

تقييم كفاءة اداء الشركة العامة للصناعات
المطاطية في الديوانية باستخدام المؤشرات المالية
للفترة ٢٠٠٩-٢٠١٠-٢٠١١

الاستاذ المساعد قاسم محمد عبد الله البعاج
المدرس نجم عبد عليوي الكرعاعي

قسم المحاسبة / جامعة القادسية / كلية الإدارة والاقتصاد

ملخص البحث

يشير البحث الى دراسة تقييم كفاءة الأداء الشركة العامة للصناعات المطاطية في الديوانية الى أهمية استخدام النسب المالية في التحليل المالي ودورها في تقويم الاداء للشركات الصناعية لبيان القوة والضعف في نشاط الشركة خصوصاً في الفترة الحالية حيث تعاني معظم شركات القطاع العام في مشاكل عند تحويلها الى اقتصاد السوق بدون وجود وسائل التحويل - حيث توصل الباحثان الى مجموعة من الاستنتاجات كان أهمها انخفاض نسبة استغلال الطاقة البشرية وارتفاع أجور الوقت الضائع وانخفاض إنتاجية العمل وقد توصل الباحثان الى مجموعة من التوصيات الى الاهتمام بجودة الاطار من خلال تحديد وتطوير المكائن والمعدات والخطوط الانتاجية ووحدة الخدمات الصناعية وخاصة المظهر الخارجي .

Abstract:

The research entitled : Evaluation study on performance capacity for Industrial companies Applied study in General state company for Rubber industries in Diwaniyah – to the importance using the financial rates in the financial analysis , its role in evaluating the industrial companies ,for showing the strong and weakness in the company activities especially the public sector in the problems when modifying it to the market economic without available means of modification – whereas the two researchers reached to set of conclusions the most important the rate decrease in exploit the human power and increase the wages of losing time and decrease the work production , the two researchers got set of recommendations the most important to interest with tire quality thought improve and progress the equipments , lines production , industrial service unit and especially the external form

المقدمة

أن دراسة تقييم أداء الشركات الصناعية تهدف الى بيان أوجه القوة والضعف في نشاط الشركة وخاصة الفترة الحالية حيث تعاني معظم شركات القطاع العام الصناعي من مشاكل ومعوقات التحول من الاقتصاد المركزي الى اقتصاد السوق . بدون إيجاد وسائل التحويل حيث تركت كافة الشركات تتحمل اعباء مرحلة بدون وجود دراسة علمية على مساعدتها لتجاوز الظروف والوقوف على قدميها من عرضها للانهيار التام . حيث اصبحت معظم هذه الشركات غير قادرة على تسديد رواتب موظفيها . وهذا يمكن للشركة من التخطيط للمستقبل في ضوء أنجازات الماضي وتحويل بياناتها الى معلومات ذات دلالات معينة وتتطلب عملية التحويل جملة أساليب لعل من أهمها النسب المالية وذلك لمواجهة المشاكل التي توجه الادارة المالية . وتطرق الباحثان الى تقييم أداء الشركة العامة للصناعات المطاطية للسنوات (٢٠٠٧-٢٠٠٨-٢٠٠٩) من خلال تقييم كفاءة الاداء باستخدام معادلات غطت كافة أنشطة الشركة الانتاجي ، التسويقي ، المالي) واعتمدنا على مجموعة من المؤشرات ونتائج التقييم .

منهجية البحث

أ- مشكلة البحث

تبرز مشكلة البحث بأن هناك ضعف في استخدام أسلوب المؤشرات المالية في تقييم أداء الشركات الصناعية . ويعود ذلك الى مجموعة عوامل منها الوعي المحاسبي والمالي بشأن أهمية تحليل البيانات المالية . وتم استخدام التحليل المالي لتلك الشركة من خلال التعرف على المركز المالي للسنوات (٢٠٠٩-٢٠١٠-٢٠١١) والمقارنة بين هذه الفترات المالية من أجل تحديد أفضلية للمركز المالي للشركة في ظل الظروف المترتبة عليها .

ب- أهمية البحث :

يعد التحليل المالي (النسب المالية) أحد الأدوات الهامة التي تساعد الادارة على تحقق أهداف الشركة من خلال نشاطها الاعتيادي والتعرف على نقاط القوة والضعف ودعمها من خلال معالجة نقاط الضعف .

ج- هدف البحث

يهدف البحث الى دراسة تقييم أداء الشركة العامة للصناعات المطاطية في الديوانية وبيان أوجه نشاط القوة والضعف في الفترة الحالية للشركات الصناعية . حيث تعاني معظم شركات القطاع العام الصناعي من مشاكل ومعوقات التحول من الاقتصاد المركزي الى اقتصاد السوق .

د- فرضية البحث :

أستخدام النسب المالية في تقييم أداء الشركة العامة للصناعات المطاطية / ديوانية من شأنه أن يساهم في فاعلية تقييم الاداء من خلال الفرضيتان التاليتان .

الفرضية الاولى :- تقييم كفاءة الاداء من خلال معادلات غطت كافة أنشطة الشركة الانتاجية والتسويقي والمالي .
الفرضية الثانية :استخدام مؤشرات والنسب ومالية لتقييم كفاءة الاداء .للسنوات ٢٠٠٧ ، ٢٠٠٨ ، ٢٠٠٩

هـ- عينة البحث :-

تم اختيار الشركة العام للصناعات المطاطية في الديوانية لانها تؤدي دور رئيسياً في حياة المستهلك من خلال مساهمتها في إنتاج الاطارات والأنابيب المطاطية بمختلف الانواع والاحجام من المطاط الطبيعي والصناعي .

ز- أسلوب البحث وجمع البيانات :-

اعتماد المنهج الوصفي في هذا البحث من خلال الاطلاع على المصادر العربية والاجنبية والدراسات والبحوث والوسائل الجامعية كما اعتمد الباحث ايضاً على المنهج الاستقرائي من خلال التعرف على الواقع الحالي للشركة (عينة البحث) .

أما جمع المعلومات فقط تم من خلال الاتي

المقابلات الشخصية

الكشوفات المالية

خطة البحث :-

تم تقسيم البحث الى ثلاث مباحث حيث تناولنا في المبحث الاول الجانب النظري للبحث ، اما المبحث الثاني فتضمن الجانب العملي التطبيقي للشركة العامة للصناعات المطاطية في الديوانية ، اما المبحث الثالث تناولنا فيه مجموعة من الاستنتاجات والتوصيات التي توصل اليها الباحثان من خلال تقييم فعاليات الشركة الانتاجية والتسويقية والمالية . واعتمد الباحثان

المبحث الاول : الجانب النظري للبحث**اولاً : التحليل المالي المفهوم والاهمية**

عرف التحليل المالي بتعريفات عديدة : هناك من عرفه عبارة عن اجراءات تحليلية ومالية لتقييم أداء المنشآت في الماضي والارتقاء بها مستقبلاً ، اذاً هو عملية للحكم على تقييم الاداء . ويرى آخرون (أنه معالجة منظمة للبيانات المتاحة بهدف الحصول على معلومات تستعمل في عملية اتخاذ القرار وتقييم الاداء (العامري ، والركابي ، ٢٠٠٧ ، ١١١)

وهناك مجموعة من السياسات المالية التي يعمل المشرع على إظهارها وينظر اليها على أنها عملية يتم من خلالها اكتشاف مجموعة من المؤشرات الكمية والنوعية حول نشاط المشروع الصناعي والتي تساهم في تحديد أهمية وخواص الأنشطة التشغيلية والمالية للمشروع (حيالي ، ٢٠٠٤ ، ٢٢) .

ويعد التحليل المالي أهم الوسائل التي يمكن من خلالها تحديد وتقييم البدائل الإستراتيجية وهذا ما ينعكس على التحليل المالي كوسيلة ارتباط بين المتغيرات الخارجية مع عناصر البيئة الداخلية ويطلق عليه التحليل الإستراتيجي (الزبيدي -٢٠٠٤-١٦٨) .

ويتفق الباحثان مع تعريف الباحثان (العامري والركابي) لانهما أوسع من التعاريف الاخرى .

للتحليل المالي عدة استعمالات نذكر اهمها .

- ١ . تحديد القدرة الائتمانية للشركة .
- ٢ . تحديد القدرة الايرادية للشركات الصناعية .
- ٣ . تقييم اداء الإدارات العليا للشركات .
- ٤ . وضع السياسات والبرامج والخطط .

ومن هنا تبين أن التحليل المالي له أهمية بالغة على قراءات الكشوفات المالية وتحليلها وفهمها واستخراج المؤشرات الملائمة للقرارات وكذلك الحصول على معلومات غير محاسبية يمكن الاستفادة منها في عملية التحليل المالي . ويجب أن تكون المعلومات المستخدمة في التحليل المالي موثوق بها . وهناك عوامل يجب توافرها في مراحل التحليل المالي التي يعكسها الشكل رقم (١) ادناه .

شكل رقم (١) يمثل مرحلة التحليل المالي

(٣)	(٢)	(١)
<p>التقييم</p> <p>١-مقدمة نتائج التحليل المالي مع المعايير المتبعة.</p> <p>٢. تحليل المؤشرات التي تم التوصل اليها .</p> <p>٣. كتابة الاستنتاجات والتوصيات</p>	<p>الحساب والتفسير</p> <p>١. تحديد اساليب التحليل للوصول الى النتائج .</p> <p>٢. نقل البيانات بالاعتماد على الادوات المستخدمة</p>	<p>التهيئة</p> <p>١. تحديد الغاية</p> <p>٢. الهدف من التحليل</p> <p>جمع البيانات المرتبطة بشكل مباشر بهدف التحليل</p>

المصدر : العامري - الركابي مصدر سابق ص١١٢.

هناك مجموعة من النسب المالية التي تستخدم في التحليل المالي ليست هي الغاية وانما هي في الواقع تصورات تعطي الاجابة اليها في تساؤلات متعلقة بالمركز المالي والنقدي وتقييم القرارات للاستثمارات والتحويل التي وضعت في تقدير الشركة العامة للصناعات المطاطية في الديوانية والخاص باحتساب النسب المالية للمؤشرات المساهمة في الانتاج ونذكر منها. (حميدي - عابد فرحان - ٢٠٠٩، ج ١١ ، ١٢)

١. نسبة تحقيق اهداف الانتاج

٢. نسبة تطور الانتاج

٣. كمية الانتاج والطاقة المتاحة

٤. نسبة الانتاج التالف

٥. نسبة الارتجاع .

٦. معدل دوران الصنف.

٧. متوسط فترة الخزين

٨. أنتاجية الاجور .

٩. نسبة استقلال الطاقة .

وتتاح أمام المحلل المالي الكثير من النسب المالية تشكل مجموعة للاداء التشغيلي للشركات الصناعية ونذكر

منها النسب التالية .

١. نسبة السيولة .

٢. نسبة الرافعة (تحليل المديونية) .

