المقياس معظمها ايجابية ومرتبطة بمتغيرات أخرى ونظراً لحدثة متغير التسويق

الأكاديمي ولكي تسهم الدراسة الحالية بإضافة علمية جديدة في هذا المجال اعتمد الباحث إلى بناء أداة يمكن من خلالها قياس التسويق الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية تتوافر فيه الخصائص السيكمترية اللازمة وعليه تم بناء المقياس على وفق الخطوات الآتية:-

أ. **تحديد مفهوم التسويق الأكاديمي : Social Persuasion** : اعتمد الباحثان على نظرية العزول- وينر (Wiener) إطاراً نظرياً في بناء المقياس ، واشتق الباحث من خلال النظرية تعريف للتسويق الأكاديمي (Academic Procrsdtnation) (بأنه التأجيل الإرادي أو التجنب الكامل للواجبات والمهام الأكاديمية وتأخيرها عن الوقت المحدد بفعل ما يمتلكه من مدركات ومشاعر تنسحب على أدائه بطريقة سلبية عن أداء الواجبات الأكاديمية)

ب. **تحديد مجالات المقياس** : حدد الباحث ثلاث مجالات للمقياس استناداً إلى تحليل تعريف التسويق الأكاديمي وإعتماداً على نظرية العزول- وينر (Wiener) وضع الباحثان تعريفاً لكل مجال منهما وكالاتي:  
**أولاً. البعد المعرفي** : الأفكار والقناعات أو التصورات التي يمتلكها الفرد والتي تسهم في تجنب أو تأجيل المهام الأكاديمية الموكلة اليه في وقتها المحدد مما يؤثر سلباً على أدائه .  
**ثانياً. البعد الانفعالي** : يمثل بالمشاعر الوجدانية من الشعور بالضيق بالالتزام أو الارتياح لتسويق انجاز الواجبات الدراسية .

**ثالثاً. البعد السلوكي** : الأفعال السلوكية والعملية التي يعتمد عليها الطالب في المماثلة وتأجيل أو لتسويق انجاز المهام الدراسية في وقتها المحدد.

ج- **اعداد الصيغة الاولى لفقرات المقياس** : بعد اطلاع الباحث على نظرية العزول- وينر Wiener ، وبعد تحديد المجالات التي يتكون منها المقياس وبعد تعريف كل مجال اشتق الباحث فقرات عن هذه التعريفات بحيث تكون منسجمة مع تعريف المجال وطبيعة مجتمع البحث الذي سيطبق عليه المقياس أعد الباحث (٤٢) فقرة مصوغة بأسلوب العبارات التقريرية وزعت بين ثلاث مجالات ، بواقع (١٤) فقرة لكل مجال ، شملت (٢٨) فقرة ايجابية و(١٨) فقرة سلبية موزعة على مجالات المقياس .

د- **تصحيح المقياس: بدائل الاستجابة** : اعتمد الباحث أسلوب البدائل المتدرجة في بناء المقياس ، وذلك بوضع متدرج ثلاثي لتقدير الاستجابات على فقرات المقياس ، على شكل بدائل هي(تنطبق عليّ تماماً ، تنطبق عليّ أحياناً ، لا تنطبق عليّ أبداً) ، وهذا يعني وضع عدة بدائل للمستجيب تتناسب مع مرحلة الإعدادية ليختار أكثرها انطباقاً عليه ، وذلك لمرونة هذه الطريقة وتدرجها بدرجات صغيرة غير حادة. (عبد الرحيم، ١٩٨١ : ١٣٩) . **تحديد أوزان البدائل**: لقد روعي وضع متدرج ثلاثي أمام كل فقرة من فقرات المقياس، أعطيت الدرجات (٣ ، ٢ ، ١) على التوالي للفقرات التي اتجه مضمونها ايجابي (تقيس التسويق الأكاديمي)، أعطيت الدرجات (١ ، ٢ ، ٣) على التوالي للفقرات التي اتجه مضمونها سلبى (تقيس عدم التسويق الأكاديمي).

## هـ- التحليل المنطقي للفقرات

- **صلاحية فقرات المقياس** : وقد تضمن ذلك عرضاً للتعريف النظري الذي اعتمده الباحث ومجالاته وتعريف كل مجال منها ، استعمل الباحث (٢١ Chi-Squar ) لتحليل آراء المحكمين في صلاحية فقرات المقياس ، واعتمد قيمة ٢١ المحسوبة معياراً لبقاء الفقرة من عدمها ، وعند مقارنة قيم ٢١ المحسوبة بالقيمة الجدولية (٣,٨٤) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (١) تبين ان قيم ٢١ المحسوبة جميعها دالة كما موضح في جدول (٣).

جدول (٣)

قيمة مربع كاي لآراء المحكمين على صلاحية مقياس التسويق الأكاديمي

| المجالات | أرقام الفقرات | عدد الموافون | عدد المعارضون | قيمة مربع كاي | مستوى الدلالة<br>(٠,٠٥) |
|----------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------------------|
|          |               |              |               | المحسوبة      | الجدولية                |

|                 |                               |    |   |       |      |      |
|-----------------|-------------------------------|----|---|-------|------|------|
| البعد المعرفي   | ١٢,١٠,٩,٧,٥,٤,٣,١<br>١٤,٠     | ٢٦ | - | ٢٦    | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ٦,٠٢                          | ٢٥ | ١ | ٢٢,١٥ | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ١٣,٠٨                         | 24 | ٢ | ١٨,٦٢ | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ١١                            | ٢٣ | ٣ | ١٥,٣٩ | ٣,٨٤ | دالة |
| البعد الانفعالي | ١١,١٠,٩,٧,٥,٤,٣,١<br>١٣,١٢,٠  | ٢٦ | - | ٢٦    | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ١٤,٩,٠٨                       | ٢٥ | ١ | ٢٢,١٥ | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ٣                             | 24 | ٢ | ١٨,٦٢ | ٣,٨٤ | دالة |
| البعد السلوكي   | ١٠,٩,٠,٨,٧,٥,٤,٣,١<br>١٣,١١,٠ | ٢٦ | - | ٢٦    | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ١٤,١٢                         | ٢٥ | ١ | ٢٢,١٥ | ٣,٨٤ | دالة |
|                 | ٤,٠٢                          | ٢٣ | ٣ | ١٥,٣٩ | ٣,٨٤ | دالة |

لذلك تم الابقاء على الفقرات الـ (٤٢) جميعها ولم تحذف أي فقرة منها وان بعض الفقرات بقيت كما هي ، والبعض الآخر نالهُ تعديل في بناء الجملة ،  
و- اعداد تعليمات المقياس:

وضع الباحث تعليمات توضح للمستجيب كيفية الإجابة عن فقرات المقياس لذا روعي عند إعدادها ان تكون ميسرة ومفهومة مع ذكر مثال توضيحي يمثل كيفية الإجابة عن فقرات المقياس، ولحث المستجيب على إعطاء إجابات صريحة أشير في التعليمات إلى ان ما سيحصل عليه الباحث من معلومات هي لأغراض البحث العلمي فقط ، لذا لم تتضمن صفحة التعليمات فقرة خاصة باسم المستجيب بما يطمئنه ويخفض من عامل المرغوبية الاجتماعية وان إجابة المستجيب لن يطلع عليها سوى الباحث فضلاً عن تنبيه المستجيب لعدم وجود إجابة صحيحة او خاطئة. (جون وروبرت ، ١٩٨٢: ٢٣٤)

#### ز- التطبيق الاستطلاعي:

ولغرض التعرف على مدى وضوح تعليمات المقياس وفقراته لعينة البحث ،ذلك من اجل الكشف عن الفقرات الغامضة وغير الواضحة وحساب متوسط الزمن المستغرق في الاجابة طبق الباحث المقياس على عينة عشوائية بلغ عددها (٧٢) طالب وطالبة، من ستة مدارس ثلاث مدارس للذكور وثلاث للإناث بواقع (١٢) من كل مدرسة اختيروا عشوائياً ووزعوا بالتساوي ، وتمت الإجابة بحضور الباحث ، وقد تبين للباحث أن فقرات المقياس وتعليماته كانت واضحة ومفهومة لأفراد العينة ، وإن الوقت المستغرق للإجابة كان بين (١٥-٢٥) دقيقة في حين بلغ متوسط الوقت المستغرق في الإجابة عن مقياس التسويق الأكاديمي هو (١٩) دقيقة .

#### • التحليل الإحصائي لفقرات مقياس التسويق الأكاديمي

وفيما يتعلق بحجم عينة التحليل الإحصائي تشير نانالي (Nunnaly) إلى ان حجم عينة التمييز يرتبط بعدد فقرات المقياس ، اذ ينبغي له ان يكون من (٥-١٠) أمثال عدد الفقرات للحد من اثر الصدفة في التحليل الإحصائي (Nunnaly,1978:392) لذا اختار الباحث عينة التحليل الإحصائي (٣٠٠) طالب وطالبة لمجتمع البحث بالطريقة الطبقيّة العشوائية التناسبية (Random Strati ied Sample Proportional) وكما في جدول (١٥)

جدول (٤) عينة التحليل الاحصائي

|              |               |               |                |               |               |                |               |
|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|
| مدارس الذكور | الرابع العلمي | الخامس العلمي | المجموع العلمي | الرابع الادبي | الخامس الادبي | المجموع الادبي | المجموع الكلي |
|--------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|----------------|---------------|

| اسم المدرسة         | المجموع       | المجموع       | المجموع       | المجموع      | اسم المدرسة         | المجموع       | المجموع       | المجموع       | المجموع      |
|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------------|---------------|---------------|---------------|--------------|
| ع. الجمهورية        | 1             | 1             | 1             | 3            | ع. الجمهورية        | 1             | 1             | 1             | 3            |
| ع. الصديين          | 4             | 3             | 1             | 5            | ع. الصديين          | 4             | 3             | 1             | 5            |
| ع. ا. لكرامة        | 1             | 0             | 1             | 4            | ع. ا. لكرامة        | 1             | 0             | 1             | 4            |
| ع. قتيبة            | 6             | 6             | 1             | 4            | ع. قتيبة            | 6             | 6             | 1             | 4            |
| ع. ابن النفيس       | 3             | 2             | 0             | 1            | ع. ابن النفيس       | 3             | 2             | 0             | 1            |
| ع. المركزية         | 5             | 4             | 0             | 0            | ع. المركزية         | 5             | 4             | 0             | 0            |
| ع. الرباب           | 4             | 1             | 0             | 2            | ع. الرباب           | 4             | 1             | 0             | 2            |
| ع. الديوانية للبنين | 3             | 4             | 1             | 4            | ع. الديوانية للبنين | 3             | 4             | 1             | 4            |
| ع. امي تراب المطورة | 3             | 2             | 0             | 0            | ع. امي تراب المطورة | 3             | 2             | 0             | 0            |
| ع. الجواهري         | 3             | 1             | 1             | 3            | ع. الجواهري         | 3             | 1             | 1             | 3            |
| ع. الثقلين          | 1             | 1             | 1             | 5            | ع. الثقلين          | 1             | 1             | 1             | 5            |
| ع. الزيتون          | 5             | 3             | 1             | 0            | ع. الزيتون          | 5             | 3             | 1             | 0            |
| المجموع             | 39            | 28            | 8             | 154          | المجموع             | 39            | 28            | 8             | 154          |
| مدارس الإناث        | الرابع العلمي | الخامس العلمي | السادس العلمي | مجموع العلمي | مدارس الإناث        | الرابع العلمي | الخامس العلمي | السادس العلمي | مجموع العلمي |
| ع. صنعاء            | 4             | 3             | 1             | 2            | ع. صنعاء            | 4             | 3             | 1             | 2            |
| ع. العروبة          | 4             | 3             | 0             | 2            | ع. العروبة          | 4             | 3             | 0             | 2            |
| ع. دمشق             | 6             | 4             | 1             | 3            | ع. دمشق             | 6             | 4             | 1             | 3            |
| ع. الطليعة          | 3             | 2             | 1             | 3            | ع. الطليعة          | 3             | 2             | 1             | 3            |
| ع. ميسلون           | 3             | 3             | 2             | 6            | ع. ميسلون           | 3             | 3             | 2             | 6            |
| ع. الرباب           | 4             | 2             | 0             | 2            | ع. الرباب           | 4             | 2             | 0             | 2            |
| ع. الديوانية للبنات | 2             | 2             | 1             | 4            | ع. الديوانية للبنات | 2             | 2             | 1             | 4            |
| ع. امير المؤمنين    | 3             | 1             | 1             | 3            | ع. امير المؤمنين    | 3             | 1             | 1             | 3            |
| ع. الحوراء          | 5             | 3             | 1             | 3            | ع. الحوراء          | 5             | 3             | 1             | 3            |
| ع. النور            | 3             | 2             | 1             | 3            | ع. النور            | 3             | 2             | 1             | 3            |
| ع. ا. لكوثر         | 3             | 3             | 1             | 2            | ع. ا. لكوثر         | 3             | 3             | 1             | 2            |
| ع. السرور           | 2             | 2             | 0             | 0            | ع. السرور           | 2             | 2             | 0             | 0            |
| المجموع             | 42            | 30            | 11            | 146          | المجموع             | 42            | 30            | 11            | 146          |
| المجموع الكلي       | 81            | 58            | 18            | 300          | المجموع الكلي       | 81            | 58            | 18            | 300          |

وقد تم تحليل فقرات مقياس التسويق الأكاديمي إحصائياً باستعمال أسلوبين هما:

أولاً: أسلوب المجموعتين المتطرفتين لمعرفة القدرة التمييزية للفقرات :

بهدف تحليل فقرات مقياس (التسويق الأكاديمي) على وفق هذا الأسلوب طبق الباحثان المقياس على عينة التحليل الإحصائي البالغة (٣٠٠) طالب وطالبة واعتمد الخطوات الآتية:

١- ايجاد الدرجة الكلية لكل استمارة بعد تصحيحها.

٢- ترتيب الدرجات الكلية التي استخرجت لـ (٣٠٠) ترتيباً تنازلياً من أعلى درجة إلى أدنى درجة انحصرت بين (١٠٢-٥٥) درجة.

٣- اختيرت نسبة (٢٧%) العليا لتمثل المجموعة العليا ونسبة (٢٧%) الدنيا لتمثل المجموعة الدنيا وذلك لتحديد مجموعتين متطرفتين بأكبر حجم وأقصى تباين ، ولكون العدد النهائي للاستمارات أصبح (٣٠٠) ؛ لذا فإن عدد استمارات أفراد المجموعة العليا (٨١) استمارة انحصرت درجاتها بين (١٠٢-٨٠) درجة، اما عدد استمارات أفراد المجموعة الدنيا فكانت (٨١) استمارة انحصرت درجاتها بين (٦٩-٥٥) درجة ، وبهذا يكون لدينا أكبر حجم وأقصى تباين ممكنين. (Anastasi,1976:208)

٤- تطبيق الاختبار التائي (T- Test ) لعينتين مستقلتين لاختبار دلالة الفروق بين متوسطات درجات المجموعتين العليا والدنيا لكل فقرة ، ومقارنة القيمة التائية المحسوبة لكل فقرة بالقيمة الجدولية البالغة (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (١٦٠). ومن خلال هذه الخطوة اتضح ان الفقرات جميعها دالة إحصائياً ؛ لان قيمتها التائية المحسوبة عند درجة حرية (١٦٠) ومستوى دلالة (٠,٠٥) اذ تراوحت بين (١٠,٨٦٧ - ٢,١٨٧). ما عدا الفقرات (٨, ٢٠, ٣٨) فان قيمها التائية المحسوبة اقل من القيمة الجدولية فحذفت كما في الجدول وبهذا أبقى الفقرات المميزة كما موضحة في جدول (٥) .

( ٥ ) القوة التمييزية لفقرات مقياس التسويق الأكاديمي بأسلوب المجموعتين المتطرفتين

| ت  | القيمة التائية | ت  | القيمة التائية | ت  | القيمة التائية |
|----|----------------|----|----------------|----|----------------|
| ١  | 2.533          | ١٥ | 2.715          | ٢٩ | 8.339          |
| ٢  | 6.937          | ١٦ | 5.101          | ٣٠ | 5.802          |
| ٣  | 3.922          | ١٧ | 2.979          | ٣١ | 3.432          |
| ٤  | 10.867         | ١٨ | 8.084          | ٣٢ | 8.126          |
| ٥  | 5.422          | ١٩ | 5.967          | ٣٣ | 6.557          |
| ٦  | 7.739          | ٢٠ | .995           | ٣٤ | 7.032          |
| ٧  | 5.090          | ٢١ | 3.516          | ٣٥ | 7.593          |
| ٨  | 1.637          | ٢٢ | 4.019          | ٣٦ | 7.344          |
| ٩  | 5.759          | ٢٣ | 4.119          | ٣٧ | 2.985          |
| ١٠ | 7.038          | ٢٤ | 2.187          | ٣٨ | .000           |
| ١١ | 8.274          | ٢٥ | 4.997          | ٣٩ | 3.692          |
| ١٢ | 7.680          | ٢٦ | 4.975          | ٤٠ | 5.744          |
| ١٣ | 4.444          | ٢٧ | 7.200          | ٤١ | 3.084          |
| ١٤ | 4.946          | ٢٨ | 9.354          | ٤٢ | 4.454          |

ثانياً: أسلوب الاتساق الداخلي :