٣. نسبة الربحية .

٤. نسبة النشاط .

٥. نسبة التقييم

٦. نسبة النمو

ومن جانب آخر فإن النسب المالية لايمكن ان يفهم مدلولها الا مع مقارنتها ببعض المعايير القياسية من خلال

نتيجة النسبة ومنهجية المعيار المستخدم على الاداء (Kieso .200.P12-34) .

- وهناك مجموعة من النسب الاكثر شيوعاً واستخداماً في عمليات التحليل المالي وهي .
١. نسبة الديون الى اجمالي الموجودات : وتقاس هذه النسبة الى الاعتماد على أموال الغير في تمويل احتياجاتها (عقيل ، ٢٠٠٠ ، ٣٩٠) .
 ٢. نسبة الديون الى حقوق الملكية : وتهدف الى حماية افضل الدائنين على وجود قدرة على الاقتراض لدى المؤسسة (الشمخي ، جزراوي ، ١٩٩٨ ، ٦٦)
 ٣. نسبة هيكل رأس المال : وتعتبر هذه النسبة مؤشراً للحكم على المخاطر المالية (لطفي ، ٢٠٠٦ ، ٣٥٢) .
 ٤. معدل اكتساب الفائدة : هناك قدرة للمؤسسة على الوفاء بفوائد القروض الملتزمة بها (العامري ، ٢٠٠١ ، ١٣٦)
 ٥. نسبة الربحية : وتقاس هذه النسب على الوفاء بفوائد القروض الملتزمة بها (العامري ، ٢٠٠١ ، ١٣٦)
 ٦. نسبة مجمل ربح : وتدل هذه النسبة على كفاءة الادارة في التسعير وكلما زادت هذه النسبة كلما كان ذلك افضل (Gitman , 2003 , 2)
 ٧. نسبة صافي الربح : وتقاس هذه النسبة قدرة المبيعات على توليد صافي الدخل (seat & Brigham , 2000-65)
 ٨. نسبة معدل العائد على الاستثمار : وتقاس هذه النسبة الكفاءة الكلية لادارة في تحقيق الربح (Brigameetal -1999K 70)

ثانياً عوامل تؤثر في كفاءة الاداء

يعد مفهوم تقويم الاداء من الموضوعات المهمة ليس على مستوى المنظمة فقط وإنما على مستوى الاقتصاد الوطني ككل . وتعد هذه الأهمية عن استعمال الموارد الاقتصادية والبشرية التي تتصف بالندرة في تحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية . (خضر ، ٢٠٠٨ ، ١٢)

ويمكن ان يعرف تقويم الاداء بأنه وسيلة للتحقق والتأكد فأن العمليات الانتاجية التي أنجزت في نهاية المدة المالية هي مطابقة للاعمال التي أريد انجازها على وفق الخطط والبرامج المحددة والتعليمات والمبادئ المعتمدة لغرض تقديم الاقتراحات العلمية وتلافيها في المستقبل (النجار ، ٢٠٠٦ ، ٣٥٢)

في حين عرف ديوان الرقابة المالية في العراق تقويم الاداء على انه فحص موضوعي وتشخيص الموجبة السياسات والنظم وادارة العمليات ونتائج النشاط في الجهات الخاضعة للرقابة ويقارن عن طريقها الانجاز الفعلي بالخطط والنتائج والقواعد والممارسات من اجل تحديد الانحرافات وبيان اسبابها والتأكد من كفاءة إدارة الموارد الاقتصادية وتحديد سوء الاستعمال ورفع الاقتراحات التي تعالج اوجه الانحرافات والاسراف وذلك في سبيل توجيه الاداء نحو تحقيق الفاعلية والكفاءة والاقتصادية (ديوان الرقابة المالية ١٩٩٠:٥٧)

وهناك ثلاث عناصر أساسية تمثل مفتاح نجاح الوحدة الاقتصادية بصفتها الداعم الاساسي في قياس الاداء .

- ١- **الفاعلية** : تعرف على أنها تنفيذ الاهداف (Daft. 1992 :40) والتحقق الفعلي لاهداف وغايات ومنافع المشاريع والمنهاج الحكومية والمؤسسات المالية وذلك بالاستعمال الفعلي لطرائق العمل المعتمدة في تنفيذ الخطط والسياسات المقررة .
- ٢- **الكفاءة** : يعد مؤشر الكفاءة من المؤشرات الاساسية لقياس نجاح المنظمة اذ يقيس هذا المؤشر درجة نجاح المنظمة في استغلال مواردها المتاحة في انتاجها (العزاوي ، السمان ، ١٩٩٢ ، ٣٥) . ويرتبط مفهوم الكفاءة بمفهوم الانتاجية وتعرف الانتاجية هي العلاقة بين المدخلات (العاملين والموارد وراس المال والنشاط الاداري (Holt , 1993 ,22).
- ٣- **الاقتصادية** : يهدف هذا العنصر في التعرف على اقتصادية الوحدة أي بمقدار قدرتها على تخفيض كلف مدخلات الانتاج والمحافظة على مستوى المطلوب من الانتاج سواء كان في الكمية المقررة او النوعية المستهدفة أي تأدية الوظائف للوحدة الاقتصادية . ويرى الباحثان اهمية لتقويم الاداء بتلخص بالنقاط التالية:
 ١. يساعد على مقارنة الاداء الفعلي لمختلف الانشطة بالمعايير والموازنات المحددة مقدماً للتأكد من الاداء الفعلي يسير في إطار الاهداف المحددة .
 ٢. التأكد من كفاءة تخصيص الموارد الانتاجية واستعمالها على النحو الافضل للتحقق من تخصيص الموارد .
 ٣. ترتبط اهمية الاداء ارتباط وثيق بالتخطيط على المستوى النوعي والقطاعي ، المنظمة للتحقيق التوازن الاقتصادي .
 ٤. يساهم تقويم الاداء عبر التحقق من أن الوحدات الاقتصادية ترتبط بوظائفها بأفضل كفاءة وفاعلية .
 ٥. يؤدي تقويم الاداء للكشف عن الانحرافات المختلفة .
 ٦. يعمل على ترشيد الطاقة البشرية في المنظمة .

العوامل المؤثرة في كفاءة الاداء

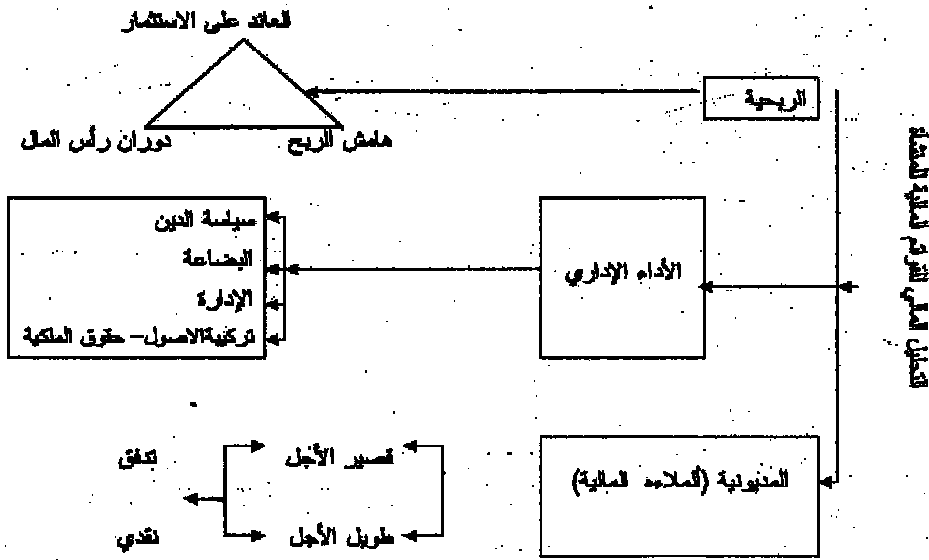
هناك مجموعة من العوامل المؤثرة لاداء نذكر اهمها

١. **التدريب** : يؤدي تدريب الافراد في المنظمات وظيفية مهمة بزيادة وتحسين الانتاج بالكم والنوع عن طريق رفع قدرات الافراد وينعكس ذلك على مستوى الاداء .
٢. **التكنولوجيا** : تستهدف الوحدة الاقتصادية عن طريق استعمال التكنولوجيا لاداء افضل للمواد المتاحة وزيادة تحسين الاداء في المنظمة .
٣. **الادارة** : تعد الادارة من العوامل المؤثرة في مستوى كفاءة اداء المنظمة وتعني بذلك الاساليب التي يضعها المدراء في توجيه جهود الافراد باتجاه محدد .
٤. **الحوافز** : وهي مجموعة من الظروف التي توفرها المنظمة في مناخ العمل وتشبع رغبات الافراد عن طريق العمل بينما تعد الحوافز بمثابة المقابل من المبالغ النقدية الاضافية التي تمنح للعاملين وهناك مجموعة من المعايير لمنح الحوافز منها (الاداء ، المجهود الاقدمية ، المهارة) (الدوري والسامرائي ، ٢٠٠١ : ٤)

ثالثاً: تقييم الاداء المالي :

تقويم الاداء المالي يعرف على أنه قياس العلاقة بين العناصر المكونة للمركز المالي للمشروع (الأصول ، المطلوبات ، حقوق المساهمين ، النشاط التشغيلي) للوقوف على درجة التوازن بين هذه العناصر ، وبالتالي ، تحديد مدى متانة المركز المالي للمشروع ، وعلى ضوء ذلك يمكن قياس التبوؤ بالفشل المالي (أحمد ، كسار ، ٢٠٠٩ ، ٧) ومن الأساليب المستخدمة في تقويم الأداء المالي استخدام الاطار العام للنسب المالية كحزمة واحد تربط العلاقة بين مؤشرات الربحية والمديونية والنشاط التشغيلي وتتعكس أثارها على الأداء الإداري للمشروع .

والشكل (٣) يوضح الاطار العام للنسب المالية التي يمكن استخدامها في تقويم الأداء المالي للمشروع .



المبحث الثاني - دراسة تطبيقية في الشركة العامة للصناعات المطاطية الديوانية

أولاً :- نبذة تعريفية عن الشركة :-

١. تأسست الشركة العامة للصناعات المطاطية - الديوانية بموجب قانون الشركات العامة رقم ٢٢ لسنة ١٩٩٧ بدلا من المنشأة العامة للصناعات المطاطية وحلت محلها في الحقوق والالتزامات وقد تم إصدار النظام الداخلي لها رقم ٢٤ لسنة ١٩٩٨ .
٢. في عام ١٩٧٤ وبموجب خطط التنمية القومية لعام ٧٥ - ٨٠ تأسست الشركة العامة للصناعات المطاطية من معمل إطارات الديوانية وكانت تتبع المؤسسة للصناعات الكيماوية وهي إحدى تشكيلات وزارة الصناعة والمعادن وتتمتع بالاستقلال المالي والإداري ومموله ذاتيا ولقد الحق بها عام ١٩٧٨ معمل إطارات الدرجات الهوائية التابع للشركة العامة للصناعات الجلدية وانفك عنها في ١/٨/١٩٩٦ والحق بالشركة العامة لصناعة الإطارات - النجف وبذلك أصبحت الشركة العامة للصناعات المطاطية تتكون

من معمل إطارات الديوانية فقد والذي يقوم بإنتاج إطارات سيارات الحمل والمتوسط والحمل الكبير والجرارات الزراعية وأنابيبها .