يشير براون Brown الى أن السمة السيكولوجية Trait تمثل مجموعة سلوكيات تحدث معاً نتيجة لارتباطها ببعضها (Brown, 1983: 10) فكل فقرة يجب ان تتسجم مع الفقرات الاخرى في تحقيق الهدف العام الذي اختيرت لتحقيقه أي قياس الخاصية المطلوب قياسها بالمقياس كله وأن عدم انسجامها في تحقيق هذا الغرض يعني ضرورة حذفها واستبدالها بأخرى تكون اكثر انسجاماً مع الفقرات الأخرى ، وهناك عدة أساليب للتحقق من الاتساق الداخلي تتمثل بما يأتي:

١- ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس التسويق الأكاديمي :

ولإيجاد معامل الارتباط بين درجة كل فقرة والدرجة الكلية للمقياس استعملت الباحث معامل (ارتباط بيرسون) وباستعمال البيانات نفسها التي خضعت للتحليل الإحصائي بأسلوب المجموعتين المتطرفتين تبين ان معاملات الارتباط جميعها دالة احصائياً عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٨)، إذ كانت القيمة الحرجة لمعامل الارتباط (٠.١١٣) وبهذا تبقى جميعها وجدول (٦) يوضح ذلك:

جدول (٦) معاملات ارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية لمقياس التسويق الأكاديمي وبدرجة المجال الذي تنتمي اليه

| ت | معامل الارتباط مع |               | ت  | معامل الارتباط مع |                 | ت  | معامل الارتباط مع |               |
|---|-------------------|---------------|----|-------------------|-----------------|----|-------------------|---------------|
|   | الدرجة الكلية     | البعد السلوكي |    | الدرجة الكلية     | البعد الانفعالي |    | الدرجة الكلية     | البعد المعرفي |
| ١ | ٠,٢٠٤             | ٠,٣٠٢         | ١٥ | ٠,٢٢٢             | ٠,٢٩٦           | ٢٩ | ٠,٥٠٢             | ٠,٤٨٨         |
| ٢ | ٠,٤٠٤             | ٠,٤٦٩         | ١٦ | ٠,٢٤٥             | ٠,٤٣٧           | ٣٠ | ٠,٣٩٢             | ٠,٥٠٠         |
| ٣ | ٠,٢٧٨             | ٠,٣٦٠         | ١٧ | ٠,٢٤١             | ٠,٢١٨           | ٣١ | ٠,٢٩٢             | ٠,٢٨٤         |
| ٤ | ٠,٥١٠             | ٠,٥٠٨         | ١٨ | ٠,٤٧٩             | ٠,٤٢٨           | ٣٢ | ٠,٤٨٣             | ٠,٥٥٨         |
| ٥ | ٠,٣٦٨             | ٠,٤٤٨         | ١٩ | ٠,٣١٢             | ٠,٣٣٣           | ٣٣ | ٠,٤٦٦             | ٠,٥٢١         |
| ٦ | ٠,٤١١             | ٠,٤٩٥         | ٢٠ | -                 | -               | ٣٤ | ٠,٤٢١             | ٠,٥١٠         |
| ٧ | ٠,٣٠٨             | ٠,٤٠٥         | ٢١ | ٠,٢٤٤             | ٠,٣٥٧           | ٣٥ | ٠,٤٤٦             | ٠,٥٢٠         |

|       |       |    |       |       |    |       |       |    |
|-------|-------|----|-------|-------|----|-------|-------|----|
| ٠,٥٣٦ | ٠,٤٤٩ | ٣٦ | ٠,٢٤٩ | ٠,٢٥٣ | ٢٢ | -     | -     | ٨  |
| ٠,٢٤٥ | ٠,٢٦٢ | ٣٧ | ٠,٢٨٢ | ٠,٢٧٣ | ٢٣ | ٠,٥١٣ | ٠,٤٠٥ | ٩  |
| -     | -     | ٣٨ | ٠,٢٤٩ | ٠,٢٠٧ | ٢٤ | ٠,٥٠٢ | ٠,٤١١ | ١٠ |
| ٠,٣٦٦ | ٠,٣١١ | ٣٩ | ٠,٤٢١ | ٠,٣٢١ | ٢٥ | ٠,٥٤١ | ٠,٤٨٨ | ١١ |
| ٠,٤٤٦ | ٠,٣٥١ | ٤٠ | ٠,٣٧٠ | ٠,٢٨٣ | ٢٦ | ٠,٤٨٠ | ٠,٣٩٨ | ١٢ |
| ٠,٣٦٥ | ٠,٢٤٩ | ٤١ | ٠,٣٧٩ | ٠,٣٨١ | ٢٧ | ٠,٣٢٦ | ٠,٢٩٦ | ١٣ |
| ٠,٤٢٦ | ٠,٣٠٥ | ٤٢ | ٠,٤٨١ | ٠,٤٥٠ | ٢٨ | ٠,٤١٤ | ٠,٣٠٣ | ١٤ |

\* القيمة الجدولية بلغت (٠.١١٣) عند مستوى دلالة (٠.٠٥) ودرجة حرية (٢٩٩).

## ٢- ارتباط درجة الفقرة بدرجة المجال الذي تنتمي إليه :

تم حساب علاقة درجة كل فقرة بدرجة المجال الذي تنتمي إليه، باستعمال معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation) استخرج معامل الارتباط بين درجة كل فقرة ودرجة المجال الذي تنتمي إليه. ومن خلال هذا الإجراء اتضح ان جميع فقرات مقياس التسويق الأكاديمي تنتمي إلى مجالاتها، لان قيم معامل ارتباط بيرسون كانت جميعها ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) وبدرجة حرية (٢٩٨) ( إذ تراوحت معاملات الارتباط لفقرات المجال الأول بمجالها ما بين (٠,٣٠٢ — ٠,٥٤١) ). وكانت معاملات ارتباط فقرات المجال الثاني بمجالها الذي تنتمي إليه دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٨) ( إذ تراوحت بين (٠,٤٨١ — ٠,٢١٨) ). وكانت معاملات ارتباط فقرات المجال الثالث بمجالها الذي تنتمي إليه دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٢٩٨) ( إذ تراوحت بين (٠,٥٥٨ — ٠,٢٤٥) ). وهي اكبر من القيمة الجدولية (٠.١١٣) ، وكما موضح في جدول (١٧).

## • ارتباط درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس:

تم استخراجه بإيجاد العلاقة الارتباطية بين درجات الأفراد الكلية لكل مجال والدرجة الكلية للمقياس، وباستعمال معامل ارتباط بيرسون وقد أشارت النتائج إلى ان معاملات الارتباط كل مجال من مجالات المقياس دالة إحصائية عند مستوى (٠,٠٥) وجدول (٧) يوضح ذلك

جدول (٧)

معاملات ارتباط درجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس

| البعد المعرفي | البعد الانفعالي | البعد السلوكي |
|---------------|-----------------|---------------|
| ٠,٨٢٣         | ٠,٦٠٨           | ٠,٨٠٣         |

## الخصائص السيكومترية للمقياس:

تتضمن الخصائص السيكومترية للمقياس، قدرة المقياس على قياس ما أُعدّ لقياسه ، ويتفق المتخصصون في القياس النفسي على أنّ الصدق والثبات هما أهم خاصيتين من الخصائص السيكومترية للمقياس:

## أولاً : صدق المقياس :

الصدق هو مدى تأدية المقياس للغرض الذي يجب إن يحققه أو مدى قيامه بالوظيفة المفترض قيامه بها عندما يطبق على فئة وضع لها، ويعرفه (روبرت أيبيل EebI) بأنه الدقة التي يقيس بها الاختبار ما يجب إن يقيسه . (كوافحة ٢٠٠٣ : ٩٧) ، وتم التحقق من صدق مقياس التسويق الأكاديمي من خلال نوعين من الصدق :

١- صدق المحتوى Content Validilty: ويتركز على دلالة مدى التطابق بين المحتوى والمفهوم النظري الذي صمم لقياسه . (Keeves,1988:324)

أ- الصدق الظاهري (Face Validity): تحقق الصدق الظاهري لمقياس التسوية الأكاديمي من خلال عرضه بصورته الأولية على مجموعة من المحكمين المتخصصين لتقدير مدى صلاحية وملائمة فقرات المقياس وتعليماته وبدائله وكما مر ذكره في إجراءات بناء المقياس .

ب- الصدق المنطقي (Logical Validity): تحقق هذا النوع من الصدق من خلال التعريف الدقيق لـ (التسوية الأكاديمي) ومجالاته والصياغة المنطقية المناسبة لكل مجال ومن ثم عرضها على مجموعة من المتخصصين والأخذ بأرائهم حول مدى ملائمة الفقرات للمجال الذي وضعت فيه إذ أظهرت النتائج الإبقاء على فقرات المقياس جميعها مع تعديل بعضها ، وكما مر ذكره في إجراءات بناء المقياس .

١. صدق البناء : Construct Validity: وتعد أساليب تحليل الفقرات من مؤشرات هذا النوع من الصدق، وبناءً على ذلك تحقق الباحث من صدق بناء مقياس التسوية الأكاديمي من أسلوب المجموعتين المتطرفين والاتساق الداخلي المتمثل بارتباط درجة الفقرة بالدرجة الكلية للمقياس ودرجة المجال الذي تنتمي إليه ودرجة المجال بالدرجة الكلية للمقياس

ثانياً: ثبات المقياس :

وهناك عدة أساليب لتقدير الثبات وكل أسلوب من هذه الأساليب له مميزاته الخاصة ومن بين تلك الأساليب، ولغرض التحقق من ثبات مقياس الإخفاق المعرفي اعتمد الباحث طريقتين هما :

١- إعادة الاختبار:

يتم حساب معامل الثبات على وفق هذه الطريقة من خلال إظهار العلاقة بين التطبيق الأول والتطبيق الثاني ولقياس ثبات المقياس طبق الباحث مقياس التسوية الأكاديمي على عينة عشوائية مكونة من (٧٢) طالب وطالبة تم اختيارهم بالطريقة الطباقية العشوائية من المدارس الإعدادية في محافظة القادسية موزعين بالتساوي على وفق متغيري التخصص الدراسي و النوع الاجتماعي والصف .

وبعد مدة أسبوعين أعيد تطبيق المقياس على العينة ذاتها ، وتم حساب معامل ارتباط بيرسون (Person Correlation Coefficient) بين درجات التطبيق الأول ودرجات التطبيق الثاني وقد بلغت (٠,٨٧) وتعد هذه القيمة مؤشراً جيداً على استقرار استجابات الأفراد على مقياس التسوية الأكاديمي عبر الزمن إذا ما قورنت مع دراسات سابقة استعملت هذه الطريقة في حساب الثبات كدراسة (العكيلي ٢٠١١) التي أظهرت نتائجها ان قيمة معامل الثبات هي (٠,٨٢٥) . (العكيلي، ٢٠١١: ١٥٦)

٢- طريقة تحليل التباين باستعمال معادلة ألفا كرو نباخ للاتساق الداخلي: Alfa Coefficient for Internal Consistency

تم تطبيق معادلة كرونباخ ألفا لمعرفة الاتساق الداخلي لفقرات مقياس التسوية الأكاديمي والبالغ عددها (٤٢) فقرة فكانت قيمة ألفا (٠,٨٦) وهي قيمة اكبر إذا ما قورنت مع دراسات سابقة استعملت هذه الطريقة كدراسة (الربيعي ٢٠١٤) التي أظهرت نتائجها ان قيمة معامل الثبات هي (٠,٨٢) . (الربيعي ٢٠١٤، ١٥٦: ٢٠١٤)

• وصف مقياس التسوية الأكاديمي (المقياس بصيغته النهائية):

يتكون مقياس التسوية الأكاديمي بصيغته النهائية من (٣٩) فقرة موزعة على ثلاث مجالات وهي:

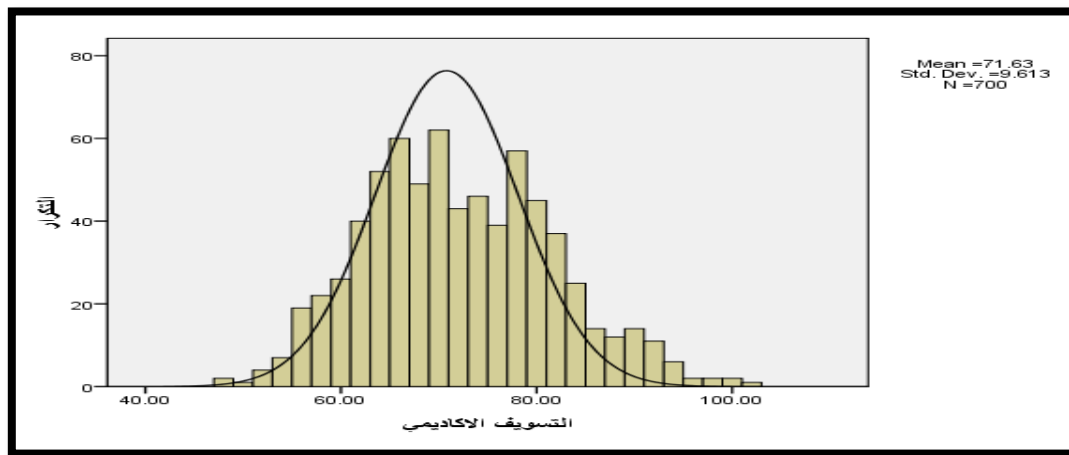
١- البعد المعرفي ٢. البعد الانفعالي ٣. البعد السلوكي

صيغت الفقرات بأسلوب العبارات التقريرية ، بواقع (١٣) فقرة لكل مجال ، وأمام كل فقرة ثلاثة بدائل متدرجة للإجابة ( تنطبق عليّ تماماً ، تنطبق عليّ غالباً ، تنطبق عليّ أحياناً) تعطى لها عند التصحيح الدرجات (٣ ، ٢ ، ١ ) على التوالي للفقرات التي اتجه قياسها ايجابي ويعكس التصحيح للفقرات المصوغة باتجاه سلبي فيكون ( ٣ ، ٢ ، ١ ) على التوالي ، وإن أعلى درجة محتملة للمقياس هي (١١٧) ، وأدنى درجة (٣٩) ، والمتوسط الفرضي للمقياس هو (٧٨) درجة وملحق (٢) يتضمن مقياس التسوية الأكاديمي بصيغته النهائية

٥- المؤشرات الإحصائية لمقياس التسويق الأكاديمي: تم حساب لمؤشرات الإحصائية للمقياس وفق عينة التطبيق النهائي وكما موضحة في الجدول (٨)

جدول (٨) المؤشرات الإحصائية لمقياس التسويق الأكاديمي

| الخاصية الإحصائية | القيمة المحسوبة لعينة التطبيق النهائي |
|-------------------|---------------------------------------|
| الوسط الحسابي     | ٧١,٦٣                                 |
| الوسيط            | ٧١                                    |
| المنوال           | ٦٥                                    |
| الانحراف المعياري | ٩,٦١                                  |
| التباين           | ٩٢,٤١                                 |
| الالتواء          | ٠,٢٧٥                                 |
| التفرطح           | -٠,٢٩٤                                |



(شكل ٢) درجات الطلبة على مقياس التسويق الأكاديمي لعينة البحث ٧٠٠

#### سادساً: التطبيق النهائي :

بعد ان تم بناء مقياس التسويق الأكاديمي باتخاذ الإجراءات المعمول بها جميعها في بناء المقاييس النفسية ، واعتماد مقياس الاخفاق المعرفي لـ (الدوري ٢٠١٢)، وتحقيقاً لأهداف البحث طبق الباحث المقياسين معاً بصيغتهما النهائية على عينة البحث التطبيقية البالغ عددها (٧٠٠) طالب وطالبة في محافظة القادسية، للمدة من (٢٨ / ٢ / ٢٠١٦) ولغاية (٨ / ٤ / ٢٠١٦) .

#### سابعاً: الوسائل الإحصائية:

استعملت الباحثان الوسائل الإحصائية المناسبة بالاستعانة بالحقيبة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS)، وعلى النحو الآتي:

- ١- مربع كاي (Chi-Square): لاستخراج اتفاق آراء المحكمين على صلاحية فقرات المقياسين.
- ٢- الاختبار التائي (T-Test) لعينتين مستقلتين: لاستخراج القوة التمييزية لفقرات مقياسي البحث.
- ٣- معامل ارتباط بيرسون (Pearson Correlation): للتعرف على ثبات المقياسين بطريقة إعادة الاختبار، ومعرفة العلاقة بين درجة كل فقرة بالدرجة الكلية لمقياس التسويق الأكاديمي ، وعلاقة أبعاد المقياس بمقياسها .
- ٤- معادلة الفاكرونباخ (Cronbach Alpha): للتعرف على الاتساق الداخلي للمقياسين (الثبات).

٥- الاختبار التائي (T-Test) لعينة واحدة: لاختبار الفروق بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي لدرجات أفراد عينة البحث على مقياسي البحث.

٦- تحليل التباين الثلاثي (Anova Three Way): لاختبار الفروق في الإخفاق المعرفي تبعاً لمتغيرات النوع الاجتماعي، والصف الدراسي، والتخصص الدراسي.