٣. بدأت الشركة العامة للصناعات المطاطية برأسمال أسمى قدره (١٥٠٠٠٠٠٠٠) مليون دينار فقط خمسة عشر مليون دينار لا غيرها . زيد عام ١٩٨٨ الى (١٦٠٠٠٠٠٠٠) مليون دينار فقد مائة وستون مليون دينار للتوسعات التي حصلت في الشركة حيث تم مشروعين للتوسع منها مشروع الإطار المكافئ لعام ١٩٨٢ والتوسع الثاني لعام ١٩٨٨ والتي زادت بموجبة الطاقة التصميمية للشركة من ٣٠٠٠٠٠٠ إطار الى ٨٣٤٩٠٠ وقد شمل ذلك توسيع قسم العجانات وقسم البناء المكابس وفي عام ١٩٩٨ زيد رأسمال الشركة الى (٣٠٢٠٠٠٠٠٠٠) مليون دينار فقط ثلاثمائة واثنان مليون دينار وحسب قرار التأسيس وفي ١/١/١٩٩٩ زيد رأسمال الشركة ليصبح (٢٣٠٢٠٠٠٠) مليون دينار فقط مليارين وثلاثمائة واثنان مليون دينار لا غيرها وان الرأسمال الاسمي للشركة مكتمل كما في ٣١/١٢/٢٠١٠ في حين يبلغ إجمالي حسب الاحتياطات كما في ٣١/١٢/٢٠١٠ (١١٤٢٠٩٥٦) مليون دينار لا غيرها وبلغت الخسائر المتراكمة (٣٥٣٩٠٥٦٦) دينار .

٤. تهدف الشركة الى الإسهام في دعم الاقتصاد الوطني في مجال إنتاج الإطارات والأنابيب والمنتجات المطاطية بمختلف الأنواع والأحجام واستيراد الإطارات والأنابيب والسفاف وتسويقها وبلوغ أعلى مستوى من النمو في العمل والإنتاج واعتماد مبدأ الحساب الاقتصادي وكفاءة الاستثمار للأموال العامة وفعاليتها في تحقيق أهدافه الدولة ورفع مستويات أداء الاقتصاد الوطني في تحقيق أهداف خطة التنمية القومية .

٥. يتكون الهيكل التنظيمي للشركة من السيد المدير العام وهو رئيس مجلس الإدارة ويرتبط به :-

أولاً : قسم الشؤون الفنية ويرتبط به :-

- ١- إدارة الإنتاج
- ٢- إدارة الصيانة
- ٣- إدارة الخدمات الصناعية
- ٤- إدارة التصميم والتكنولوجيا

ثانياً : قسم الشؤون الإدارية ويرتبط به :-

- ١- شعبة شؤون الأفراد
- ٢- شعبة الخدمات الإدارية والعلاقات
- ٣- شعبة النقل وصيانة الآليات
- ٤- شعبة المشتريات الخارجية
- ١- شعبة حسابات الرواتب والأجور
- ٢- شعبة الحسابات الإدارية
- ٣- شعبة حسابات المخازن
- ٤- شعبة حسابات المالية

ثالثاً :- قسم الشؤون المالية ويرتبط به :-

- ١- شعبة المشتريات الخارجية
- ٢- شعبة المشتريات الداخلية
- ٣- شعبة مخازن الديوانية
- ٤- شعبة السيطرة على الخزين
- ١- شعبة التسويق
- ٢- شعبة حسابات المالية

رابعاً :- قسم الشؤون التجارية ويرتبط به :-

- ١- شعبة التسويق
- ٢- شعبة حسابات المالية

سادساً :- قسم الشؤون القانونية

سابعاً :- قسم التخطيط والمتابعة ويرتبط به :- ثامناً :- قسم الرقابة الداخلية

١- شعبة تخطيط الإنتاج

٢- شعبة المواد

٣- شعبة التدريب

٤- شعبة المعلومات

٥- شعبة الإحصاء

٦- شعبة المتابعة

تاسعاً :- قسم البحث والتطوير والنوعية عاشرأ :- قسم التفتيش الهندسي والسلامة الصناعية ويرتبط به

١- شعبة المختبرات البحث ٣- شعبة المختبرات ويرتبط به :-

٢- شعبة الرقابة النوعية ٤- شعبة السيطرة البيئية

٣- شعبة الفحص الداخلي

احد عشر : قسم إدارة الجودة والايزو ويرتبط به :-

١- شعبة إدارة الوثائق

٢- شعبة التدقيق والمراجعة الداخلية

٣- شعبة القياس والتحليل والتحسين

ثاني عشر :- لا توجد للشركة مساهمة في رأس مال أي شركة أخرى

ثالث عشر :- القوى البشرية

إجمالي القوى العاملة لعام ٢٠١١

الإجمالي	الفعلي		الملاك	
	الإداريين	الفنيين	الإداريين	الفنيين
١٧٢٣	٣١٠	١٤١٣	٣١٠	١٤١٣

ثانيا : الحسابات الختامية للشركة العامة للصناعات المطاطية - ديوانية :

١- الميزانية العامة كما في ١٢/٣١

رقم الدليل	التفاصيل	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١
١	الموجودات			
١١	الموجودات الثابتة	٤٥٧٨٨٨٢	٤٤٦٥٨٣٩٠١٣	٥٦٩٦٦٧٣١٨٣
١١٨	الموجودات الثابتة(بالقيمة الدفترية)	٢٤٢٥٥	٢١٠٠٤٠٠٠	١٥٧٥٣٠٠٠
١٢	مشروعات تحت التنفيذ	١٤٢٨٢٣٨	١٤٠٠٢٨٥٤٨٨	٤٣٢٢٠٤٩٥٩
	مجموع الموجودات الثابتة	٦٠٠٠٢٧٥	٥٨٨٧١٢٨٥٠١	٦١٤٤٦٣١١٤٢

٢٣٤٤٥٣٠٤١٤	٣٦١٢٤٧٤٢٣١	٤٨٢٠٢٧١	المخزون	١٣
٢٠٢٥٦٧٨٢٠	٢٠٢٥٦٧٨٢٠	٢٠٢٥٦٧	اعتمادات مستندية	١٣٨
٤٩٥٣٩٧٢٤١٩	٤٨٨٩٥٥٠٦٩٨	٣٩٥٤٣٢٣	المدينون	١٦
٢١٠٨٣٤١٣٠٨	٦٦٢٨٨٩٩٩١	١١٢٩٤	النقد	١٨
٩٦٠٩٤١١٩٦١	٩٣٦٧٤٨٢٧٤٠	٩٠٨٨٤٥٧	مجموع الموجودات المتداولة	
١٥٧٥٤٠٤٣١٠٣	١٥٢٥٤٦١١٢٤١	١٥٠٨٨٧٣٢	مجموع الموجودات	

			مصادر التمويل	٢
			مصادر التمويل طويلة الاجل	
٢٣٠٢٠٠٠٠٠٠	٢٣٠٢٠٠٠٠٠٠	٢٣٠٢٠٠٠٠٠٠	راس المال المدفوع (الاسمي)	٢١
١١٧٨٦٠٨٧١٠٠	١١٤٢٠٩٥٥٨٦٤	١١٤١٠٧٥٦	الاحتياطيات	٢٢٢
(٥٠٥١٨٢٦٧٠٢٦)	(٣٥٣٩٠٥٦٦٤٠٨)	١٦٠٩٠٠٧٢	العجز المتراكم (خسارة السنة)	٢٢٥
١٠٠٠٠٠٠٠	-	-	مخصص الديون المشكوك في تحصيلها	٢٣٢
(٣٦٤٢٠١٧٩٩٢٦)	(٢١٦٦٧٦١٠٥٤٤)	(٢٣٧٧٣١٥)	المجموع	

			مصادر التمويل قصيرة الاجل	
٢٩١١٠١٥٣٦٠٠	١٤٩٨٧١٤٩٦٠٠	١٣٣٩١٤٩	قروض	٢٤
٢٣٠٦٤٠٦٩٤٢٩	٢١٩٣٥٠٧٢١٨٥	١٦١٢٦٨٩٩	دائنون	٢٦
٥٢١٧٤٢٢٣٠٢٩	٣٦٩٢٢٢٢١٧٨٥	١٧٤٦٦٠٤	المجموع	
١٥٧٥٤٠٤٣١٠٣	١٥٢٥٤٦١١٢٤١	١٥٠٨٨٧٣٢	مجموع مصادر التمويل	

٦٠٤٩٠٨٤٢٥٢١	٥٠٥١١٣٥٤٤٧٩	٥١٣٥٠٠٠٠	حسابات الموازنة الاستثمارية	
-------------	-------------	----------	-----------------------------	--

٢. كشف الانتاج والمتاجرة والارباح والخسائر والتوزيع

٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	التفاصيل	رقم الدليل
١٢٣٠٠٣٨٢٦٤	١٣٤٠٩٨٧٢٥٤		ايراد النشاط الجاري	٥٤-٤١
			تنزيل : كلفة النشاط الجاري	
٧٦٣٢٠٧٦٤١٩	٦٨٤٦٤٦٧٩٤٢	١٠٢١٦١٧٦	كلفة الانتاج	٥
٤٦٢٩١٩١١٧٨	٣٩١٥٦٨١٤٦٨	٥٣٤٦٦٧٥	كلفة خدمات الانتاج	٦
-	٥٣٣٥٧٥٠٥	(٥٣٣٥٧)	التغير في مخزون الانتاج غير تام	٤١٢٣
١٢٢٦١٢٦٧٥٩٧	١٠٨١٥٥٠٦٩١٥	١٥٥٠٩٤٩٤	صافي كلفة الانتاج	
١١٨٧٥٧٧١٨١	١١٤٧٩٤٣٥١٢	(٢٥٥٣٦٠٤)	التغير في مخزون الانتاج التام	٤١٢٢
١٠١٤	٤٨٣١٢	١١	التغير في المخزون بضائع لغرض البيع	٤٢٢
١٣٤٤٨٨٤٥٧٩٢	١١٩٦٣٤٩٨٧٣٩	١٢٩٥٥٩٠٠	صافي كلفة النشاط	

(١٢٢١٨٨٠٧٥٢٨)	(١٠٦٢٢٥١١٤٨٥)	(١١٧٠٢٤٤٨)	عجز النشاط الجاري	
(٣٦٦٧٠٦٠٨٢)	(٤٩٥٦٩٣١٦٥)	(٦٨٨٧٠٠)	تنزل كلفة الخدمات التنسيقية	٧
(١٢٥٨٥٥١٣٦١٠)	(١١١١٨٢٠٤٦٥٠)		عجز الانتاج والمتاجرة	
(٢٦٨٥١٥٠٧٩)	(٣٥٠٥٧٥٨٠٥٠)	(٢٨٣٨٢٤٥)	تنزل كلفة الخدمات الادارية	٨
(١٥٢٧٢٢٢٨٦٨٩)	(١٤٦٢٣٩٦٢٧٠٠)	(١٥١٥٩٣٩٣)	عجز العمليات الجارية المرحلة الاولى	

			تضاف الإيرادات التحويلية الأخرى	
٢٦١٢٢٠	٣٠٠٨٠٥٣٢	٩٩٢٧١٦٤	الإيرادات التحويلية	٤٨
٢١٣٢٥٣٧٠	٢٠٨٧٥٩٦٣٣	٢٦٦٠٣١٦	الإيرادات الأخرى	٤٩
٢١٥٣٧٦٥٩٠	٢٣٨٤٠١٦٥	١٢٥٨٧٤٨٠	مجموع الإيرادات التحويلية	
			تنزل المصروفات التحويلية الأخرى	
١٠٠٠٠٠٠٠			المصروفات التحويلية	٣٨
٧١٩٤٨٥١٩	٤٩١٥٣٧١٣٧١	(١١٩٨٥٥٠)	مجموع المصروفات التحويلية	
٦١٩٤٨٥١٩	٤٩١٥٣٧١٣٧١	١١٩٨٥٥٠	المصروفات الأخرى	٣٩
(١٥١٢٧٧٠٠٦١٨)	(١٩٣٠٠٤٩٣٩٠٦)	(٣٧٧٠٤٦٣)	عجز العمليات الجارية المرحلة الثانية	٢٢٥

٣. كشف العمليات الجارية للسنة المنتهية

رقم الدليل	التفاصيل	٢٠٠٩	٢٠١٠	٢٠١١
٤٥-٤١	إيراد النشاط الجاري للتفاسير	٣٨٦٠٤٠٣	١٣٩٦٣٧٩٢٥	٤٢٤٦٠٠٦٩
	تنزل المصروفات الجارية			
٣١	الرواتب والأجور	١٦٣٤٩٩٢٨	١٤١٩٦١٤٠٠٦٢	١٤٧٥٤٤٤٧٤٣
٣٢	المستلزمات السلعية	٢١٩٦٤٥٣	٢٢٤٠٨٥٣٤٧	٣١٤٤٧٠٨٧٦
٣٣	المستلزمات الخدمية	٢٩٧٩٥٤	١٧٣١٣٦٣١٤	١٢٣٧٩٠٠٨٧
٣٧	الاندثارات	١٧٥٤٥٩	١٧٠٢٣٨٩٠٢	١١٧٨٨٣٠٥٢
	مجموع المصروفات الجارية	١٩٠٩٧٩	١٤٧٦٣٦٠٠٦٢٥	١٥٣١٣٥٨٨٧٥٨
	عجز العمليات الجارية المرحلة الأولى	(١٥١٥٩٩٣٩)	(١٤٦٢٣٩٦٢٧٠٠)	(١٥٢٧١١٢٨٦١٨٩)
	تضاف الإيرادات التحويلية الأخرى			
٤٨	إيرادات تحويلية	٩٩٢٧١٦٤	٣٠٠٨٠٥٣٢	٢٦١٢٢٠
٤٩	إيرادات أخرى	٢٦٦٠٣١٦	٢٠٨٧٥٩٦٣٣	٢١٣٢٥٣٧٠
	مجموع الإيرادات التحويلية	١٢٥٨٧٤٨٠	٢٣٨٤٠١٦٥	٢١٥٣٧٦٥٩٠
	تنزل المصروفات التحويلية الأخرى	-		
٣٨	مصروفات تحويلية	-	-	١٠٠٠٠٠٠٠
٣٩	مصروفات أخرى	١١٩٨٥٥٠	٤٩١٥٣٧١٣٧١	٦١٩٤٨٥١٩
	عجز العمليات الجارية (المرحلة الثانية)	(٣٧٧٠٤٦٣)	(١٩٣٠٠٤٩٣٩٠٦)	(١٥١٢٧٧٠٠٦١٨)

ثالثاً : المؤشرات المالية التي تستخدم في تقييم الأداء :

المؤشرات المساهمة بالإنتاج

٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩	كمية الانتاج الفعلي / طن	نسبة تحقيق أهداف الانتاج	١
٢٨٧,٣	٩,٢	٨٥٦,٧	كمية الانتاج المخطط / طن		
—————	—————	—————			
%٠,٨٩	%٢٨٣	%٢٦,٤٢			
٣٢٤٢	٣٢٤٢	٣٢٤٢			

٢- نسبة تطور الانتاج كمية

$$\text{عام ٢٠٠٩} = \frac{\text{كمية الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩}}{\text{كمية الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٨}} = \frac{٨٥٦,٧}{١٠,٢} = ٨٤) \%$$

$$\text{عام ٢٠١٠} = \frac{\text{كمية الانتاج الفعلي لعام ٢٠١٠}}{\text{كمية الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩}} = \frac{٩,٢}{٨٥٦,٧} = ١,١) \%$$

$$\text{عام ٢٠١١} = \frac{\text{كمية الانتاج الفعلي لعام ٢٠١١}}{\text{كمية الانتاج الفعلي لعام ٢٠١٠}} = \frac{٢٨٧,٣}{٩,٢} = ٣١) \%$$

نسبة تطور الانتاج بالأسعار المتاحة

$$\text{عام ٢٠٠٩} = \frac{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩}}{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٨}} = \frac{٣٠١١١٩٥}{١٩٨١٨} = ١٥١) \%$$

$$\text{عام ٢٠١٠} = \frac{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠١٠}}{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩}} = \frac{١٩٨١٨}{٨٥٠٣٤٢} = ٢٣) \%$$

$$\text{عام ٢٠١١} = \frac{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠١١}}{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠١٠}} = \frac{٨٩٠٢٨٤}{١٩٨١٨} = ٤٥) \%$$

بالأسعار الثابتة

$$\text{عام ٢٠٠٩} = \frac{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩ بأسعار عام ٢٠١١}}{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩ بأسعار عام ٢٠١١}} = \frac{٨٥٣٤٩١}{٢٠٤٩٠٩١} = ٥٨,٤) \%$$

$$\text{عام ٢٠١٠} = \frac{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩ بأسعار عام ٢٠١١}}{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠١٠ بأسعار عام ٢٠١١}} = \frac{٢٧٣٥٧}{٨٥٣٤٩١} = ٩٦,٧) \%$$

$$\text{عام ٢٠١١} = \frac{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠١١ بأسعار عام ٢٠١١}}{\text{قيمة الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩ بأسعار عام ٢٠١٠}} = \frac{٢٧٩٣٧٧٥}{٢٧٣٥٧} = ١٠١٢) \%$$

٣- كمية الانتاج بالطاقة المتاحة

$$\frac{\text{الانتاج الفعلي لعام ٢٠١١}}{\text{الطاقة المتاحة لعام ٢٠١١}} = \frac{٨٥٦,٧}{٧٥٦٣,٧} = ١١,٣١\%$$

$$\frac{\text{الانتاج الفعلي لعام ٢٠١٠}}{\text{الطاقة المتاحة لعام ٢٠١٠}} = \frac{٩,٢}{٧٥٦٣,٧} = ٠,١٢\%$$

$$\frac{\text{الانتاج الفعلي لعام ٢٠٠٩}}{\text{الطاقة المتاحة لعام ٢٠٠٩}} = \frac{٢٨٧,٣}{٩,٢} = ٠,٣٨\%$$

٤- نسبة الانتاج التالف أو المعيب في الانتاج الكلي .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		كمية الانتاج التالف
٣٢,٠٥٠	%٣,٧٤	٠,٨٦٥	%١٠,٢٩	٢٤	%١٥,٨	
٨٥٦,٧		٨,٤				
						كمية الانتاج الكلي

٥- معامل الانتفاع بالخامات الرئيسية وتطورها عن العام السابق .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		كمية الخامات الرئيسية وتطورها عن العام السابق
٩٣١,٦٢٦	١,٠٦	١١,٩٦٧	١,٣٦	٣٢٤,٨٤٨	١,١٩	
٨٧١,٨٧٢		٨,٧٦٠				
						كمية الانتاج الكلي

٦- نسبة الانحراف في كمية الخامات الرئيسية عن المعياري .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		الكمية الفعلية - الكمية المعيارية
-٨٧١,٧٨٢	٠,٠٦	-٨,٧٦٠	٠,٣٦	-٢٧١,٦٠٢	٠,١٩	
٩٣١,٦٢٦		١١,٩٦٧		٢٦٤,٩		
٨٧١,٨٧٢		٨,٧٦٠				الكمية المعيارية

٧- نسبة الارتجاع : لا توجد مسحوية من المخازن للإنتاج تم إرجاعه لعدم مطابقتها للمواصفات خلال سنوات الدراسة .