٧- معادلة (LSD) (Least Significant Different) لحساب أقل فرق معنوي :- استخدمت هذه المعادلة للمقارنة البعدية لمعرفة أقل الفروقات ذات الدلالة الإحصائية وأين تكمن تلك الفروقات بين المتوسطات الداخلة في التحليل التباين الثلاثي،

تفسير نتائج الدراسة

لهدف الأول: التعرف إلى التسويق الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية

لغرض التحقق من الهدف الأول تم تحليل إجابات عينة البحث البالغة (٧٠٠) من طلبة الإعدادية، على مقياس التسويق الأكاديمي ووجد الباحثان أن الوسط الحسابي لعينة البحث (٧١,٦٣) بانحراف معياري (٩,٦١)، وعند مقارنة المتوسط الحسابي بالمتوسط الفرضي للمقياس البالغ (٧٨)، وبعد اختبار دلالة الفرق بين المتوسطين باستعمال معادلة الاختبار التائي لعينة واحدة ظهر أن هناك فرق دال إحصائياً بين المتوسطين والإشارة السالبة تدل أن الفرق لصالح المتوسط الفرضي، إذ أن القيمة التائية المحسوبة بلغت (١٧,٥٢)، وهي أكبر من القيمة التائية الجدولية (١,٩٦) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجة حرية (٦٩٩)، وهذا يشير إلى أن طلبة الإعدادية ليس لديهم تسويق أكاديمي دال إحصائياً وكما مبينة في الجدول (٩)

جدول (٩)

نتائج الاختبار التائي لكشف الفرق بين المتوسط الحسابي والمتوسط الفرضي لدرجات أفراد عينة البحث على مقياس التسويق الأكاديمي

| المتغير           | عدد أفراد العينة | المتوسط | الانحراف المعياري | المتوسط الفرضي | القيمة التائية (t) |          | درجة الحرية | مستوى الدلالة ٠,٠٥ |
|-------------------|------------------|---------|-------------------|----------------|--------------------|----------|-------------|--------------------|
|                   |                  |         |                   |                | المحسوبة           | الجدولية |             |                    |
| التسويق الأكاديمي | ٧٠٠              | ٧١,٦٣   | ٩,٦١              | ٧٨             | ١٧,٥٢              | ١,٩٦     | ٦٩٩         | دالة               |

وهذه النتيجة تفسر على وفق نظرية (weiner,1979) إلى أن الطلبة يعززون نجاحهم إلى عوامل داخلية مثل القدرة والجهد وهذا يدل على أن لديهم أفكار إيجابية نحو تأدية واجباتهم ولديهم القدرة على تقديمها في الموعد المحدد، ولا يتهربون منها بينما يعززون فشلهم إلى عوامل غير مستقرة، وهذا جانب إيجابي، يجعلهم يقتنعون بإمكانهم تغيير أسباب الفشل كما أن البيئة التعليمية في المدرسة تكون إيجابية فهي تشجع الطلبة على أن يؤدوا واجباتهم أحياناً بدون تسويق. أن التسويق والمماثلة تتعلق أحياناً بانخفاض الشعور بالمسؤولية وارتفاع الضغوط

الهدف الثاني: التعرف إلى الفروق في التسويق الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية على وفق متغيرات (النوع الاجتماعي والصف والتخصص)

ولتحقيق الهدف الثاني لمعرفة دلالة الفروق في مستوى التسويق الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية تبعاً لمتغيرات: النوع الاجتماعي (ذكور، إناث)، الصفوف الدراسية (الرابع، الخامس، السادس)، التخصص الدراسي (علمي، أدبي)، استعمل الباحث تحليل التباين الثلاثي، فكانت النتائج كما في الجدول (١٠)

جدول (١٠)

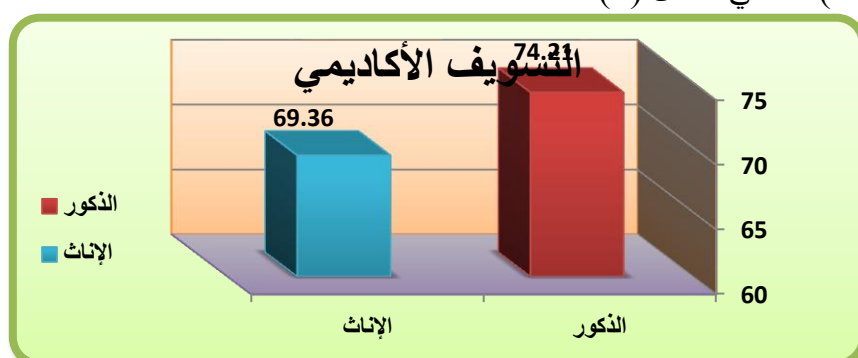
نتائج تحليل التباين الثلاثي للكشف

عن دلالة الفروق في التسويق الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية تبعاً لمتغيرات: النوع الاجتماعي (ذكور، إناث)، التخصص الدراسي (علمي، أدبي)، الصفوف الدراسية (الرابع، الخامس، السادس).

| مصدر التباين S.V | مجموع المربعات S.S | درجة الحرية D.F | متوسط المربعات M.S | القيمة الفائية |          | مستوى الدلالة ٠,٠٥ |
|------------------|--------------------|-----------------|--------------------|----------------|----------|--------------------|
|                  |                    |                 |                    | المحسوبة       | الجدولية |                    |

|                          |           |     |          |        |      |          |
|--------------------------|-----------|-----|----------|--------|------|----------|
| النوع الاجتماعي          | 2307.809  | 1   | 2307.809 | 28.232 | 3.85 | دالة     |
| الصف                     | 984.709   | 2   | 492.354  | 6.023  | 3.00 | دالة     |
| التخصص                   | 33.784    | 1   | 33.784   | .413   | 3.85 | غير دالة |
| الصف * النوع الاجتماعي   | 297.076   | 2   | 148.538  | 1.817  | 3.00 | غير دالة |
| التخصص * النوع الاجتماعي | 26.669    | 1   | 26.669   | .326   | 3.85 | غير دالة |
| التخصص * الصف            | 50.604    | 2   | 25.302   | .310   | 3.00 | غير دالة |
| التفاعل الثلاثي          | 98.131    | 2   | 49.065   | .600   | 3.00 | غير دالة |
| الخطأ                    | 56241.062 | 688 | 81.746   |        |      |          |
| Total الكلي              | 60039.844 | 699 |          |        |      |          |

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التسوية الأكاديمية لدى طلبة الإعدادية تبعاً لمتغيرات النوع الاجتماعي (ذكور- إناث) إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (٢٨,٢٣٢)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٣,٨٥) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجتي حرية (١-٦٨٨). وعند مقارنة الأوساط الحسابية لدرجات التسوية الأكاديمية وفق متغير النوع الاجتماعي (ذكور- إناث) نجد ان متوسط التسوية الأكاديمية للذكور يساوي (٧٤.٢١) وهو أكبر من متوسط التسوية الأكاديمية لدى الإناث والذي يساوي (٦٩.٣٦) كما في الشكل (٣)



شكل (٣) معدل متوسط درجات الذكور والإناث من طلبة الإعدادية على مقياس التسوية الأكاديمية

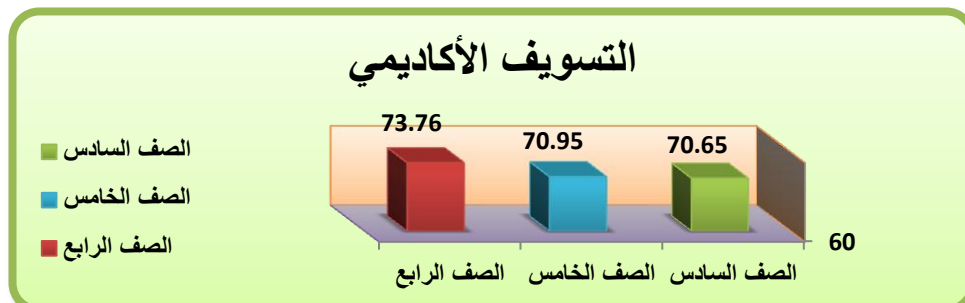
وهذا يعني ان الطلبة الذكور أكثر تسوية أكاديمية من الطلبة الإناث وتتفق هذه النتيجة مع دراسة (Ozer, Demur & Ferrari, 2009: 241) ويمكن تفسير هذه النتيجة وهو أو يرتبط أكثر بسمات الشخصية والأدوار الاجتماعية المتوقعة لدى كل من الذكور والإناث، الأمر الذي يعد محرجاً للأنثى أن تماطل أو تسوف وما ينسحب عن ذلك من أثراً اجتماعياً سلبياً. مقارنة بالذكور الذين يعطون مساحة أكبر للتسوية والمماثلة. وهذه النتيجة جاءت مغايرة لما توصلت إليه دراسة (أحمد، والدغيم، ٢٠١١) أن درجات الذكور أعلى من درجات الإناث في التسوية، وأيضاً اختلفت مع نتائج دراسة (Sirin, 2011) والتي اظهرت نتائجهم أنه لا يوجد فروقاً تبعاً لمتغيري النوع الاجتماعي (ذكور، إناث) في التسوية الأكاديمية.

- توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التسوية الأكاديمية لدى طلبة الإعدادية تبعاً لمتغير الصف (الرابع، الخامس، السادس)، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة (٦,٠٢٣)، وهي أكبر من القيمة الجدولية البالغة (٣,٠٠) عند مستوى دلالة (٠,٠٥) ودرجتي حرية (٢-٦٨٨). وللمقارنة البعدية تم استعمال L.S.D وكما مبين في جدول (١١) والشكل (٤):

جدول (١١) قيمة LSD لأقل فرق معنوي بين الأوساط الحسابية لتفاعل النوع الاجتماعي (ذكور- إناث) والصف الدراسي (الرابع، الخامس، السادس)

| المتغيرات | السادس | الخامس | الرابع | L.S.D |
|-----------|--------|--------|--------|-------|
| المتغيرات | ٧٠,٦٥  | ٧٠,٩٥  | ٧٣,٧٦  |       |

|      |      |      |   |       |        |
|------|------|------|---|-------|--------|
| ٢,٧٥ | ٣,١١ | ٠,٣٠ | - | ٧٠,٦٥ | السادس |
| -    | ٢,٨١ | -    | - | ٧٠,٩٥ | الخامس |
| -    | -    | -    | - | ٧٣,٧٦ | الرابع |



شكل ( ٤ ) متوسط درجات طلبة الإعدادية على مقياس التسوية الأكاديمي حسب الصف الدراسي

من الجدول ( ١١ ) يتضح ان اكبر الفروق في الأوساط الحسابية بين طلبة الصف الرابع وطلبة الصف السادس وبتجاه طلبة الصف الرابع أي انهم أكثر تسوية أكاديمي من طلبة الصف السادس حيث بلغ الفرق ( ٣,١١ ) وهي اكبر من قيمة L.S.D ( ٢,٧٥ ) تليها الفروق بين طلبة الصف الخامس وطلبة الصف الرابع وبتجاه طلبة الصف الرابع أي انهم أكثر تسوية أكاديمي من طلبة الصف الخامس إذ بلغ الفرق ( ٢,٨١ ) وهي اكبر من قيمة L.S.D وتُظهر هذه النتيجة أنَّ التسوية الأكاديمي عند طلبة الإعدادية يكون في أشاد حالاته في الصف الرابع وربما ذلك يحدث بسبب: كون هذا الصف ليس حاسماً في تحديد مستقبل الطالب مقارنة بالصف السادس. وهذا بدوره ينسحب على عامل التكيف باعتباره دوراً هاماً في انخفاض معدل التسوية فكلما يتقدم الطالب في دراسته يصح أكثر نضجاً ووعياً وحرصاً على أداء واجباته في وقتها. وبالتالي يفترض من طلاب الصف الخامس والسادس أن ينخفض معدل التسوية لديهم مقارنة بطلاب الرابع اعدادي .

- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في درجات التسوية الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية تبعاً لمتغيرات التخصص الدراسي (علمي، أدبي)، إذ بلغت القيمة الفائية المحسوبة ( ٠,٤١٣ ) وهي اقل من القيمة الجدولية البالغة ( ٣,٨٥ ) عند مستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) ودرجتي حرية ( ١-٦٨٨ ).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التسوية الأكاديمي تبعاً لتفاعل النوع الاجتماعي (ذكور-إناث) مع التخصص (علمي-أدبي)، إذ كانت القيم الفائية المحسوبة هي ( ٠,٣٢٦ ) وهذه أقل من القيمة الجدولية البالغة ( ٣,٨٥ )، عند مستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) ودرجتي حرية ( ١-٦٨٨ ).
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في التسوية الأكاديمي نتيجة التفاعل الثلاثي بين متغيرات النوع الاجتماعي (ذكور-إناث)، التخصص (علمي-أدبي)، والصفوف الدراسية (الرابع، الخامس، السادس)، إذ نجد القيمة الفائية المحسوبة للتفاعلات ( ٠,٦٠٠ ) درجة، وهي أقل من القيمة الفائية الجدولية البالغة ( ٣,٠٠ ) عند مستوى دلالة ( ٠,٠٥ ) ودرجتي حرية ( ٢-٦٨٨ ).

#### الاستنتاجات:

في ضوء نتائج البحث الحالي يمكن أن يخرج الباحث بالاستنتاجات الآتية:

- ١- بما أن طالبات الاعدادية ليس لديهم تسوية أكاديمي فهذا يشير الى امتلاكهن أساليب وطرق فعالة للتعامل مع المعلومة .
- ٢- أن التسوية الأكاديمي لدى طلبة الإعدادية دون المتوسط وكان الطلاب أكثر تسوية من الطالبات .
- ٣- أن طلبة الصف الرابع أكثر تسوية من طلبة الصف الخامس والسادس ،لربما يكون هذا مؤشر على أن الصف الرابع يكون فيه الطلبة أكثر تردداً وعدم حزم أمورهم في اختيارهم للتخصص الذي يرغبونه فيه مما ينعكس بدوره على التسوية الأكاديمي

## التوصيات:

- ١-حث الطلبة الذين يؤجلون انجاز واجباتهم من قبل إدارة المدرسة والمدرسين كي لا يصبح التسويف الأكاديمي سلوكاً معتاداً لديهم.
- ٢- تفعيل دور الإرشاد النفسي في المدارس الثانوية بهدف مساعدة الطلبة، وإرشادهم في مواجهة التسويف الأكاديمي والأعباء المالية والصعوبات الدراسية التي تؤثر في الذكور أكثر من الإناث.
- ٣-مراعاة عدم تعارض النشاطات اللاصفية مع الواجبات التي تساهم في زيادة تسويف الطلبة.
- ٤-الاستفادة من مقياس التسويف من قبل المرشدين التربويين في المدارس لمعرفة الطلبة المسوفين ووضع الحلول للحد من هذه الظاهرة .
- ٥-استعمال الاعلام المحلي والوطني في توعية الأسرة العراقية على سلبات التسويف الأكاديمي وتأثره على الطالب وأسرته والمجتمع .
- ٦- ضرورة توفير ندوات إرشادية وخاصة طلبة المرحلة الرابعة لتحديد مصادر التسويف الأكاديمي واختيار الطرق المناسبة لمواجهة تلك المصادر.

## المقترحات

استكمالاً لمتطلبات البحث الحالي وتطويراً له فقد اقترح الباحث عدداً من المقترحات مثل :-

- ١- دراسة التسويف الأكاديمي وعلاقته بالأفكار اللاعقلانية أو عرقلة التفكير العقلاني .
- ٢ - إجراء دراسة تتبعه للكشف عن التسويف الأكاديمي لدى طلبة المدارس

## المصادر العربية

- أبو غزال، معاوية محمود، (٢٠١٣) : علم النفس العام، ط١، داروائل للنشر، عمان، الأردن
- الجعيد، متعب بن مسعود (١٩٩٩): كيف نحقق النجاح، مكتبة جرير للنشر والتوزيع، السعودية
- جون، نيل، وروبرت ألبرت (١٩٨٢): التجربة في العلوم السلوكية، ترجمة الحمداني، موقف والشيخ عبد العزيز، وزارة التعليم العالي والبحث العلمي، بغداد .
- الحاجي، محمد عمر (٢٠٠٧) : دنيا المراهقة، دار المكتبي والنشر والتوزيع، دمشق
- الدوسري، صالح جاسم (١٩٨٥): الاتجاهات العلمية في تخطيط برامج التوجيه والإرشاد، مجلة رسالة الخليج العربي، العدد (١٥)، الرياض، السعودية.
- الشراقوي، مصطفى خليل ب.ت عالم الصحة النفسية، دار النهضة العربية
- عبد الخالق، احمد و الدغيم، محمد (٢٠١١) المقياس العربي للتسويف اعدادة وخصائصه السيكو مترية، المجلة الدولية للأبحاث التربوية، العدد(٣٠)، كلية التربية – جامعة الامارات العربية المتحدة- العين – الامارات.
- العتيبي، فهد (٢٠١٠) : أساليب العزو لدى المتعاطين غير المتعاطين، رسالة ماجستير، جامعة نايف العربية للعلوم الامنية، الرياض.
- العكيلي، جبار وادي (٢٠١١): الذكاء الشخصي وعلاقته بالإقناع الاجتماعي والاستهواء المضاد
- الكعبي، كاظم محسن (٢٠٠٨): التفضيلات البيئية لدى طلبة المرحلة الاعدادية، رسالة دبلوم عالي في الإرشاد النفسي والتوجيه التربوي غير منشورة، كلية التربية، الجامعة المستنصرية
- كوافحة، تيسير مفلح (٢٠٠٣): القياس والتقويم وأساليب القياس والتشخيص في التربية الخاصة، دار المسرة للنشر والتوزيع، عمان .
- محمود، الفرحاتي السيد (٢٠٠٥) : سيكولوجية العجز المتعلم مفاهيم نظريات- تطبيقات، المكتب الجامعي الحديث ب ط المنصورة، مصر
- ملحم، سامي محمد (٢٠١٠): مناهج البحث في التربية وعلم النفس، دار المسيرة للنشر والتوزيع، عمان