٨- معدل دوران الصف .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		كمية الخامات المصروفة للإنتاج
٩٣١,٦٢٦	٠,٣٨٩	١١,٩٦٧	٠,٠٠٣	٣٢٤,٨٤٨	٠,١٠	
٢٣٩٠		٣٢٠٦				
						متوسط المخزون من الخامات

٩- متوسط فترة التخزين :

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة المخزون من الخامات متوسط الاستخدام الشهري
٨,٧٨	٩٧٩٦٧٩	٢٥٩	٢٢٦.٥٣٥	١٦,٩٣	١٢٨٩٢٣٢	
	١١١٤٨٤		٨٧.٢		١٨٦٤٣	

١٠- إنتاجية الأجور

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة الانتاج إجمالي الأجور
دينار ٠,١٨٤	٣.١١١٩٥	دينار ٠,٠٠٢	١٩٨١٨	دينار ٠,١٤٠	٦٤.٢٦٣	
	١٦٣٤٩٩٢٩		٩.٧٩١.٠٩		٤٥٤٩٩٨٣	

١١- إنتاجية العامل بالقيمة

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة الانتاج عدد العاملين
دينار ١٦١٦,٣١٥	٣.١١١٩٥	دينار ١٠,٣٧٠	١٩٨١٨	دينار ٣٢٥,٦	٦٤.٢٦٣	
	١٨٦٣		١٩١١		١٩٦٦	

١٢- إنتاجية العامل بالكمية

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة الانتاج عدد ساعات العمل المدفوعة
دينار ٧,١٦٣	٣.١١١٩٥	دينار ٤,٧٢	١٩٨١٨	دينار ٤,٦٦	٦٤.٢٦٣	
	٤٢.٣٥٧		٤١٩٣		١٣٧٢٧٥	

١٣- نسبة استغلال الطاقة البشرية بالساعات .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		ساعات التشغيل الفعلية ساعات التشغيل المعيارية
٠,٢٧٩	١٦٧٥	٠,٠٢٣	١٤٠	٠,١٩٨	١١٩٠	
	٥٩٨٥		٥٩٨٥		٥٩٨٥	

١٤- نسبة استغلال الطاقات البشرية بالقيمة .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		ساعات التشغيل الفعلية قيمة الأجور الصناعية المعيارية
٠,٠٠٠١	١٦٧٥	٠,٠٠٠٢	١٤٠	٠,٠٠٣	١١٩٠	
	١٣.٧٩٩٤٢		٦٩٩١٥٣٦		٣٦٣٩٩٨٦	

١٥- إنتاجية العمل الآلي :

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		كمية الانتاج
٠,٥١١	٨٥٦,٧	٠,٠٦	٨,٤	٠,٢٢٤	٢٦٤,٩	
	١٦٧٥		١٤٠		١١٩٠	

١٦- إنتاجية العمل باستخدام الناتج

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		القيمة المضافة الإجمالية
٧٥٥,٤٩٠ دينار	١٤٠٧٤٧٨	صفر	(١٥٠٧١٩)	٧٤,٠٤٦ دينار	١٤٥٥٧٦	
	١٨٦٣		١٩١١		١٩٦٦	

١٧- نسبة الغياب

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		عدد الغياب لأسباب غير عادية
٠,٠٠٢٠	١١٠٠	٠,٠٠١٦	٨٧٥	٠,٠٠١٦	٩٠٠	
	٥٣٠٩٥٥		٥٤٤٦٣٥		٥٦٠٣١٠	

١٨- نسبة الوقت الضائع بالقيمة

٢٠٠٩		٢٠٠٨		٢٠٠٧		أجور الوقت الضائع إجمالي الأجر داخل مراكز الإنتاج
٠,٠٠٠٤	٣٣٨٧٢	٠,٠٠٠٣	١٤٥٨٦	٠,٠٠٠٣	٧٣٠,٨	
	٨١٧٤٩٦٤		٤٢٦٨٧٣٦		٢١٨٤٢٦٦	

١٩- نسبة المحافظة على الآلات

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		عدد ساعات الصيانة والتصليح
٠,٧٢	٤٣١٠	٠,٩٧	٥٨٤٥	٠,٨٠	٤٧٩٥	
	٥٩٨٥		٥٩٨٥		٥٩٨٥	

٢٠- نسبة استغلال الطاقة الآلية (بالساعات) .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		صافي ساعات تشغيل الآلات لكل مرحلة
٠,٢٧٩	١٦٧٥	٠,٠٢٣	١٤٠	٠,١٩٨	١١٩٠	
	٥٩٨٥		٥٩٨٥		٥٩٨٥	

المؤشرات الخاصة بالتسويق .
١- مدى تحقيق أهداف المبيعات

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة المبيعات الفعلية
٠,٠٥٠	٥٢١٦٧٥	٠,٠٥٥	٥٣٦٩٨	٠,٠٧٢	٧٥٠٦٥١	
	١٠٣٠٢٠٥٢		١٠٣٠٢٠٥٢		١٠٣٠٢٠٥٢	

٢- تطور المبيعات .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة المبيعات لعام ٢٠٠٧
% (٩٧١٤)	٥٢١٦٧٥	% (٩٣)	٥٣٦٩٨	% (٦٢)	٧٥٠٦٥١	
	٥٣٦٩٨		٧٥٠٦٥١		١٩٧٤٧٣٠	

٣- معدل الربح

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		صافي الربح الإيرادات
صفر	(١٥١٢٧٧٠٠٦١٨)	صفر	(١٩٣٠٠٤٩٣٩٠٦)	صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	
	٤٥٩٠٥٨٢		٢١٨١٤٩٠		١٦٤٣٨٨٨٤	

٤- نسبة التكاليف التسويقية الى إجمالي قيمة المبيعات

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		التكاليف التسويقية إجمالي قيمة المبيعات
% ١٢,٩	٩٧٥١٢	% ٤٤٢	٢٩١٥٠٢	% ١١٨,٥	٦١٨٧٠٠	
	٧٥٠٦٥١		٥٣٦٩٨		٥٢١٦٧٥	

٥- نسبة التكاليف الإدارية والتمويلية الى إجمالي قيمة المبيعات

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		تكاليف إدارية وتمويلية إجمالي قيمة المبيعات
٣٥٧٨	٢٦٨٥٦١٥٠٧٩	% ٦٥٢٩٧	٣٥٠٥٧٥٨٠٠٠	% ٥٤٤,٦	٣٨٣٨٢٤٥	
	٧٥٠٦٥١		٥٣٦٨٩		٥٢١٦٧٥	

٦- تطور المخزون من الانتاج التام بسعر البيع :

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		قيمة المخزون آخر المدة
٣٦٤٩٠٩	٢٦٢٥٥٥٤	% ٠,١٨	٧١٩٤٩	% ٣٦٤٩٠٩	٢٦٢٥٥٥٤	
	٧١٩٤٩		٧١٨١٥		٧١٩٤٩	

٧- متوسط فترة تصريف المخزون من الانتاج التام .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		مخزون آخر المدة
شهر ٦٠,٣٩	٢٦٢٥٥٥٤	شهر ١٦,٠٨	٧١٩٤٩	شهر ٦٠,٣٩	٢٦٢٥٥٥٤	
	٤٣٤٧٣		٤٤٧٤		٤٣٤٧٣	

٨- معدل دوران رأس المال

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		إجمالي قيمة المبيعات
٠,٠٢٩	٥٢١٦٧٥	٠,٠٠٤	٥٣٦٩٨	٠,٠٢٩	٥٢١٦٧٥	
	١٧٤٦٦٠٤٨		١٢٤١٠٦٣٧		١٧٤٦٦٠٤٨	

- المؤشرات الخاصة بالربحية

١- نسبة تحقيق الأهداف (مجمّل الربح)

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		إجمالي الأرباح العام
صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	صفر	(١٩٣٠٠٤٩٣٩٠٦)	صفر	(١٥١٢٧٧٠٠٦١٨)	
	١٤٠٥٢٩٤٨١		١٠٨١٤٥٢		١٠٨١٤٥٢	

٢- نسبة تحقيق الأهداف (صافي الربح) .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		صافي الربح
صفر	(١٥١٢٧٧٠٠٦١٨)	صفر	(١٩٣٠٠٤٩٣٩٠٦)	صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	
	١٠٨١٤٥٢		١٠٨١٤٥٢		(١٤٠٥٢٩٤٨)	

٣- نسبة التطور (مجمّل الربح) .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		إجمالي الربح العام ٢٠٠٧
صفر	(٨٣٦٧٧٣)	صفر	(٧٨٩٨٣٨٣)	صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	
	١٥٣٥٠٨٤		(٨٣٦٧٧٣)		(٧٨٩٨٣٨٣)	

٤- نسبة التطور (صافي الربح) .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		صافي الربح العام ٢٠٠٧
صفر	(٨٣٦٧٧٣)	صفر	(٧٨٩٨٣٨٣)	صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	
	١٥٣٥٠٨٤		(٨٣٦٧٧٣)		(٧٨٩٨٣٨٣)	

٥- نسبة صافي ربح النشاط الى الإيرادات .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		صافي ربح النشاط الإيرادات
صفر	(١٥١٢٧٠٠٦١٨)	صفر	(١٩٣٠٠٤٩٩٠٦)	صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	
	١٦٤٣٨٨٨٤		٢١٨١٤٩٠		٤٥٩٠٥٨٢	

٦- نسبة صافي الربح الى إجمالي الاستثمار .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		صافي ربح إجمالي الاستثمار
صفر	(١٥١٢٧٧٠٠٦١٨)	صفر	(١٩٣٠٠٤٩٩٠٦)	صفر	(٣٧٧٠٤٦٣)	
	صفر		صفر		صفر	

٧- نسبة الفوائد المدينة الى المصروفات الإدارية التمويلية .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		الفوائد المدينة المصاريف الإدارية والتمويلية
صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	صفر	
	(٢٦٨٥٦١٥٠٧٩)		٣٥٠٥٧٥٨٠٥٠		٢٨٣٨٢٤٥	

- المؤشرات الخاصة بالتمويل :

١- تطور مجموع الموجودات الثابتة .

٢٠٣٧٠٤٦	قيمة الموجودات الثابتة لعام ٢٠٠٩	
١,٠٣٤	=	٢٠٠٩
١٩٦٨٨١٨	قيمة الموجودات الثابتة لعام ٢٠٠٨	
٢٢٦٥٢٢٠	قيمة الموجودات الثابتة لعام ٢٠١٠	
١,١١	=	٢٠١٠
٢٠٣٧٠٤٦	قيمة الموجودات الثابتة لعام ٢٠٠٩	
٥٧٩٣٨٢٨	قيمة الموجودات الثابتة لعام ٢٠١١	
٢,٥٥٧	=	٢٠١١
٢٢٦٥٢٢٠	قيمة الموجودات الثابتة لعام ٢٠١٠	

٢- تطور إجمالي تمويل الاستثمار .

٤٨٥٢٩٦٥	إجمالي تمويل الاستثمار لعام ٢٠٠٩	
%٣٩	=	٢٠٠٩
٣٤٧٢٩٤١	إجمالي تمويل الاستثمار لعام ٢٠٠٨	
١٢٤١٠٦٣٧	إجمالي تمويل الاستثمار لعام ٢٠١٠	
%١٥٥,٧	=	٢٠١٠
٤٨٥٢٩٦٥	إجمالي تمويل الاستثمار لعام ٢٠٠٩	

$$\text{إجمالي تمويل الاستثمار لعام ٢٠١١} = \frac{١٧٤٦٦٠٤٨}{١٢٤١٠٦٣٧} \times ١٠٠ = ١٤٠,٧٣\%$$

٣- تطور رأس المال العامل

$$\begin{aligned} \text{رأس المال العامل لعام ٢٠٠٩} &= \frac{٢٢٤٢٠٩٦}{٣٢٧٢٨٨٤} \times ١٠٠ = (٣١,٥)\% \\ \text{رأس المال العامل لعام ٢٠١٠} &= \frac{٣٤٢٩٥٥٨}{٢٢٤٢٠٩٦} \text{ صفر} \\ \text{رأس المال العامل لعام ٢٠١١} &= \frac{٨٣٧٧٥٩١}{٣٤٢٩٥٥٨} \text{ صفر} \end{aligned}$$

٤- مدى اعتماد الوحدة على المطلوبات في تمويل إجمالي الاستثمار .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		المطلوبات إجمالي تمويل الاستثمار
١,١٥	١٧٤٦٦٠٤٨	١,٢١	١٢٤١٠٦٣٧	٠,٥٧	٤٨٥٢٩٦٥	
	١٥٠٨٨٧٣٣		١٠٢٥١١٤٣		٨٤٨٨٩٢٥	

٥- مقدرة الوحدة الاقتصادية على الوفاء بمطلوباتها قصيرة الأجل والعاجلة :
- نسبة التداول .

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		مجموع الموجودات التداولية
٠,٠٦	٩٠٨٨٤٥٧	٠,٧٢٣	٨٩٨١٠٧٩	١,٤٦	٧٠٩٥٠٦١	
	١٧٤٦٦٠٤٨		١٢٤١٠٦٣٧		٤٨٥٢٩٦٥	

- نسبة السيولة :

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		نقدية مجموع مطلوبات متداولة
٠,٠٠٦	١١١٢٩٤	٠,٠١٧	٢١١٦٩٤	٠,١٠٦	٥١٥١٥٢	
	١٧٤٦٦٠٤٨		١٢٤١٠٦٣٧		٤٨٥٢٩٦٥	

٦- نسبة المخزون الى الموجودات المتداولة :

٢٠١١		٢٠١٠		٢٠٠٩		المخزون الموجودات المتداولة
٠,٢٧	٤٨٢.٢٧١	٠,٢٨٨	٣٥٨١٧٣٤	٠,٤٧	١٩٥٧٦٤٧	
	١٧٤٦٦٠٤٨		١٢٤١٠٦٣٧		٧.٩٥٠٦١	

مؤشرات كفاءة الأداء الخاصة بالإنتاج :

المؤشرات			البيانات	ت
٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩		
%٢٦,٤٢	%٠,٢٥	%٨,١٧	نسبة تحقيق أهداف الإنتاج (كمية)	١
			نسبة تحقيق الإنتاج (قيمة)	٢
%٩٦,٩٧	%(٩٦,٧)	%(٦٠)	نسبة تطوير الإنتاج (كمية)	٣
% ١٥٠,٩٤	%(٢٩٩٥)	%(٦٨,٨)	نسبة تطوير الإنتاج (قيمة) بالأسعار الجارية	٤
% ١٠١,١٢	%(٣١٠,٥)	%(٥٨,٤)	نسبة تطور الإنتاج (قيمة) بالأسعار الثابتة	٥
% ١١,٣١	% ٠,١١	% ٣,٥	نسبة الانتفاع بالطاقة المتاحة	٦
% ٣,٧٤	% ١٠,٢٩	% ١٥,٨	نسبة الإنتاج التالف المعيب الى الإنتاج الكلي	٧
١,٠٦	١,٣٦	١,١٩	معامل الانتفاع بالخدمات الرئيسية	٨
٠,٠٦	٠,٣٦	٠,١٩	نسبة الاحتراف في كمية الخامات الرئيسية عن المعياري	٩
صفر	صفر	صفر	نسبة الرفض	١٠
صفر	صفر	صفر	نسبة الإرجاع	١١
٠,٣٨٩	٠,٠٠٣	٠,١٠	معدل دوران الصنف	١٢
-	-		مدى الانتظام في التوريد	١٣
			نسبة الأصناف الراكدة	١٤
٨,٧٨	٢٥٩	١٦,٩٣	متوسط فترة التخزين /شهر	١٥
	٠,٠٠٢	٠,١٤٠	إنتاجية الأجور / ألف دينار	١٦
١٦١٦,٣١	١٠,٣٧	٣٢٥,٦	إنتاجية العامل (الأسعار الجارية) / ألف دينار	١٧
			إنتاجية العامل (باستخدام العامل) / ألف دينار	١٨
٠,٠٠٢٠	٠,٠١٦	٠,١٦٠٠	نسبة الغياب	١٩
٠,٠٠٤	٠,٠٠٣	٠,٠٠٣	نسبة الوقت الضائع (بالكمية)	٢٠
			نسبة الوقت الضائع (بالقيمة)	٢١
٠,٢٧٩	٠,٠٢٣	٠,١٩٨	نسبة استغلال الطاقات البشرية (بالساعات)	٢٢
٠,٠٠٠١	٠,٠٠٠٢	٠,٠٠٣	نسبة استغلال الطاقات البشرية (بالقيمة)	٢٣
٠,٠,٥١١	٠,٠٠٦	٠,٢٢٢	إنتاجية استخدام الآلات	٢٤
٠,٧٢	٠,٩٧	٠,٨٠	إنتاجية المحافظة على آلات (ساعة)	٢٥
			إنتاجية المحافظة على آلات (القيمة)	٢٦
			نسبة استغلال الطاقة (بالساعات)	٢٧
			نسبة الأعطال	٢٨

مؤشرات كفاءة الأداء الخاصة بالتسويق :

ت	البيانات	المؤشرات		
		٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩
١	مدى تحقيق أهداف المبيعات	٠,٠٥٠	٠,٠٠٥	٠,٠٢٧
٢	تطور مبيعات	٩/٧	% (٩٣)	
٣	معدل الربح	صفر	صفر	صفر
٤	نسبة التكاليف التسويقية الى إجمالي المبيعات	% ١١٨,٥	% ٤٤٢	% ١٢,٩
٥	نسبة التكاليف الإدارية والتمويلية أثر إجمالي المبيعات	% ٥٤٤,٠٦٠	% ٣٧٦,٥	% ١٧٩
٦	متوسط فترة تصريف المخزون من الانتاج التام	٠,٦٣٩	١٦,٠٨	١,١٤
٧	معدل دوران رأس المال	٠,٠٢٩	٠,٠٠٤	٠,١٥٤
٨	معدل رضا المستهلك	٠,١٠٠	٠,١٠٠	٠,١٠٠

مؤشرات كفاءة الأداء الخاصة بالربحية :

ت	البيانات	المؤشرات		
		٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩
١	نسبة تحقيق الأهداف (مجمّل الربح)	صفر	صفر	صفر
٢	نسبة تحقيق الأهداف (صافي الربح)	صفر	صفر	صفر
٣	نسبة تطوير (مجمّل الربح)	صفر	صفر	صفر
٤	نسبة تطوير (صافي الربح)	صفر	صفر	صفر
٥	نسبة مجمّل الربح الى إيرادات النشاط	صفر	صفر	صفر
٦	نسبة صافي ربح النشاط الى الإيرادات	صفر	صفر	صفر
٧	نسبة صافي الربح الى إجمالي الأصول	صفر	صفر	صفر
٨	نسبة صافي الربح الى إجمالي الاستثمار	صفر	صفر	صفر
٩	نسبة الفوائد المدنية الى المصروفات الإدارية والتمويلية	صفر	صفر	صفر

مؤشرات كفاءة الأداء الخاصة بالتمويل :

ت	البيانات	المؤشرات		
		٢٠١١	٢٠١٠	٢٠٠٩
١	تطوير مجموع الموجودات	% ٢,٥٥٧	% ١,١١	% ١,٠٣٤
٢	تطوير إجمالي تمويل الاستثمار	% ٤٠,٧٣	% ١٥٥,٧	% ١,٠٣٤
٣	تطوير رأس المال العامل	صفر	صفر	% (٣١,٥)
٤	مدى اعتماد الوحدة على المطلوبات في تمويل إجمالي الاستثمار	% ١,١٥	% ٢٠	٠,٥٧
٥	مقدرة الوحدة الاقتصادية على الوفاء لمطلوباتها قصيرة الأجل العاجلة	% ٠,٠٠٦	% ٠,٧٢٣	% ١,٤٦
٦	نسبة السيولة	% ٠,٠٠٦	% ٠,٠١٧	% ٠,١٠٦
٧	نسبة النقدية	% ٠,٠٠٦	% ٠,٠١٧	% ٠,١٠٦
٨	نسبة المخزون الى الموجودات المتداولة	٠,٢٧٠	% ٠,٢٨٨	% ٠,٢٧٠
٩	متوسط فترة الائتمان والسداد	-	-	-

رابعاً : بعد لقاء الباحثين مع موظفي الشركة وجد أن هناك مجموعة من المشاكل والمعوقات التي تعاني منها الشركة ونذكر منها :

١. قدم مكائن الشركة حيث ان اغلب المكائن والمعدات مضت عليها فترة طويلة في العمل وضعف الصيانة الوقائية والمبرمجة وذلك بسبب عدم حصول الشركة على الأدوات الاحتياطية اللازمة لهذه المكائن وخاصة بعد عام ١٩٩٠ حيث أصبحت الشركة تعتمد على توفير البدائل المحلية من خلال التصنيع داخل الورشة العائدة للشركة أو الورش في القطاع والخاص معظم المكائن منوقفة عن العمل وخاصة المكابس - مكائن البناء - المقصات . كما تعاني الخطوط الأحادية من تقادم أثر على كفاءة المعدات وخاصة (خط العجانات - خط التريد - خط أكساء النسيج والخدمات الصناعية) حيث أصبحت تعمل بكفاءة متدنية كما ونوعا مما أثر على التحقيقات الإنتاجية كما ونوعا .
٢. إن أكثر من ٩٠ % من المواد الأولية الداخلية في صناعة الإطارات مستوردة من الخارج (المطاط الطبيعي - المطاط الصناعي - هباب الكربون - أنسجة النايلون -المواد الكيماوية -أسلاك حديد) وبالتالي اثر على إمكانية الشركة في المنافسة مع الإطارات المستوردة حيث ان اغلب الشركات المنتجة للإطارات تمتلك بلدانها مصانع سائدة تنتج المواد الأولية الداخلة في صناعة الإطارات مما يعطي قدرة على المنافسة أكثر من إطارات ديوانية .
٣. قدم التكنولوجيا التي تعمل بها الشركة حيث حصلت على المعرفة الفنية خلال عام ١٩٧٧ والانقطاع عن المعرفة الفنية بصناعة الإطارات العالمية وخاصة بعد عام ١٩٩٠ مما أثر على قدرة الشركة على المنافسة مع الإطارات المستوردة بسبب عدم مواكبة الشركة للتطور التكنولوجي الحاصل في العالم .
٤. تضخم الكادر الإداري والفني في الشركة فعند مقارنة الملاكات الإدارية والفنية في الشركة قياساً بالطاقات التصميمية والمتاحة والتحقيقات الإنتاجية نجد ان أكثر من ٧٠ % من الكادر الكلي بطالة مقنعة إضافة الى الأعداد الكبيرة من المنتسبين المعادين للخدمة من تاركي العمل حيث أعيد (٨٥٠) منتسب مما يشكل ثقل مالي وإداري على الشركة مع انخفاض إنتاجية العامل مقارنة بالقياسات العالمية .
٥. اعتماد سياسة السوق المفتوح مما عل عدم إمكانية الإطارات علامة ديوانية على منافسة الإطارات المستوردة خاصة من المناشيء الشرق أسيوية وكذلك سياسة الإغراق التي تعرض لها السوق العراقي بعد عام ٢٠٠٣ لأسباب سياسية من بعض دول الجوار مما يتطلب وضع سياسة كمركية تستطيع حماية الصناعة الوطنية علماً بان هذه الحالة تشمل كافة قطاعات الاقتصاد العراقي حيث اعتمدت الصناعة العراقية على حماية كاملة طيلة الفترة السابقة سواء من ناحية حماية المخرجات من خلال سياسة التسعير من خلال الجهاز المركزي للأسعار خلال أعوام قبل ١٩٩٠ أو سياسة الدعم من خلال توفير عملة أجنبية بعسر صرف مدعومة لاستيراد مواد أولية مما يتطلب رفع الدعم بشكل تدريجي ومدروس وليس المفاجيء الذي حصل بعد عام ٢٠٠٣ .
٦. أخفاض إنتاجية العامل العراقي قياسا بالعامل في العالم لأسباب تتعلق بالثقافة العامة في البلد لكون بلد ريعي ويحصل اغلب المواطنين على دخل بدون جهد مما ولد اتكالية لدى المواطن العراقي في العمل وهذا ينطبق على كافة الدول النفطية .