## المصادر الاجنبية :

- Ariely, Dan, wertenbroch, Klaus (2002): "procrastination, Dedlines, and performance: self – control by recommitment", psychological Science, Vol, 13. No, (3).
- Brobst, K. (2011) The Effects of Implementation Intentions on the High School Procrastinator and Perfectionist. Doctor of Philosophy Fordham University. New York. Uma N. 3468279
- Brown, F.G. (1983): Principles of Education and Psychological Testing

- Burka , J. and Yuen I. ( 1983 ) : **procrastination! why you do it : what to do about it** . Reading : Addison Wesley .
- Burka ,Jane B.(2008) **Procrastination : why you do it : what to do about it** ,Cambridge.MA:Da Capo
- Diaz-Morales JF, Cohen JR, Ferrari JR (2008). **An integrated view of personality styles related to avoidant procrastination**. Pers. Indi. Differ, 45(6).
- Douglass, M. E. (1987): "**How to conquer procrastination**". Advanced Management Journal, 34 (2), P. 178-201.
- Effert, B. R. Ferrari – J. R. (1989): **Decisional procrastination Examining personality Correlates**, Journal of Social Behavior and personality, Vol. 4, No. (1).
- Ellis, A., & Knaus, W. J. (1977), **Overcoming procrastination** . New York: Signet Books.
- Ellis. D (2011). **Becoming a Master Student**. Thirteenth Edition. United States of America. Wadsworth. Cen gage Learning.
- Farran , Brian (2004): **predictors of academic procrastination in college students**, FORDHAM UNIVERSITY.
- Ferrari , j.R ( 2001 ) . **Procrastination and attention : factor analysis of attention deficit , boredomness , intelligence , self-esteem and task delay frequencies** , journal of social Behavior is personality vole 16 No 1 , 185-196 .
- Havel, A. (1993). **Differential Effectiveness of Selected Treatment Approaches to Procrastination**. Doctor of Philosophy. McGill University. Philosophy. McGill University Library of Canada .
- Holmes, R. A. (2002): **The effect of task structure and task order on subjective distress and dilatory behavior in academic Procrastinators**.D.A.I.62/08.p380.
- Kagan, M., Cakir, O., Ilhan, T. & Kandemir, M. (2010). **The Explanation of the Academic Procrastination Behavior of University Students with Perfectionism, Obsessive Compulsive and Five Factor Personality Traits**. Procedia Social and Behavioral Sciences, Vol. 2
- Keeves, J. P. (1988): **Educational Research, Methodology and Measurement**.InInternational Hand-Book, Chicago, Maxwell
- Kevin.s and Nirbhay N (2004): **Learned Helplessness and Students with Emotional or Behavioral Disorders: Deprivation in the Classroom** , Editors from Maureen Conroy and Janine Peck Stichter.
- Mucahit,Osman,et al,(2010) **The explanation of the Academic Procrastination Behaviour of University Students with Perfectionism, Obsessive-Compulsive and five factor Personality traits**, Procedia Social and Behavioral Sciences,Ankara University- Turkey.
- Nunnaly, J.C. (1978). **Psychometric theory**, McGraHill, New York
- Ozer, B., Demiz, A. & Ferrari, J. (2009). **Exploring Academic Procrastination Among Turkish Students: Possible Gender Differences in Prevalence and Reasons**. The Journal of Social Psychology, Vol.149.
- Park, S. & Spelling, S. (2012). **Academic Procrastinations and Their Self –Regulation**. Psychology, Vol. 3.
- Seligman, M, P (1993): **Helplessness: on depression development and death**, freeman sanfrancisco.
- Sirin, E, F 2011 : **Academic procrastination among undergraduates attending school of physical education and sports: Role of general procrastination, academic motivation and academic self-efficacy** Educational Research and Reviews Vol. 6(5).
- Solomon, L. J. &Rethblum, E. D. (1994): **Academic Procrastination Frequency and Cognitive-Behavioral Correlates**, Journal of Counseling Psychology, Vol. 31, No. 4, 503-509.
- Wolters, C.A. (2003): **Understanding Procrastination from self- regulated learning perspective**. Journal of Educational Psychology, Vol. 95, No.1, P. 179-205.

ملحق رقم (١) ..... أسماء السادة المحكمين لمقياسي التسوية الأكاديمي لدى طلبة الأعدادية

| ت  | الاسم                       | التخصص            | الكلية             | الجامعة     |
|----|-----------------------------|-------------------|--------------------|-------------|
| ١  | أ.د عبد العزيز حيدر الموسوي | علم النفس التربوي | التربية            | القادسية    |
| ٢  | أ.د عباس رمضان رمح          | أرشاد تربوي       | التربية            | القادسية    |
| ٣  | أ.د صفاء طارق حبيب.         | القياس والتقويم   | أبن رشد            | جامعة بغداد |
| ٤  | أ.د علي عودة محمد.          | علم النفس التربوي | الآداب             | المستنصرية  |
| ٥  | أ.د بثينة منصور الحلو .     | علم النفس الشخصية | الآداب             | جامعة بغداد |
| ٦  | أ.د نهلة نجم الدين .        | علم النفس التربوي | أبن رشد            | جامعة بغداد |
| ٧  | أ.د عفراء أبراهيم العبيدي   | علم النفس المعرفي | الآداب             | جامعة بغداد |
| ٨  | أ.م. د علي تركي فاضل        | صحة نفسية         | الآداب             | جامعة بغداد |
| ٩  | أ.م. د سلام هاشم حافظ       | علم النفس المعرفي | الآداب             | القادسية    |
| ١٠ | أ.م. د علي شاكر الفتلاوي    | علم النفس الشخصية | الآداب             | القادسية    |
| ١١ | أ.م. د فاضل زامل صالح       | علم النفس التربوي | التربية/أبن رشد    | جامعة بغداد |
| ١٠ | أ.م. د أحلام جبار عبد الله  | علم النفس التربوي | التربية/أبن رشد    | جامعة بغداد |
| ١٢ | أ.م. د جبار وادي باهض       | علم النفس التربوي | التربية/أبن الهيثم | جامعة بغداد |
| ١٣ | أ.م. د ياسين حميد عيال      | القياس والتقويم   | التربية/أبن رشد    | جامعة بغداد |
| ١٤ | أ.م. د أحمد لطيف جاسم       | علم النفس التربوي | الآداب             | جامعة بغداد |
| ١٥ | إ.م.د عبد الحسين رزوقي      | القياس والتقويم   | التربية/أبن رشد    | جامعة بغداد |
| ١٦ | أ.م. د غادة علي ال هاشم     | علم النفس التربوي | التربية/أبن رشد    | جامعة بغداد |
| ١٧ | أ.م. د فاضل جبار جودة       | علم النفس التربوي | أبن الهيثم         | جامعة بغداد |
| ١٨ | أ.م. د عماد حسين المرشدي    | علم النفس التربوي | التربية            | جامعة بابل  |
| ١٩ | أ.م. د حيدر طارق كاظم       | علم النفس التربوي | التربية            | جامعة بابل  |
| ٢٠ | أ.م. د طارق محمد بدر        | علم النفس التربوي | الآداب             | القادسية    |
| ٢١ | أ.م. د بسمة رحمن عودة       | علم النفس التربوي | الآداب             | القادسية    |
| ٢٢ | أ.م. د علي محمود الجبوري    | صحة نفسية         | التربية            | جامعة بابل  |
| ٢٣ | أ.م. ارتقاء يحيى حافظ       | علم النفس التربوي | التربية            | القادسية    |
| ٢٤ | أ.م. نغم هادي حسين          | علم النفس التربوي | الآداب             | القادسية    |
| ٢٥ | م. د أحمد عبد الكاظم جوني   | علم النفس التربوي | الآداب             | القادسية    |
| ٢٦ | م. د خالد أبو جاسم عبد عباس | علم النفس التربوي | التربية            | القادسية    |

ملحق (٢)

التعليم العالي والبحث العلمي  
وزارة جامعة القادسية – كلية التربية  
قسم العلوم التربوية والنفسية

مقياس التسوية الأكاديمي ( بصيغته النهائية)

عزيزي الطالب .....  
عزيزتي الطالبة .....

يروم الباحث القيام بدراسة علمية تستهدف التعرف على آرائكم ازاء بعض المواقف الحياتية لذا يرجى قراءة الفقرات المرفقة طيا والاجابة عليها بدقة وصدق وموضوعية وامانة وذلك من خلال اختيار ما يعبر عن احسن وصف لك من بين الإجابات الثلاثة الموضوعة امام كل فقرة كما موضوع ادناه.