٧. محدودية الطاقات الإنتاجية حيث ان العالم يتجه الى الانتاج الواسع بهدف تقليل التكاليف الثابتة للوحدة الواحدة .
٨. الأساليب المصرفية البدائية المعتمدة في المصارف العراقية عند فتح الاعتمادات وتحويل المبالغ وكذلك الظروف المحيطة بالبلد حليا تجعل من الصعوبة الحصول على عروض من الشركات العالمية المنتجة للمواد الأولية وحسب الأسعار العالمية السائدة .
٩. ارتفاع كلف الوقود والكهرباء مما يتطلب إعادة لأسعار تلك الخدمات ولفترة زمنية محددة .

وتطرق الباحثان بمقترحات لمعالجة تلك المشاكل ونذكر منها :

١. ضرورة تأهيل كامل معدات الشركة وموجوداتها بما فيها المباني بما يعيدها الى الطاقة التصميمية الأصلية البالغة (١٧٨٧٥) طن إطارات (١٩٧٣) طن أنابيب حيث ان المبالغ ضمن الخطة الاستثمارية لا يلبى الطموح حيث ان المطلوب لا يقل عن ٦٠ مليار دينار .
٢. ضرورة منح الشركة رأس مال تشغيل لدورة إنتاجية لمدة ستة أشهر .
٣. ضرورة زيادة رأس الشركة والبالغ حاليا (٢,٣) مليار دينار بما يتلاءم مع قيمة الموجودات بالقيمة السوقية ويستوعب المبالغ المذكورة في الفقرة (٢,١) والمتحققة لإغراض التأهيل ورأس مال التشغيل .
٤. إعادة النظر بالتكنولوجيا المستخدمة في الشركة حيث أصبحت غير ملائمة وبالتالي فان تطوير التكنولوجيا الى تطوير في اقتصاديات الشركة وعلى قدرتها على المنافسة مع الإطارات الاجنبية المستوردة من خلال شراء معرفة فنية حديثة تواكب التطور في الشركات العالمية وخاصة شركة بيريللي صاحبة المعرفة الفنية .
٥. الاهتمام بجودة الإطار من خلال تحديث وتطوير المكائن والمعدات والخطوط الإنتاجية ووحدة الخدمات الصناعية وخاصة المظهر الخارجي .
٦. الاهتمام بالدراسات التسويقية وإيجاد ملائمة سعرية بين الإطارات ديوانية المنتجة في الشركة والإطارات المستوردة المماثلة حيث يلاحظ ان إطارات ديوانية تباع بنسبة ٦٠ % من أسعار الإطارات الإيرانية والهندية ونعتقد بنسبة اقل بكثير للإطارات المنتجة في دول متقدمة صناعياً بالرغم من استخدام نفس المواد .
٧. ضرورة الاهتمام بالدعاية والإعلان لايجاد منافذ تسويقية وتعريف المستهلك بالإطارات علامة ديوانية .
٨. حماية المنتج الوطني من خلال فرض رسوم على الإطارات المستوردة ولو لفترة زمنية محددة .
٩. ضرورة تغليف الإطارات المسوقة للقطاع أسوة بالإطارات الاجنبية .
١٠. ضرورة التزام كافة دوائر الدولة والقطاع العام بالشراء من الإطارات المنتجة ملحياً تطبيقاً للتعليمات المركزية .
١١. دراسة القوى العاملة الموجودة في الشركة وتأهيل الأعداد المطلوبة الانتاج وإيجاد حلول للقوى العاملة التي لا تحتاج الشركة الى خدماتها لكونها فائضة عن حاجة العمل بما يرفع من إنتاجية العامل والأجر .
١٢. ضرورة قيام الشركة بدراسة أحجام الإطارات المطلوبة للسيارات الحديثة الداخلة للبلد حالياً ونتاج الأحجام المطلوبة مع ضرورة تحديث القوالب على ضوء الدراسة .
١٣. ضرورة قيام الجهات العليا بإعداد لفتح الاعتمادات يسهل من عملية الاستيراد مع تفعيل دور الممثلات التجارية في السفارات العراقية بالخارج لتكون حلقة وصل بين الجهات العراقية في الداخل والجهات التجارية في البلد المتواجدة فيه .

المبحث الثالث / الاستنتاجات والتوصيات :

أولاً : الاستنتاجات

أ : المؤشرات الإنتاجية

١. تدني نسب استغلال الطاقات التصميمية خلال سنوات الدراسة حيث بلغت ٢,٤ % ، ٠,٠٧ % ، ٧,٩ % على التوالي .
٢. تدني نسب استغلال الطاقات المتاحة خلال سنوات الدراسة حيث بلغت ٣,٥ % ، ٠,١١ % ، ١١,٣١ % على التوالي .
٣. تدني نسب تحقيق خطة الانتاج خلال سنوات الدراسة حيث بلغت ٨,١٧ % ، ٠,٢٥ % ، ٢٦,٤٢ % على التوالي .
٤. تذبذب كمية التحقيقات الإنتاجية خلال سنوات الدراسة حيث ارتفع خلال عام ٢٠٠٩ توقف خلال المدة من ١ / ٦ / ٢٠٠٧ لغاية ٣١ / ١٢ / ٢٠٠٨ حيث اعتمدت التحقيقات على مدى توفير المواد الأولية .
٥. تدني نسب استغلال الآلات والمعدات بسبب توقف الجزء الأكبر من المكائن لأقسام البناء والتثبيت وتدني كفاءة الخطوط الأحادية وكذلك عدم توفر مستلزمات التشغيل .
٦. تدني نسب استغلال الكوادر العمالية والإدارية بسبب العمالة الزائدة عن الحاجة وانخفاض التحقيقات الإنتاجية .
٧. تدني نسب استغلال الخامات والمواد الأولية بسبب ارتفاع نسب التلف في الأجزاء النصف المصنعة بسبب تقادم المكائن وتدني كفاءتها الفنية والانقطاعات المستمرة بالتيار الكهربائي
٨. هنالك إطارات راكدة تم إنتاجها قبل ٤/٩ للقوات المسلحة وهي إطارات تخصيصية لا يمكن تسويقها للأسواق المحلية بسبب كون المركبات التي تستخدمها تخصيصية .
٩. قلة الغيابات للعاملين خل سنوات الدراسة .
١٠. ارتفاع أجور الوقت الضائع خلال سنوات الدراسة .
١١. انخفاض إنتاجية العمل الآلي خلال سنوات الدراسة .
١٢. انخفاض نسب استغلال الطاقات البشرية خلال سنوات الدراسة .
١٣. انخفاض إنتاجية العامل باستخدام المعيار الكلي واستخدام النتائج ولمكانية العامل خلال سنوات الدراسة وتدني التحقيقات الإنتاجية .
١٤. تدني نسب استغلال الطاقة الآلية وبالساعات خلال سنوات الدراسة .

ب : المؤشرات الخاصة بالتسويق :

١. عدم تحقيق خطة المبيعات كمية وقيمة خلال سنوات الدراسة حيث بلغت ٠,٢٧ % ، ٠,٠٥ % ، ٠,٥ % بسبب تدني التحقيقات الإنتاجية والمنافسة الكبيرة من الإطارات الاجنبية وكذلك عدم إقبال الدوائر الحكومية على الشراء خلافا للتعليمات .

٢. قامت الشركة بحملة أعلانية تتناسب مع السيولة النقدية المتوفرة لديها وحجم الخزين من الإطارات الجاهزة من خلال المشاركة في المعارض المحلية بشكل أساسي .
٣. انخفاض أسعار البيع مقارنة بالكلف لكون التكاليف أصبحت عالية جدا بسبب العمالة وبالتالي ارتفاع تكاليف العاملين حيث بلغت الأجر (٤,٥) مليار دينار لعام ٢٠٠٧ لإنتاج ٢٨٤ طن أطار و (٩,٠٧٩) مليار دينار لعام ٢٠٠٨ لإنتاج (٨,٤) طن إطارات وكذلك (١٦,٣) مليار دينار لعام ٢٠٠٩ لإنتاج ٨٥٦ طن من إطارات وكذلك عدم منافسة إطارات الديوانية مقارنة مع الإطارات المماثلة في الأسواق المحلية حيث اعتمدت سياسة السوق المفتوحة للاستيراد ومن مناشيء واطئة الكلفة بسبب توفر المواد الأولية المحلية لديها مع طاقات إنتاجية عالية وأيدي ماهرة وكفوءة ورخيصة مما يصعب منافسة إطارات الديوانية لها .
٤. قلة المدردوات من الإطارات المباعة خلال سنوات الدراسة حيث يبين ذلك مدى متانة إطار ديوانية علماً بان الشركة تعطي فترة ضمان لمدة ثلاث أشهر لمستخدمي إطاراتها .
٥. تذبذب قيمة المبيعات خلال سنوات الدراسة اعتمادا على التحقيقات الإنتاجية حيث كانت منخفضة خلال عامي ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨ وارتفعت قليلا عام ٢٠٠٩ وبالرغم من قيام الشركة برفع الأسعار بنسب لا تقل عن ٤٠ % .
٦. حققت الشركة خسارة مالية لنشاطها خلال سنوات الدراسة .
٧. انخفاض متوسط تعظيم سعر بيع الوحدة يسبب ارتفاع التكاليف حيث ان سعر البيع لا يسد سوى نسب متدنية من التكاليف الصناعية .
٨. ارتفاع نسب التكاليف التسويقية الى إجمالي قيمة المبيعات خلال سنوات الدراسة يسبب ارتفاع أجور العاملين وقلّة المبيعات .
٩. ارتفاع نسب التكاليف الإدارية قياسا بقيمة المبيعات خلال سنوات الدراسة لارتفاع تكاليف العاملين وقلّة المبيعات .
١٠. تطور سالب في مخزون الانتاج التام للأعوام ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨ في حين تطور بشكل كبير خلال عام ٢٠٠٩ وذلك مرتبط بكمية التحقيقات الإنتاجية وكذلك تحسن المبيعات .
١١. انخفاض دوران رأس المال العامل خلال سنوات الدراسة .

ج : المؤشرات الخاصة بالربحية والتسويق :

١. حققت الشركة خسارة خلال سنوات الدراسة خسارة بلغت (٨٣٦٧٧٣) ألف دينار ، (٧٨٩٨٣٨٣) ألف دينار ، (٣٧٧٠٤٦٣) ألف دينار على التوالي بسبب انخفاض التحقيقات الإنتاجية وبالتالي أثرت على الإيرادات في حين ان كلف العمل عالية حيث تضخمت التكاليف الثابتة خلال سنوات الدراسة .
٢. يلاحظ ان تطور مجمل صافي الربح سالب خلال سنوات الدراسة .
٣. لم تحقق الشركة نسب من إجمالي الربح الى إيرادات النشاط بسبب تحقيق لخسائر خلال سنوات الدراسة .
٤. كانت نتائج الشركة سالبا لصافي الربح الى إجمالي الأصول .
٥. لم تحقق الشركة صافي الربح الى إجمالي الاستثمار .

٦. لا توجد فوائد مدينة خلال سنوات الدراسة .
٧. تطور مجموع الموجودات الثابتة خلال سنوات الدراسة .
٨. تذبذب في تطور إجمالي تمويل الاستثمار خلال سنوات الدراسة .
٩. تطور سلبي لرأس المال العامل خلال سنوات الدراسة .
١٠. انخفاض السيولة النقدية لدى الشركة لسنوات ٢٠٠٧ و ٢٠٠٨ وتحسنها خلال عام ٢٠٠٩ .
١١. ارتفاع نسب المخزون الى إجمالي الموجودات المتداولة خلال سنوات الدراسة بسبب انخفاض السيولة النقدية وقلة حساب المدينون لعدم وجود مبيعات اجله .

ثانياً : التوصيات :-

١. ضرورة تأهيل كامل معدات الشركة وموجوداتها بما فيها المباني بما يعيدها الى الطاقة التصميمية الأصلية البالغة (١٧٨٧٥) طن وإطارات (١٩٧٣) طن أنابيب حيث ان المبالغ ضمن الخطة الاستثمارية لا يلبي الطموح حيث ان المطلوب لا يقل عن ٦٠ مليار دينار .
٢. ضرورة منح الشركة رأس مال تشغيل لدورة إنتاجية لمدة ستة أشهر .
٣. ضرورة زيادة رأس مال الشركة والبالغ حالياً (٣,٢) مليار دينار بما يتلاءم مع قيمة الموجودات بالقيمة السوقية ويستوعب المبالغ المذكورة في الفقرة (٢,١) والمتحققة لإغراض التأهيل ورأس مال التشغيل .
٤. إعادة النظر بالتكنولوجيا المستخدمة في الشركة حيث أصبحت غير ملائمة وبالتالي فان تطوير التكنولوجيا يؤدي الى تطوير في اقتصاديات وعلى قدرتها على المنافسة مع الإطارات الاجنبية المستوردة من خلال شراء معرفة فنية حيث تواكب التطور الحاصل في الشركات العالمية وخاصة شركة بيريللي صاحبة المعرفة الفنية .
٥. الاهتمام بجودة الإطار من خلال تحديث وتطوير المكائن والمعدات والخطوط الإنتاجية ووحدة الخدمات الصناعية وخاصة المظهر الخارجي .
٦. الاهتمام بالدراسات التسويقية وإيجاد ملائمة سعرية بين الإطارات علامة ديوانية المنتجة في الشركة والإطارات المستوردة المماثلة حيث يلاحظ ان إطارات ديوانية تباع بنسبة ٦٠ % من أسعار الإطارات الإيرانية والهندية ونعتقد بنسبة اقل بكثير للإطارات المنتجة في دول متقدمة صناعيا بالرغم من استخدام نفس المواد .
٧. ضرورة الاهتمام بالدعاية والإعلان لإيجاد منافذ تسويقية وتعريف المستهلك بالإطارات علامة ديوانية .
٨. حماية المنتج الوطني من خلال فرض رسوم كمركية على الإطارات المستوردة لفترة زمنية محددة .
٩. ضرورة تغليف الإطارات المسوقة للقطاع الخاص أسوة بالإطارات الاجنبية .
١٠. ضرورة التزام كافة دوائر الدولة والقطاع العام بالشراء من الإطارات المنتجة محليا تطبيقا للتعليمات المركزية .
١١. دراسة القوى العاملة الموجودة في الشركة وتأهيل الأعداد المطلوبة للإنتاج وإيجاد حلول للقوى العاملة التي لا تحتاج الشركة الى خدماتها لكونها فائضة عن حاجة العمل بما يرفع من إنتاجية العامل والأجر .
١٢. ضرورة قيام الشركة بدراسة أحجام الإطارات للسيارات الحديثة الداخلة حالياً ولتنتاج الأحجام المطلوبة مع ضرورة تحديث القوالب على ضوء الدراسة .

١٣. ضرورة قيام الجهات العليا بإعداد صيغة لفتح الاعتمادات يسهل من عملية الاستيراد مع تفعيل دور الممثلات التجارية في السفارات العراقية بالخارج لتكون حلقة وصل بين الجهات العراقية في الداخل والجهات التجارية في البلد المتواجدة فيه .
١٤. دراسة إمكانية تغيير العلاقة التجارية للإطارات من خلال شراء المعرفة الفنية ووضع علامة الشركة المجهزة على الإطار المنتج في الشركة مع إضافة (صنع في العراق) للاستفادة من السمعة العالمية الجيدة للشركة المجهزة للمعرفة الفنية .
١٥. ضرورة إيجاد استقرار في تجهيز الشركة بالطاقة الكهربائية لان استمرار الوضع الحالي سوف يؤدي الى عدم إمكانية الشركة من تحسين الانتاج كما نوعا حتى لو جرى تأهيل كافة معدات الشركة لطبيعة صناعة الإطارات التي تتطلب استمرار التيار الكهربائي
١٦. دراسة إمكانية تغيير العلامة التجارية للإطارات من خلال شراء المعرفة الفنية ووضع علامة الشركة المجهزة على الإطار المنتج في الشركة مع إضافة (صنع في العراق) للاستفادة من السمعة العالمية الجيدة للشركة المجهزة للمعرفة الفنية .
١٧. ضرورة إيجاد استقرار في تجهيز الشركة بالطاقة الكهربائية لان استمرار الوضع الحالي سوف يؤدي الى عدم إمكانية الشركة من تحسين الانتاج كما ونوعا وحتى لو جرى تأهيل كافة معدات الشركة لطبيعة صناعة الإطارات التي تتطلب استمرار التيار الكهربائي
١٨. ضرورة الانفتاح على العالم الخارجي بهدف الحصول على مستثمرين خارجيين حيث نعتقد ان المستثمر المحلي ليس لديه ا والمالية للدخول في هكذا صناعة من خلال التحرك على الشركات المنتجة للإطارات ذات العلامة مع توفير بيئة استثمارية ملائمة .

المصادر العربية والأجنبية

١. العامري - زهرة حسين الركابي - على خلف بحيث منشورة في مجلة كلية الإدارة والاقتصاد - المستنصرية - ٢٠٠٧
٢. الحيايلى د. وليد ناجي الاتجاهات الحديثة المعاصرة في التحليل المالي منهج عملي وعلمي - مؤسسة الوراق للنشر عمان - الأردن (٢٠٠٤) .
٣. الزبيدي . د حمزة محمود (الإدارة والاقتصاد) المتقدمة مؤسسة الوراق - عمان الأردن (٢٠٠٤) .
٤. حميدي عايد فرحان . تقرير عن دراسة تقييم كفاءة الأداء للشركة العامة للصناعات المطاطية - ديوانية ٢٠٠٩ .
٥. عقيل مفلح حسن - مقدمة في الإدارة المالية والتحليل المالي دار المستقبل للنشر - عمان الأردن ٢٠٠٠ .
٦. الشمخي - د . حمزة والجزراوي إبراهيم . الإدارة المالية الحديثة منهج علمي الطبعة الأولى دار الصفاء للنشر عمان - الاردن ١٩٩٨ .
٧. لطفي ، د. أمين السيد احمد ، الخليل المالي لأغراض التقييم ومراجعة الأداء والاستثمار في البورصة ، الدار الجامعية ، الإسكندرية - مصر ٢٠٠٦ .
٨. العامري.د. محمد علي إبراهيم ، الإدارة المالية - جامعة بغداد - كلية الإدارة والاقتصاد ٢٠٠١ م
٩. خضر - بارزان علي خضر - بحث دبلوم عالي مقدم الى جامعة بغداد للمعهد العالي للدراسات المحاسبية والمالية بعنوان تقويم أداء الإدارة الضريبية ٢٠٠٨ .
١٠. النجار يحيى غني تقويم المشروعات وتقييم كفاءة الأداء - جامعة بغداد - كلية الإدارة والاقتصاد ٢٠٠٦ .
١١. جمهورية العراق - ديوان الرقابة المالية - دليل المصطلحات الرقابية ١٩٩٠ .
١٢. العزاوي د. محمد عبد الوهاب السمحان ثائر احمد سعدون كتاب إدارة الانتاج دار الكتب للطباعة - دار نشر جامعة الموصل ١٩٩٢ .
١٣. احمد د. محمود جلال وكسار .د.طلال كسار بحث بعنوان استخدام مؤشرات النسب المالية في تقويم الأداء المالي مقدم الى المؤتمر العلمي الدولي السابع كلية الاقتصاد العلوم الإدارية - جامعة الزرقاء ٢٠٠٩ .
١٤. الدوري - زكريا السامرائي يسرى العلاقة بين التحصيل الضريبي وتقام الحوافر في العام للضرائب - بحث مقدم الى المؤتمر الضريبي الأول ٢٠٠١ .
15. Kiso, Donlad , Paul kimmet , Jerrt Wegandt Finaneial Acconntina , Wiley Of Sons Usa 2000.
16. Gitman , Law renceJ . " Princip of mamagerial finance " Pearson Education Inc. 2003
17. Seatt BesLey and EugeneF . Brigham "Esntino of manaeriaL firance " Harcowl In , 2000
18. Brigham, Eugcnef .Louisc. Gapenski, arad Phillip R.dares " Intermeiate Finincial management: Dryden Pres, 1999
- 19.Daft RichavdL., Organi Zation Theory Of Desiogn Cwest Pnblishing Company New York , 1192 .
20. David Holt Management Principles Of Practice Englewood Cliffs, New jersey 1993.