طريقة الاجابة

- ١- اذا كانت تنطبق عليك تماما ضع علامة (✓) امامها .
- ٢- اذا كانت تنطبق عليك احيانا ضع علامة (✓) امامها.
- ٣- اذا كانت لا تنطبق عليك ابدأ ضع علامة (✓) امامها .

| ت | الفقرات                                                                  | البدائل                                                   |
|---|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
|   |                                                                          | تنطبق تماما علي<br>تنطبق علي غالبا<br>لا تنطبق علي احيانا |
|   | اتصور ان لدي الوقت الكافي لاحقا لذا ليس هناك حاجة فعلية للبدء في الدراسة | ✓                                                         |

عزيزتي .....عزيزي الطالب يرجى التفضل بالإجابة على جميع الفقرات من دون استثناء علما انه لا يوجد هناك اجابة خاطئة واخرى صحيحة.

ملاحظة : ان اجابتكم تستعمل لأغراض البحث العلمي فقط ولن يطلع عليها سوى الباحث لذا لا حاجة بذكر الاسم .  
وتقبلوا وافر شكر الباحث وتقديره لتعاونكم معه  
بيانات يرجى املانها .

الجنس :-

التخصص :-

الصف :

ذكر

علمي

الرابع

انثى

ادبي

الخامس

السادس

طالب الماجستير

حسام حميد عباس

| ت  | الفقرات                                                                           | البدائل                                     |
|----|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
|    |                                                                                   | تنطبق علي<br>تنطبق علي<br>لا تنطبق علي ابدأ |
| ١  | اتصور ان لدي الوقت الكافي لاحقا لذا ليس هناك حاجة فعلية للبدء في الدراسة          |                                             |
| ٢  | اعتدت ان يذكرني احد لاتمام الواجبات الدراسية التي اكلف بها                        |                                             |
| ٣  | اعتقد ان اخفاقي في تذكر جوانب الدرس يجعلني اؤجل مذاكرتها                          |                                             |
| ٤  | انشغل بالتفكير في احلام اليقظة التي تراودني دون انجاز المهام الدراسية .           |                                             |
| ٥  | تفسيراتي الخاطئة للأسئلة الامتحانية تدفعني لتأجيل موعد الامتحان                   |                                             |
| ٦  | يتشتت تركيزي عندما يطلب مني انجاز واجب دراسي                                      |                                             |
| ٧  | اعتقد ان الطلبة الذين يقرؤون كثيرا يصبحون معقدين فيما بعد                         |                                             |
| ٨  | اهدر كبيرا في التفكير بإنجاز الانشطة الاكاديمية التي اكلف بها                     |                                             |
| ٩  | تصورتي بان الاستذكار اليومي او الاسبوعي لا يجدي نفعا يجعلني اؤجل واجباتي الدراسية |                                             |
| ١٠ | استغرب في افكاري الخاصة دون الاستعداد واستذكار واجباتي الدراسية                   |                                             |
| ١١ | اشعر بضعف التركيز عند القراءة للامتحان فأميل الى تأجيله                           |                                             |
| ١٢ | ألجأ الى تأجيل الامتحان لاعتقادي بضعف قدراتي العلمية                              |                                             |

|     |                                                                                                                            |  |  |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| ١٣* | ادرك صعوبة المهام المدرسية فاصر على انجازها في وقتها                                                                       |  |  |
| ١٤  | افكر في اعمالى الاخرى على حسا اتمام واجباتى الاكاديمية                                                                     |  |  |
| ١٥* | اشعر بالضيق وعدم الارتياح لتأجيلي المستمر للمهام الدراسية                                                                  |  |  |
| ١٦* | اشعر بالفلق عندما اجلس مع اصدقائي ولدي واج دراسي علي انجازه                                                                |  |  |
| ١٧  | ارتبك عند الزامي الوقت محدد لا تمام المهام الدراسية                                                                        |  |  |
| ١٨  | اتضايق عندما يطلب مني واجبا دراسيا                                                                                         |  |  |
| ١٩  | افرح بتأجيل الامتحان                                                                                                       |  |  |
| ٢٠* | الوم نفسي لتقاعسي عن انجاز المهام المطلوبة في وقتها المحدد                                                                 |  |  |
| ٢١* | اشعر بالندم عند تقصيري في اتمام واجباتي الدراسية المكلف بها                                                                |  |  |
| ٢٢* | اجد نفسي مهملا في تحضير واجباتي المدرسية                                                                                   |  |  |
| ٢٣* | احتاج الى من يضغط علي لكي اقرا ما اكلف به من واجبات دراسية                                                                 |  |  |
| ٢٤* | اتضايق لعدم تذكري المواد التي درستها سابقا                                                                                 |  |  |
| ٢٥  | اوجل تهيئة حقيتي المدرسية الى اللحظات الاخيرة قبل الخروج الى المدرسة                                                       |  |  |
| ٢٦  | اشعر بالارتياح عند مشاركتي في الانشطة الاجتماعية لا نها تبعدني عن جو الدراسة                                               |  |  |
| ٢٧  | انزعج عندما اكلف بواجبات علي انجازها بوقتها                                                                                |  |  |
| ٢٨  | شعوري باليأس يدفعني الى اتخاذ اعدار لتأجيل واجباتي الدراسية                                                                |  |  |
| ٢٩  | ابتعد عن انجاز الواجبات الدراسية في وقتها                                                                                  |  |  |
| ٣٠  | اخالف زملائي ممن ينجزون واجباتهم في حينها                                                                                  |  |  |
| ٣١* | اكمل واجباتي على نحو منظم يوما بعد اخر ، فأجد نفسي غير متأخر في المواد الدراسية عندما يقترب موعد الامتحان انشغل بأمور اخرى |  |  |
| ٣٢  | عندما يقترب موعد الامتحان أنشغل بأمور اخرى                                                                                 |  |  |
| ٣٣  | اقضي وقتا طويلا في انجاز اعمالى الخاصة قبل ان انجز واجباتي الدراسية                                                        |  |  |
| ٣٤  | اتحين الفرص للتغيب عن بعض الدروس وتأجيل واجباتي الدراسية                                                                   |  |  |
| ٣٥  | امتك مقدرة لاختلاق الاعذار لتأجيل الامتحان                                                                                 |  |  |
| ٣٦  | افضل الجلوس امام الانترنت مدة طويلة على ان انجز واجباتي الدراسية المطلوبة مني                                              |  |  |
| ٣٧  | ابذل جهدي في انجاز واجباتي المدرسية                                                                                        |  |  |

|    |                                                                            |  |  |
|----|----------------------------------------------------------------------------|--|--|
| ٣٨ | اتحمس لا تمام واجباتي الدراسية دون تأخير                                   |  |  |
| ٣٩ | اجد صعوبة في حمل نفسي على القيام بما يجب ان اقوم به من واجبات ومهام دراسية |  |  |
| ٤٠ | احاول ان اكون اخر الطلبة الواصلين الى قاعة الدرس                           |  |  |
| ٤١ | ادرك تراكم المادة الدراسية كوني لم انجزها في وقتها المحدد                  |  |  |
| ٤٢ | اتكل على زملائي في اتمام الواجبات والمهام المطلوبة مني                     |  |  |

## Abstract

### *Academic procrastinate I have a junior high students*

*The main aims of the research are ;*

- 1- Academic procrastination I have a junior high students
- 2- Statistical differences in academic procrastination by gender grade specialization of junior high students variables.

The current research has been confined to the author of a sample of 700 students from the students of junior high stage of both gender (male and female) and specialization (scientific, and humanitarian) and grade (IV, V and VI) Studies morning of the Directorate of Education Qadisiyah for the academic year (2015- 2016) has been selected stratified random way, and proportional distribution basis and to achieve the goals of current research adopted by a researcher on the following:

**First:** building academic procrastination scale depending on the theory (wiener, 1979), and component (42) a paragraph in its final form has been checked characteristics Elseco metric to gauge the validity and reliability, reaching reliability coefficient (0.87) in a way the test - retest and (6 0.8) and alpha Crow Nbach equation, has been conducting statistical analysis operations Standart research on a sample of (300) students from the middle school students were chosen stratified random manner and on the basis of proportional distribution, **After the completion of the preparation of search tool was applied to the sample of the final search was I rely on statistical bagful of Social Sciences (SPSS) in data processing has reached the current search to the following results: Current research has come to the following results:**

- 1- The junior high students do not have an academic procrastination Dalia statistically.
- 2- There are significant differences in academic procrastination to the variable gender differences and be with him males more than females, and in the fourth grade more academic procrastination of the sixth grade and fifth grade, and there is no statistically significant differences in specialization (scientific and humanitarian) .